

1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10
 11
 12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31
 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100
 101
 102
 103
 104
 105
 106
 107
 108
 109
 110
 111
 112
 113
 114
 115
 116
 117
 118
 119
 120
 121
 122
 123
 124
 125
 126
 127
 128
 129
 130
 131
 132
 133
 134
 135
 136
 137
 138
 139
 140
 141
 142
 143
 144
 145
 146
 147
 148
 149
 150
 151
 152
 153
 154
 155
 156
 157
 158
 159
 160
 161
 162
 163
 164
 165
 166
 167
 168
 169
 170
 171
 172
 173
 174
 175
 176
 177
 178
 179
 180
 181
 182
 183
 184
 185
 186
 187
 188
 189
 190
 191
 192
 193
 194
 195
 196
 197
 198
 199
 200
 201
 202
 203
 204
 205
 206
 207
 208
 209
 210
 211
 212
 213
 214
 215
 216
 217
 218
 219
 220
 221
 222
 223
 224
 225
 226
 227
 228
 229
 230
 231
 232
 233
 234
 235
 236
 237
 238
 239
 240
 241
 242
 243
 244
 245
 246
 247
 248
 249
 250
 251
 252
 253
 254
 255
 256
 257
 258
 259
 260
 261
 262
 263
 264
 265
 266
 267
 268
 269
 270
 271
 272
 273
 274
 275
 276
 277
 278
 279
 280
 281
 282
 283
 284
 285
 286
 287
 288
 289
 290
 291
 292
 293
 294
 295
 296
 297
 298
 299
 300
 301
 302
 303
 304
 305
 306
 307
 308
 309
 310
 311
 312
 313
 314
 315
 316
 317
 318
 319
 320
 321
 322
 323
 324
 325
 326
 327
 328
 329
 330
 331
 332
 333
 334
 335
 336
 337
 338
 339
 340
 341
 342
 343
 344
 345
 346
 347
 348
 349
 350
 351
 352
 353
 354
 355
 356
 357
 358
 359
 360
 361
 362
 363
 364
 365
 366
 367
 368
 369
 370
 371
 372
 373
 374
 375
 376
 377
 378
 379
 380
 381
 382
 383
 384
 385
 386
 387
 388
 389
 390
 391
 392
 393
 394
 395
 396
 397
 398
 399
 400
 401
 402
 403
 404
 405
 406
 407
 408
 409
 410
 411
 412
 413
 414
 415
 416
 417
 418
 419
 420
 421
 422
 423
 424
 425
 426
 427
 428
 429
 430
 431
 432
 433
 434
 435
 436
 437
 438
 439
 440
 441
 442
 443
 444
 445
 446
 447
 448
 449
 450
 451
 452
 453
 454
 455
 456
 457
 458
 459
 460
 461
 462
 463
 464
 465
 466
 467
 468
 469
 470
 471
 472
 473
 474
 475
 476
 477
 478
 479
 480
 481
 482
 483
 484
 485
 486
 487
 488
 489
 490
 491
 492
 493
 494
 495
 496
 497
 498
 499
 500
 501
 502
 503
 504
 505
 506
 507
 508
 509
 510
 511
 512
 513
 514
 515
 516
 517
 518
 519
 520
 521
 522
 523
 524
 525
 526
 527
 528
 529
 530
 531
 532
 533
 534
 535
 536
 537
 538
 539
 540
 541
 542
 543
 544
 545
 546
 547
 548
 549
 550
 551
 552
 553
 554
 555
 556
 557
 558
 559
 560
 561
 562
 563
 564
 565
 566
 567
 568
 569
 570
 571
 572
 573
 574
 575
 576
 577
 578
 579
 580
 581
 582
 583
 584
 585
 586
 587
 588
 589
 590
 591
 592
 593
 594
 595
 596
 597
 598
 599
 600
 601
 602
 603
 604
 605
 606
 607
 608
 609
 610
 611
 612
 613
 614
 615
 616
 617
 618
 619
 620
 621
 622
 623
 624
 625
 626
 627
 628
 629
 630
 631
 632
 633
 634
 635
 636
 637
 638
 639
 640
 641
 642
 643
 644
 645
 646
 647
 648
 649
 650
 651
 652
 653
 654
 655
 656
 657
 658
 659
 660
 661
 662
 663
 664
 665
 666
 667
 668
 669
 670
 671
 672
 673
 674
 675
 676
 677
 678
 679
 680
 681
 682
 683
 684
 685
 686
 687
 688
 689
 690
 691
 692
 693
 694
 695
 696
 697
 698
 699
 700
 701
 702
 703
 704
 705
 706
 707
 708
 709
 710
 711
 712
 713
 714
 715
 716
 717
 718
 719
 720
 721
 722
 723
 724
 725
 726
 727
 728
 729
 730
 731
 732
 733
 734
 735
 736
 737
 738
 739
 740
 741
 742
 743
 744
 745
 746
 747
 748
 749
 750
 751
 752
 753
 754
 755
 756
 757
 758
 759
 760
 761
 762
 763
 764
 765
 766
 767
 768
 769
 770
 771
 772
 773
 774
 775
 776
 777
 778
 779
 780
 781
 782
 783
 784
 785
 786
 787
 788
 789
 790
 791
 792
 793
 794
 795
 796
 797
 798
 799
 800
 801
 802
 803
 804
 805
 806
 807
 808
 809
 810
 811
 812
 813
 814
 815
 816
 817
 818
 819
 820
 821
 822
 823
 824
 825
 826
 827
 828
 829
 830
 831
 832
 833
 834
 835
 836
 837
 838
 839
 840
 841
 842
 843
 844
 845
 846
 847
 848
 849
 850
 851
 852
 853
 854
 855
 856
 857
 858
 859
 860
 861
 862
 863
 864
 865
 866
 867
 868
 869
 870
 871
 872
 873
 874
 875
 876
 877
 878
 879
 880
 881
 882
 883
 884
 885
 886
 887
 888
 889
 890
 891
 892
 893
 894
 895
 896
 897
 898
 899
 900
 901
 902
 903
 904
 905
 906
 907
 908
 909
 910
 911
 912
 913
 914
 915
 916
 917
 918
 919
 920
 921
 922
 923
 924
 925
 926
 927
 928
 929
 930
 931
 932
 933
 934
 935
 936
 937
 938
 939
 940
 941
 942
 943
 944
 945
 946
 947
 948
 949
 950
 951
 952
 953
 954
 955
 956
 957
 958
 959
 960
 961
 962
 963
 964
 965
 966
 967
 968
 969
 970
 971
 972
 973
 974
 975
 976
 977
 978
 979
 980
 981
 982
 983
 984
 985
 986
 987
 988
 989
 990
 991
 992
 993
 994
 995
 996
 997
 998
 999
 1000

2024 서울국제소싱페어_브로슈어.....1
 2023 서울국제소싱페어_결과보고서.....5

2024 서울국제소싱페어 참가 TIP!



1. e-소싱 웹사이트 방문
www.sourcingfair.co.kr



3. 거래회망 제품 등록
제품 이미지와 소개 콘텐츠
등록과 입점



5. 바이어 거래 활성화
바이어 1:1 거래 상담



2. 셀러 회원가입
거래 희망 바이어와 유형 선택



4. 제품 홍보 지원
바이어 대상 뉴스레터 발송,
SNS 채널 홍보 지원

Seoul International
SOURCING FAIR 2024

서울국제 소싱페어

2024
12.04 (Wed)
-
12.06 (Fri)

Coex, Hall C

SOURCING
FAIR 2024



SOURCING
FAIR 2024

T 02-6000-1108 / 02-6952-8328
E sipremium@coex.co.kr

소비재 제조·유통 B2B 전시회


서울국제소싱페어

Seoul International
SOURCING
FAIR 2024

| 행사개요

행 사 명	2024 서울국제소싱페어
기 간	2024. 12. 4.(수) ~ 12. 6.(금), 3일간
장 소	서울 코엑스 C홀
주 최	코엑스, 한국컨벤션전시산업연구원
품 목	GIFT HOME·LIVING BEAUTY·FASHION SMART DIGITAL HEALTH FOOD SOLUTION
규 모	350개사 400부스
특 별 전	굿즈상점 (Goods Store)
부 대 행 사	유통 바이어 상담회, MD 구매 상담회, 해외 바이어 초청 상담회, 브랜드 굿즈 쇼케이스, 유통 전략 세미나, 라이브쇼핑 등
동 시 개 최	· KITA 해외마케팅종합대전, 코엑스 D 홀 (12. 4. ~ 12. 5.) · Tokyo Gift Show in Seoul, 코엑스 THE PLATZ 홀(12. 4. ~ 12. 5.)

유관 전시회  VIPREMIUM 베트남 국제 프리미엄 소비재전

 JIPREMIUM 자카르타 국제 프리미엄 소비재전

후 원  서울특별시 서울특별시

참가대상

SOURCING
FAIR 2024

| 참가기업

- ▶ 신규 유통사 바이어 발굴 희망 기업
- ▶ 기업 거래를 통해 B2B 매출 향상이 필요한 기업
- ▶ 검증된 해외 수출 바이어와 미팅 희망 기업
- ▶ 브랜드 인지도를 높이고 싶은데 광고비가 부담인 기업
- ▶ 효과적 마케팅을 위해 제품 시장조사가 필요한 기업



| 전시 품목



GIFT

기업 판촉물, 고급답례품, 사무용품, 포장용품, 기념품, 이벤트 용품



HOME·LIVING

주방용품, 거실용품, 욕실용품, 인테리어 소품, 유아용품, 차량용품, 펫 용품, 취미용품



BEAUTY·FASHION

화장품, 이미용품, 뷰티기기, 헤어용품, 패션 및 스포츠 의류



SMART

스마트 가전, 모바일 액세서리/주변기기, 컴퓨터 액세서리/주변기기



DIGITAL HEALTH

디지털 의료/건강 관련 기기, 바이오 제품, 관련 테크놀로지



FOOD

가공식품, 건강기능식품, 대체식품



SOLUTION

디자인, 패키징, 프린팅, 마케팅, 물류(3PL)



| 비즈니스 상담회

일 자 2024. 12. 4.(수) ~ 12. 6.(금)
장 소 전시장 내 비즈니스 상담장 및 기업 부스

1. 유통 바이어 상담회 : 특판, 도매, 위탁판매, 유통 등

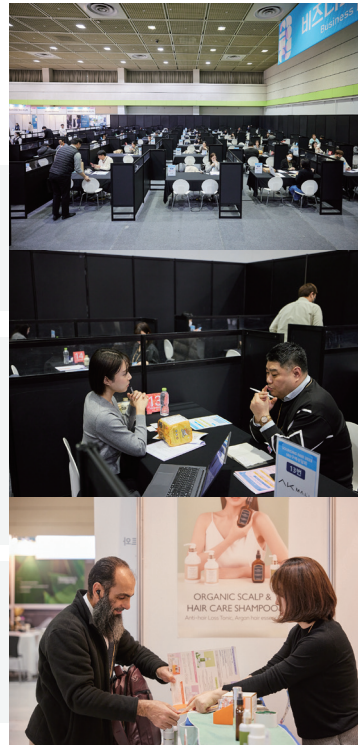
- e소싱(sourcingfair.co.kr) 내 등록된 참가기업 제품과 바이어 간 사전 매칭을 통한 현장 비즈니스 상담회

2. MD 구매 상담회 : 대형 유통사 MD

- 주관 : (사)한국MD협회
 - 상품 카테고리별 대형 온·오프라인 유통채널 MD 약 100명 초청, 입점 상담 진행

3. 해외 바이어 초청 상담회 : 해외 수출

- 사무국 초청 해외 바이어 및 동시개최행사(KITA 해외마케팅종합대전, Tokyo Gift Show in Seoul) 초청 바이어 기업부스 직접 방문



| 서울국제소싱페어 주요 등록 바이어 기업 리스트



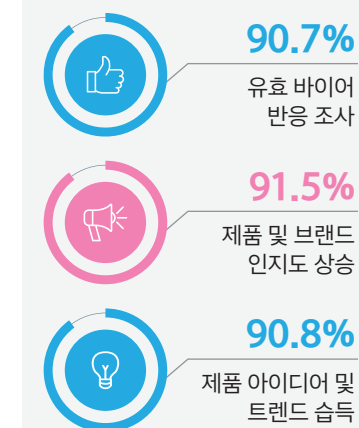
| 규모

출품 규모 참가기업 317 개사 | 참가부스 372 부스 | 참가국가 17 개국

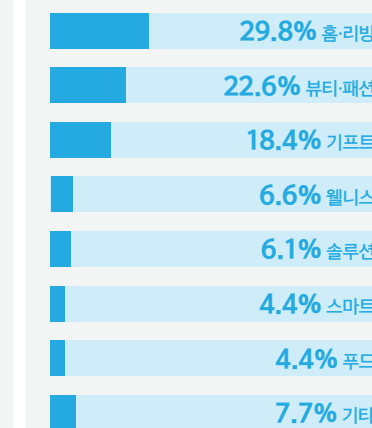
참관객 규모 참관객 10,311 명 | 바이어 3,559 명

현장 초청 바이어 상담회 규모 총 매칭 상담건수 1,113 건
 총 상담액 15,299 백만 원
 총 계약추진액 4,119 백만 원

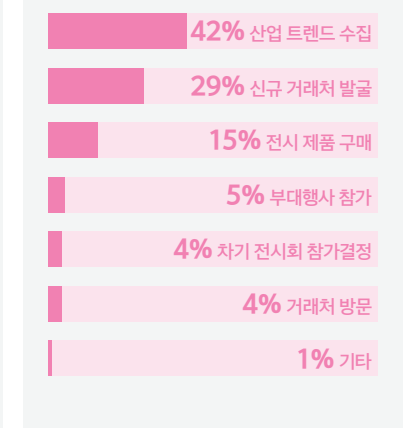
| 참가기업 만족도



| 참가기업 품목 분류



| 바이어 방문목적



| 참가 후기

2023 국내 참가업체	2023 해외 참가업체	2023 국내 바이어	2023 해외 바이어
쉽게 만날 수 없는 다양한 채널의 담당자분들을 한곳에서 볼 수 있는 것만으로 큰 기회의 장이 되었던 전시회였습니다. 특히 지역 기업의 경우 미팅 한두 곳만으로 하루 출장 일정을 온전히 쓰게 되지만 효율적인 면에서도 무척 만족스러웠습니다. 조금은 관련이 없는 기업의 미팅도 있지 않을까 생각했지만 대화의 장이 열리고 나면 희망적으로 접점을 찾을 수 있는 순간들도 많았습니다.	사업을 시작하고 첫 번째 제품으로 시장에 도전하는 입장에서 많은 점들이 부족한 상황입니다. 다른 참가 업체들과 전시회 현장에서 협의를 통해, 자사의 부족한 점, 보완할 점 더 나아가 협력을 통해서 시장을 개척할 수 있는 기회들을 알게 되었습니다. 아직 배워가는 단계인 저에게는 매우 알차고 유익한 시간이었습니다. 이런 행사를 열어 주셔서 감사드립니다.	서울국제소싱페어 참가를 통해서 내년도 경영 제목에 들어가 있는 '기념품, 굿즈'에 대한 고민들을 해결할 아이디어를 찾을 수 있었습니다. 특히, 전시에 참가한 수많은 참가기업들의 다양한 사례와 트렌드까지 살필 수 있던 경험이 되어서 이후 개발 예정인 기념품과 굿즈를 만드는 데 큰 도움이 될 것 같습니다.	전시회에 참가했던 기업의 부스방문시 보았던 제품에서 새로운 아이디어와 신기술이 적용된 사례를 발견했습니다. 이를 통해 기존에 제가 가지고 있었던 고민을 일부분 해결할 수 있는 방법을 찾았습니다. 미래의 가능성을 발견할 수 있는 좋은 기회였던 것 같습니다.

‘굿즈’를 통해 브랜드 정체성을 알리고 있는 기업들을 한 데 모아, 요즘 주목받는 기업 브랜딩 및 마케팅 트렌드를 엿볼 수 있도록 한, 서울국제소싱페어 내 특별관입니다.
사회적 메시지를 던지는 ESG 굿즈, 유명 작가와의 협업으로 탄생한 Art 굿즈, 독창적인 컨셉으로 기획된 프로젝트 굿즈를 다양하게 만나볼 수 있습니다.

ESG 굿즈관

2023 주요 참가사

- 우리동네 플라스틱연구소
- 119REO
- 신이어마케
- 씬코리아



브랜드굿즈 쇼케이스

2023 주요 참가사

- CJ제일제당X제주맥주 ‘비비고X제주맥주 도깨비 만두비’
- 롯데칠성음료 ‘프로젝트 칠 칠성X벤자민 무어’
- 다올저축은행 ‘머니퍼퓸’
- 마운틴듀오 ‘정상석 하이킹 트랙커’
- 비즈한국 ‘오브젝트 바이 프라이즈’
- 심다 ‘봄, 심다’
- 예스24 ‘24주년 특별 굿즈’
- 현대백화점 ‘힌디’



굿즈토리 Goods Story



굿즈로 성공한 기업 브랜드 마케팅 사례와, 떠오르는 고객 참여형 ESG 굿즈 트렌드까지 낱알이 알려드립니다. 브랜드 마케팅 담당자라면 필수 참석!

2023 주요기업

카카오엔터테인먼트 | 부산국제영화제 | 롯데칠성
| GFFG | 대신증권 | 와디즈 | 비즈한국 등

유통전략세미나



상품 제조부터 판매까지 매출 신화를 이루어 낸 빅파워 셀러로 성공하는 성공 스토리를 직접 듣고 묻고 답합니다.

2023 주요기업

아로마티카 | 모토모트 | 프로젝트 렌트
| 쇼피 | 재단법인 중소상공인희망재단
| 홍콩무역발전국 등

참가절차

01

신청서 제출

사이버코엑스
(cyber.coex.co.kr)
로그인 후 신청서 제출

02

계약금 납부

신청서 제출 후
7일 이내 부스비
총액의 30% 납부

03

부대시설 신청
및 잔금 납부

부대시설
신청 후, 잔금 납부
11. 1.(금)까지

04

부스 설치 및 운영

설치 : 12. 2.(월)-12. 3.(화)
전시 : 12. 4.(수)-12. 6.(금)
철거 : 12. 6.(금)

부스유형

구분	조립부스	프리미엄 부스	독립부스
부스 이미지			
제공내역	바닥 3m x 3m 높이 2.44m	바닥 3m x 3m 높이 3.5m	바닥 3m x 3m (면적만 제공)
부스 단가 (VAT 별도)	조기신청 (~8.9.(금))	2,500,000원	3,500,000원
	일반신청 (~11.1.(금))	2,900,000원	3,900,000원
	코너부스 (옵션)	300,000원	

* 세부 사양 변경 시 추가 비용이 발생하며, 자세한 문의는 사무국으로 연락바랍니다.
* 주최측 사정에 의해 부스 사양은 변경될 수 있습니다.

SOURCING FAIR

2023 서울국제소싱페어 전시회 개최 결과보고서

목차

I . 2023 서울국제소싱페어 개최 결과

1. 전시회 개요	1
2. 전시회 개최 결과	3
3. 전시회 부대행사	8
4. 전시회 홍보마케팅	10
5. 전시회 만족도 설문조사	13

부록

1. [붙임1] 전체 참가기업 리스트	23
2. [붙임2] 부스배치도	27
3. [붙임3] 행사 개최 사진	28

I. 2023 서울국제소싱페어 개최 개요

1 전시회 개요

- 행사명 : (국)서울국제소싱페어, (영)Seoul International Sourcing Fair
- 슬로건 : 소비재 제조 · 유통 B2B 전시회
- 일 자 : 2023. 11. 29(수) ~ 12. 1(금), 3일간
- 주 최 : 코엑스(coex), 한국컨벤션전시산업연구원(ICEM)
- 동시개최 : KITA 해외마케팅종합대전(Korea Grand Sourcing Fair)
- 장 소 : 코엑스 C홀(10,348m²)
- 전시품목 : Gift, Living · Home, Beauty · Fashion, Smart, Wellness, Food, Solution 관련 생활 소비재 판매 및 제조기업
- 국제인증 : UFI(국제전시산업협회), AKEI(한국전시산업진흥회)
- 유관전시회 : VIPREMIUM, JIPREMIUM
- 부대행사 구성

굿즈상점 Goods Store	<p>브랜드 로고와 슬로건은 물론, 기업 고유의 퍼스널리티를 담은 브랜드 굿즈는 고객과 친밀감을 높이는 매개체입니다. 기업 간의 콜라보레이션, 혹은 유명 작가와의 협업으로 탄생한 이색적인 굿즈 상품을 굿즈상점에서 선보입니다.</p> <p>1) 브랜드 굿즈 쇼케이스 ‘오브젝트바이프라이즈’ 수상작 2) 크리스마스 포토존 3) 굿즈 이벤트존 4) ESG 친환경 특별관</p>
국내·해외 바이어 상담회	<p>1) 유통 바이어 상담회 : 특판, 도매, 위탁판매, 수출 등 국내외 판로개척 2) 비즈니스 커넥팅 : 대 · 중견 · 중소기업 및 투자사 상호 협력 기회의 장 3) MD 구매 상담회 : 국내 대형 유통사 입점, 판매 전략 등 컨설팅 제시 4) 해외 바이어 상담회 : 수출 활성화를 위한 해외 바이어 거래 상담회</p>
세미나	<p>1) 중소기업 브랜드 확장 전략 2) 굿즈토리 3) 2024 제조&유통 소비 트렌드</p>

○ 개최 특징

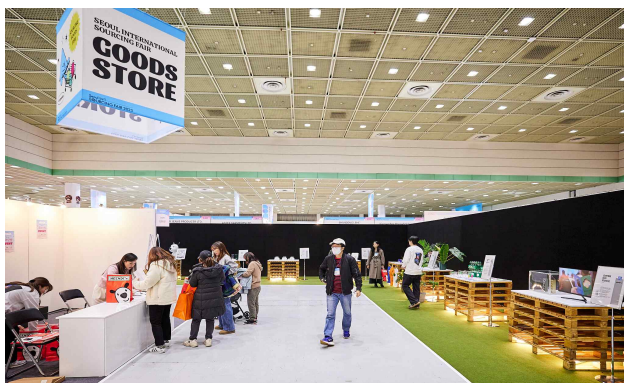
- 서울국제소싱페어는 1991년 최초로 서울국제판촉물전 명칭으로 최초 개최하여 종합 소비재 및 굿즈 B2B 전문 분야로 품목을 확장해 2023년 33회째 개최
- UFI 국제전시회 인증, 산업통상자원부 유망전시회 선정 및 한국전시산업진흥회 국제전시회 인증을 획득한바 있는 국제소비재 전문 B2B 전시회
- 서울국제소싱페어 브랜드 전시회로 ‘VIPREMIUM’ 베트남 호치민, ‘JIPREMIUM’ 인도네시아 자카르타에서 매년 개최



전시장 전경



부스 내 제품시연



굿즈상점 특별관



바이어 상담회장



네이버 쇼핑라이브



세미나

2 전시회 개최 결과

1) 주요 개최결과

□ 전시회 개최 규모

○ 참가기업 규모: 309개사 396부스

○ 참관객: 9,311명

구 분	11월 29일	11월 30일	10월 1일	합 계
전체(명)	2,955	3,626	2,730	9,311

○ e-소싱(온라인 플랫폼) 방문 : 13,032건

구 분	11월 29일	11월 30일	10월 1일	합 계
전체(건)	5,905	4,301	2,826	13,032

□ 국내 · 해외 초청 바이어 성과

○ 초청 바이어 184개사, 매칭건수 1,176건

- 초청 바이어 상담회 외 KITA 해외마케팅종합대전 바이어 11. 30(목)
154개사 약 180명 소싱페어 전시장 투어 및 자유투 부스 상담 진행

구 분	바이어	매칭	주요 기업
유통 바이어 상담회	44개사	316건	이랜드리테일, 우체국쇼핑, 휴박스, 링크제일, 헬스앤뷰티 주식회사, 아프리카TV, 이랜드김스클럽, KMG그룹, 인터파크커머스, SK컴즈, 교보문고, 생명의말씀사, 아모레퍼시픽, 쇼피코리아 등
비즈니스 커넥팅	56개사	293건	JYP파트너스, 한국M&A거래소, 녹십자웰빙, 포스코기술투자, 포스코, 공공의주방, KOTRA, 안국건강, 필립스생활가전코리아, 경동나비엔, 롯데멤버스, 모던하우스, NS쇼핑, 남양유업, 컴투스, 누하스, NS쇼핑, 경동나비엔, FCG파트너스 등
MD구매 상담회	48개사	291건	이마트에브리데이, 롯데면세점, 캐시워크, KT알파쇼핑, KT커머스, 핫트랙스, 마미톡, 카카오스타일, 지마켓, 11번가, 위메프, 롯데e커머스, AK물, 신세계라이브쇼핑, W쇼핑, SK스토아, 쇼핑엔티, 티몬, 롯데마트 등
해외 바이어 상담회	17개국 36개사	176건	미국, 싱가포르, 대만, 일본, 뉴질랜드, 프랑스, 홍콩, 케냐, 인도, 파키스탄, 중국 등

○ 국내·해외 바이어 거래 성과

- 참가기업 설문조사 결과 전시회 참가를 통한 국내 및 해외 바이어와 거래한 전체 상담 건수 1,713건, 152.9억원, 계약 건수 659건, 41.1억원
- 국내 바이어 상담 건수 1,379건, 69.5억원, 계약 건수 552건, 18.7억원
- 해외 바이어 상담 건수 334건, 83.4억원, 계약 건수 107건, 22.4억원

구 분	상담진행액		계약추진액	
	(건)	(원)	(건)	(원)
국 내	1,379	6,954,120,000	552	1,872,330,000
해 외	334	8,344,944,000	107	2,246,796,000
합 계	1,713	15,299,064,000	659	4,119,126,000

※ 2023년 12월 1일 환율 기준(1USD = 1,276.27원)

(자료:설문조사, 2023)

2) 참가기업 특징

○ 참가기업 국가 구분

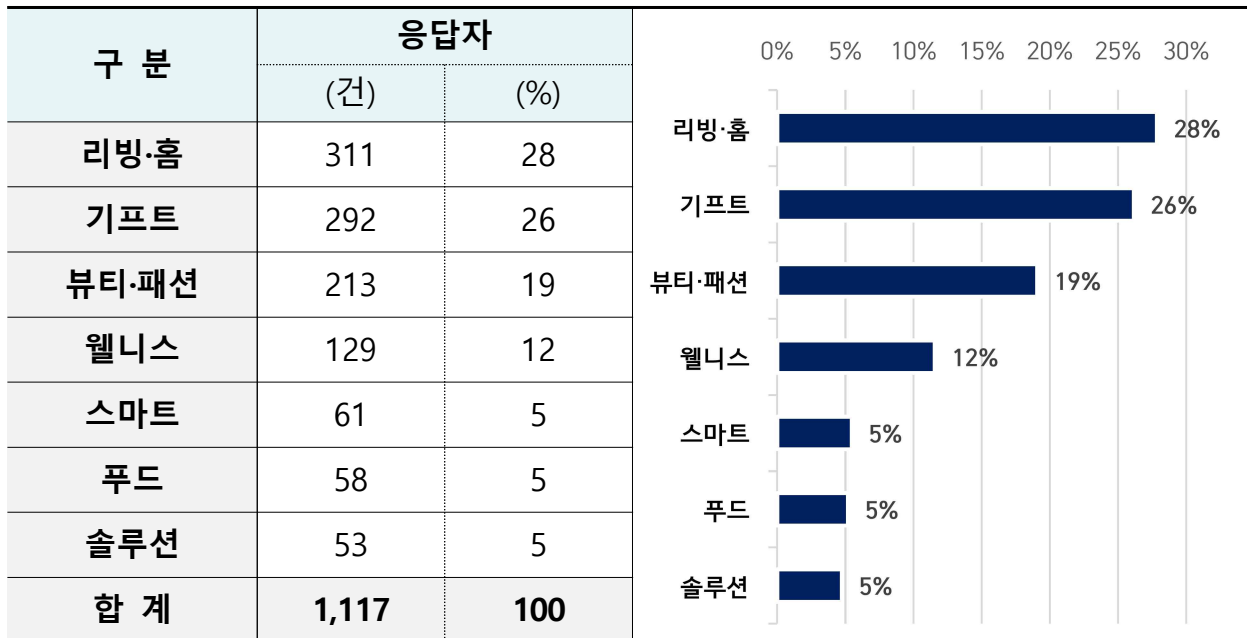
- 굿즈 상점 특별관을 제외한 전체 참가기업 309개사이며 국내 207개사(67%), 해외 102개사(33%)로 주요 국가는 중국, 방글라데시, 스리랑카 대표적

구 분	응답자	
	(건)	(%)
국 내	207	67
해 외	102	33
합 계	309	100



○ 참가기업 주요 품목

- 참가기업의 주요 출품 제품은 리빙·홈 28% > 기프트 26% > 뷰티·패션 19% 항목이 절반 이상으로 대다수를 차지

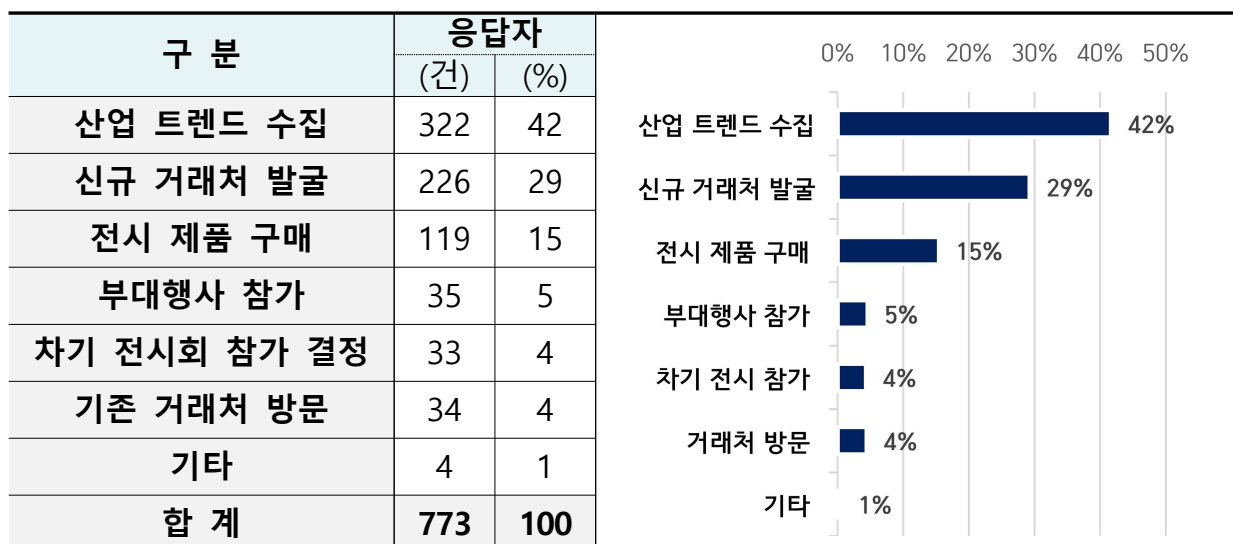


*다중응답 (자료:e-소싱, 2023)

3) 바이어 특징

○ 바이어 방문목적

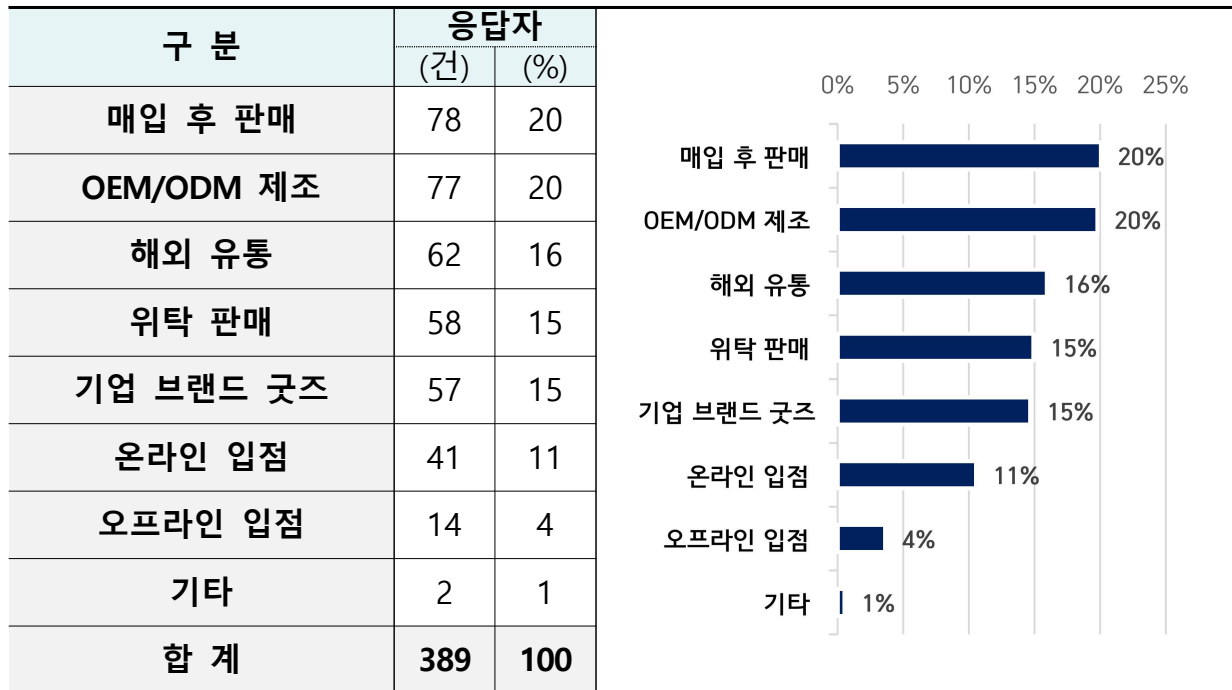
- 전시회 방문목적은 산업 트렌드와 아이디어 수집(42%), 신규 거래처 발굴(29%)이 절반 이상을 차지



*다중응답 (자료:설문조사, 2023)

○ 바이어 제품 거래 유형

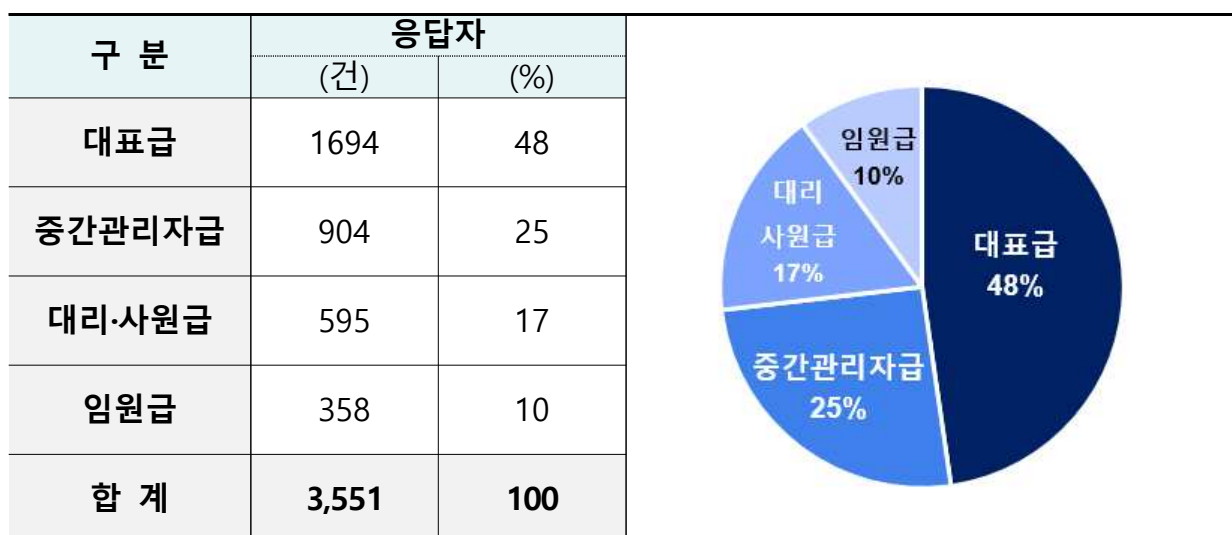
- 바이어의 주요 제품 거래 유형은 매입 후 판매 > OEM/ODM 제조 > 해외 유통 > 위탁 판매 > 기업 브랜드 굿즈가 71%로 대다수



*다중응답 (자료:설문조사, 2023)

○ 바이어 의사결정 권한

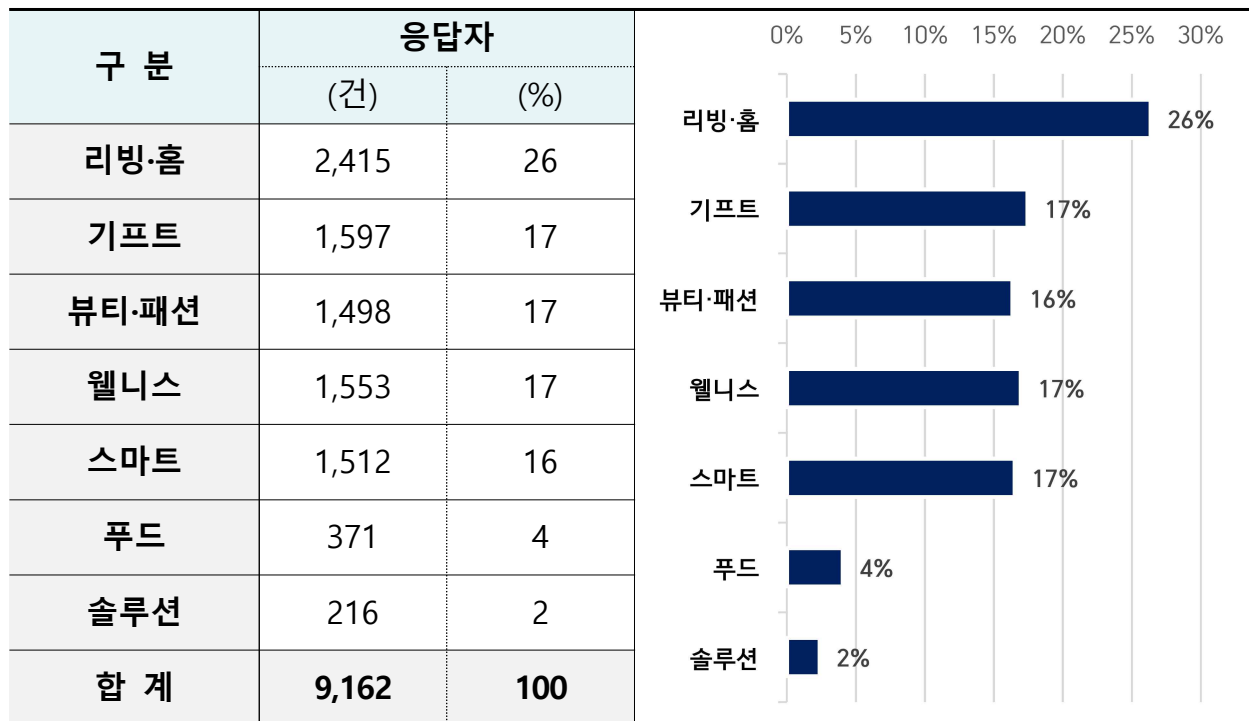
- 바이어 의사결정 권한은 대표급이 48%를 차지하였으며, 그다음으로 중간관리자급 25% 순으로 응답



(자료:e-소싱, 2023)

○ 바이어 주요 관심 품목

- 참가기업의 주요 출품 제품은 리빙·홈 26% > 기프트 17%, 뷰티·패션 17%, 웰니스 17% 항목이 대다수를 차지



*다중응답 (자료:e-소싱, 2023)

3 전시회 부대행사

1) 유통 · 제조 전략 세미나

- 세미나 : 총 19개 세션
- 주최 : 코엑스, 한국컨벤션전시산업연구원

구 분		세션 및 연사
중소기업 브랜드 확장 전략 11. 29(수)	10:40	왜 와디즈에서 신상품이 주목을 받을 수 밖에 없는가? 와디즈 최동철 부사장
	11:30	브랜드가 없다면 기억하지 않는다 어반플레이 김천웅 이사
	12:30	작지만 큰 브랜드 더워터멜론 한재호 팀장
	13:30	'강한 소상공인 성장지원 사업', 라이콘으로 성장하라 재단법인 중소기업희망재단 박신애 팀장
	14:00	우리동네 크라우드 펀딩 비플러스 박기범 대표
	14:30	북미 수출 준비 및 운송 방법 UPS코리아 정홍천 부장
	15:30	전 세계가 주목하는, 베트남 라이징 <왜 베트남 시장인가> 유영국 작가
굿즈토리 Goods Story 11. 30(목)	12:00	무엇이 굿즈 기획자를 춤추게 하는가 비즈한국 봉성창 팀장
	12:30	브랜드 굿즈의 독특성/의외성 만들기 카카오엔터테인먼트 나세훈 이사
	13:30	국내 최대 영화축제가 굿즈 프로젝트에 꽃힌 이유 부산국제영화제 김정윤 실장
	14:00	시행착오 속의 기업굿즈 대신증권 김봉찬 이사
	15:00	철성 안티에이징 'Project chil' 굿즈 프로젝트 롯데철성 정도빈 매니저
	15:30	굿즈 맛집 노트, 팬덤의 비밀 초인마케팅랩(전, GFFG 마케팅 총괄 디렉터) 윤진호 대표
	16:00	크라우드펀딩을 활용한 굿즈 비즈니스 와디즈 박종현 영업이사
2024 제조&유통 소비 트렌드 12. 01(금)	11:00	요즘 작은 브랜드가 살아내는 방법 프로젝트 렌트 최원석 대표
	11:50	꿈을 연결시키는 곳에 기회가 있다 모트모트 김권봉 대표, 김민지 리더
	12:40	제로, 비즈니스가 된다 아로마티카 유우종 온라인 팀장
	13:30	홍콩무역 소비재 트렌드 HKTDC(홍콩무역발전국) 최지형 이사
	14:40	쇼피에서 확인하는 동남아 K컬처 소비 트렌드 쇼피 김현수 매니저

2) 굿즈상점 Goods Store

○ 참여기업 : 굿즈 콜라보 브랜드 46개사

- 오브젝트바이프라이즈(OBJECT X PRIZE) 수상기업 및 서울국제소싱페어 참여기업의 굿즈 전시 ‘굿즈상점’을 특별관으로 구성하여, 바이어의 굿즈 제작 상담, 브랜드 협업과 제휴 등을 활성화

오브젝트바이프라이즈 수상 기업 - 8개사

비즈한국 | 다울저축은행 | 에스24 | CJ제일제당X제주맥주 |
칠성X벤자민무어 | 마운틴듀오 | 심다 | 현대백화점

굿즈상점 특별존 - 8개사

현대 | 동네형 | 신이어마켓 | 119REO | 썸코리아 | 지구문방구 |
경남관광지원센터 | 차티로움

굿즈상점 소싱페어 참가기업 - 30개사

네모난오렌지 | 에코플리즈 | 비즈링크 | 썸코리아 | 더네이처 | 스프링샤인
| 에코드 | 대성 | 폴레드 | 휘니 | 플렉스앤락 | 티핏클래스 | 켄베베 | 운복
| 진검물산 | 컬러론 | 커스텀아츠 | 애니씽컴퍼니 | 더퓨처랩스 | 널커머스
| 조인트크리에이티브 | 니코메디칼 | 스택업 | 낫향 | 세비앙 | 제이스틴 등

3) 네이버 쇼핑라이브

○ 서울국제소싱페어 참가기업 11개사

- 네이버 쇼핑라이브 채널을 기반으로 온라인상에서 참가기업의 제품 이벤트 및 할인판매 운영하였으며, 전체 시청자 18만 명

날 짜	시 간	기업명	주요 제품	방송 시간	시청자(명)
11/29	13:00	키너스	켄코스 수소호흡기	60분 14초	15,033
	15:00	힐링선	힐링잡곡밥, 제주차시리즈	60분 34초	15,632
11/30	11:00	엠셀	히트플렉스 발열조끼	61분 12초	17,009
		제나셀	리저브 에센스, 클렌저	61분 42초	21,798
	13:00	컴피	신발끈 다이얼 버튼	61분 33초	17,009
		한중커머스	워터웰 비타민 샤워기	60분 14초	15,885
	15:00	니코메디칼	캐치미패치 스팟	61분 17초	15,316
		켄베베	실리콘 링플레이, 흡착식판	61분 12초	17,009
12/01	10:00	진성닷컴	에코캐치 푸시	61분 06초	14,802
	12:00	텔리아넷	닥터카라 음이온 케어	61분 03초	15,053
	14:00	중원	오버나이트, 슈퍼대디 팬티	61분 13초	16,960
합 계					181,506

4 전시회 홍보마케팅

1) 보도자료 배포

○ 보도자료 39건, 지면광고 2건 배포

주요 언론사	주 제
연합뉴스	2023 서울국제소싱페어
뉴시스	'폐 플라스틱으로 글자팔지 만들 수 있어요'
뉴스1	12월 1일까지 열리는 서울국제소싱페어×굿즈상점
컨슈머타임즈	코엑스, 국내 유일 소비재 박람회 '서울국제소싱페어' 개막
디지털타임즈	코엑스, 29일부터 서울국제소싱페어
이데일리	리빙홀, 패션, 뷰티 등 전시
(중 략)	

2) 뉴스레터 배포

○ 국내외 바이어 및 참관객 3만여 명 대상 61건 배포

- 서울국제소싱페어 보유 바이어 3만여 명과 유관기관 협업을 통한 뉴스레터 추가 발송 및 신규 참관객 유치(리테일매거진, 텀블벅, 크라우드, 한국무역협회, 이씨플라자, 유통과학연구회, 도매꾹, 도매매 등)

일 자	제 목
2023/01/04	2022참가기업 성과 인터뷰 - '행복과 추억을 편리함에 담다'
2023/06/20	소싱페어 부스 참가하고 국내·해외 B2B 유통 판로 개척하자!
2023/11/24	소싱페어X굿즈상점 개막, 초청장 등록하고 무료 참관하세요!
(중 략)	

3) 온라인 광고

○ 전시회 사전 및 개최 기간 온라인 퍼포먼스 광고 진행

채 널	광고 유형	진행 기간
네이버	연관 검색어 키워드 광고	9~11월
	온라인 배너 광고	9~11월
	유통 커뮤니티 카페 배너 광고	7월, 11월
구글	유관 기사 배너 광고	9~11월
인스타그램, 페이스북	국내외 퍼포먼스, 카드뉴스 광고	9~11월
	사전등록 경품 이벤트	9월, 11월
카카오모먼트	상단 배너 광고	11월

4) 초청장 배포

- 서울국제소싱페어 초청장 접속자 5,439명, 순접속자 2,394명
 - 참가기업, VIP 바이어 대상 우편발송 및 코엑스 스타필드몰 협업을 통한 지류 초청장 배포 진행



5) 모바일 리플릿 배포

- 모바일 리플릿 전체 접속자 1,689명, 순접속자 928명
 - 비즈니스 바이어 대상 참가기업 제품 디렉토리 배포를 통한 마케팅 지원
 - 모바일 브로슈어, 엑스배너, 현황판 등 리플릿 QR코드 제작 및 배포



6) SNS 채널 운영

- 일반 참관객 대상 전시회 방문을 위한 온라인 SNS 채널 지속 운영
 - 경품 이벤트, 사전등록 이벤트, 전시회 정보 안내, 유통 산업 및 굿즈 트렌드 리포트 등 콘텐츠 배포

채널	콘텐츠	구독자
카카오톡	메시지	5,429명
인스타그램	카드뉴스	2,765명
페이스북		748명
네이버 블로그	텍스트 및 이미지	331명

7) 코엑스몰 DID 광고

- 코엑스몰 방문 일반 참관객 대상으로 DID 배너 광고 진행
 - 일반 참관객 방문 요소 ‘유통&제조 전략 세미나’ 및 굿즈상점 특별전 관련 초대권 QR 링크 배포를 통한 참관객 방문 유도

5 만족도 설문조사

1) 설문 실시기간

- 2023. 12. 7(목) ~ 12. 15(금)

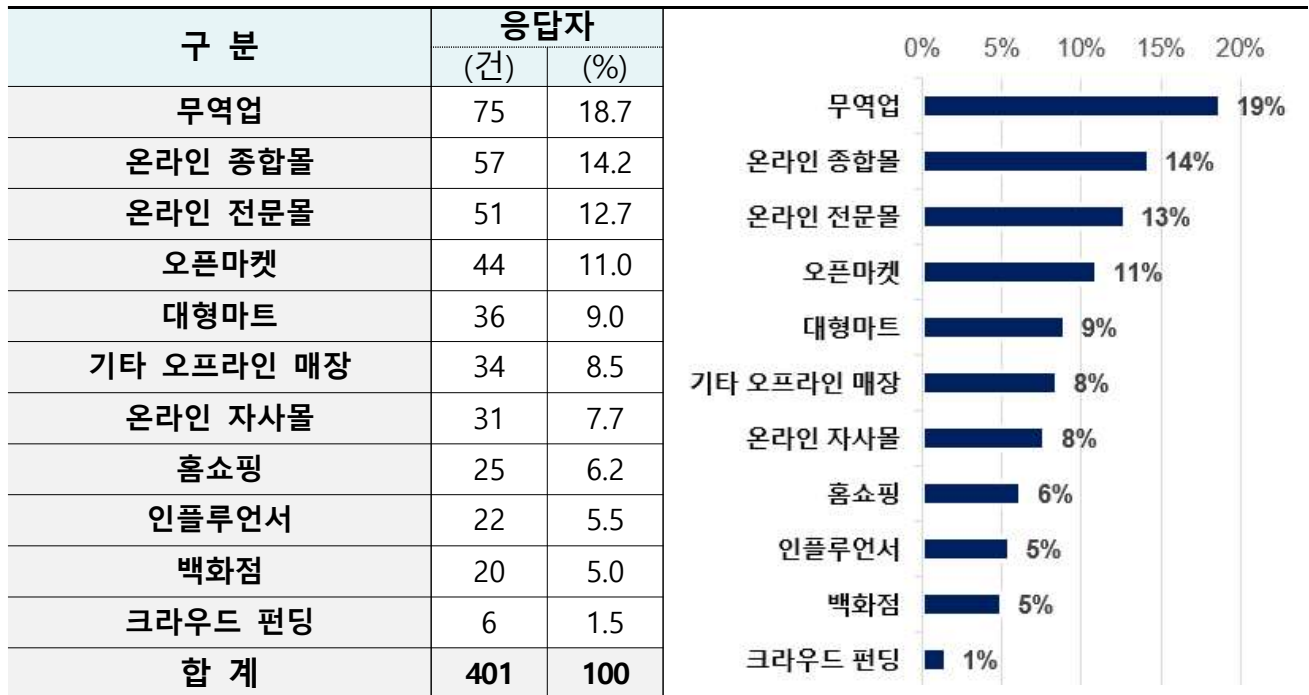
2) 설문 실시방안

- 조사 방법: 온라인 설문조사
- 응답 기업: 참가기업 129개사
- 응답 혜택: 응답자 전원 커피쿠폰 증정

3) 참가기업 응답 결과

○ 주요 거래 바이어

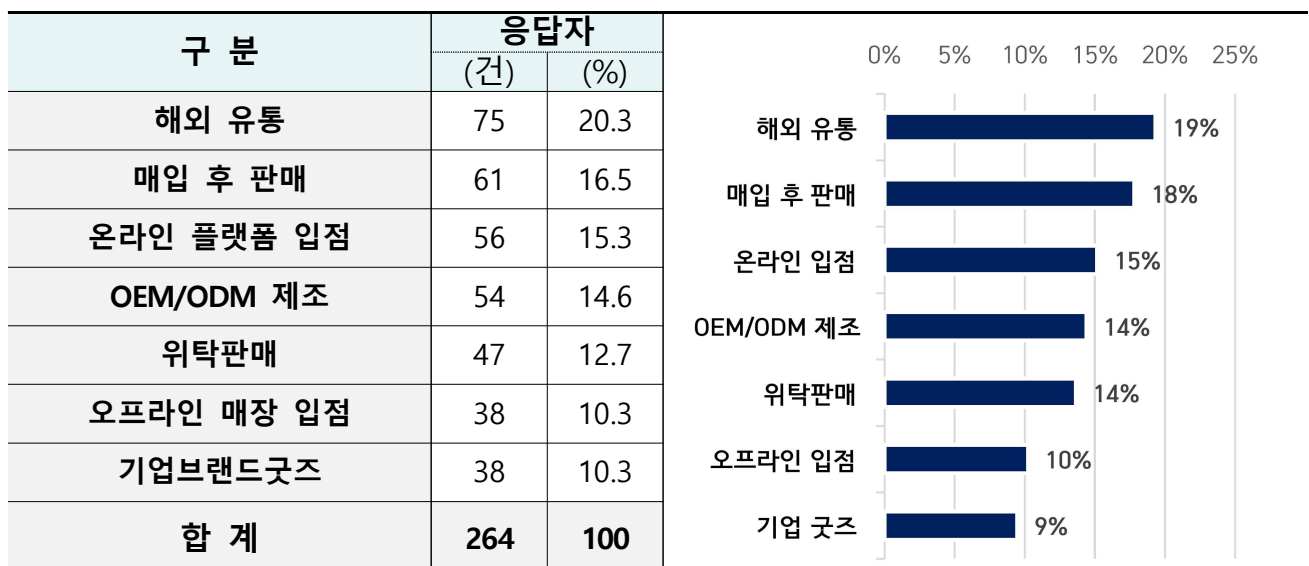
- 참가기업의 주요 거래 바이어 조사 결과 무역업이 18.7%로 가장 많았으며, 그다음으로 온라인 전문몰 및 폐쇄몰, 종합몰, 오픈마켓 순



*다중응답 (자료:설문조사, 2023)

○ 주요 거래 유형

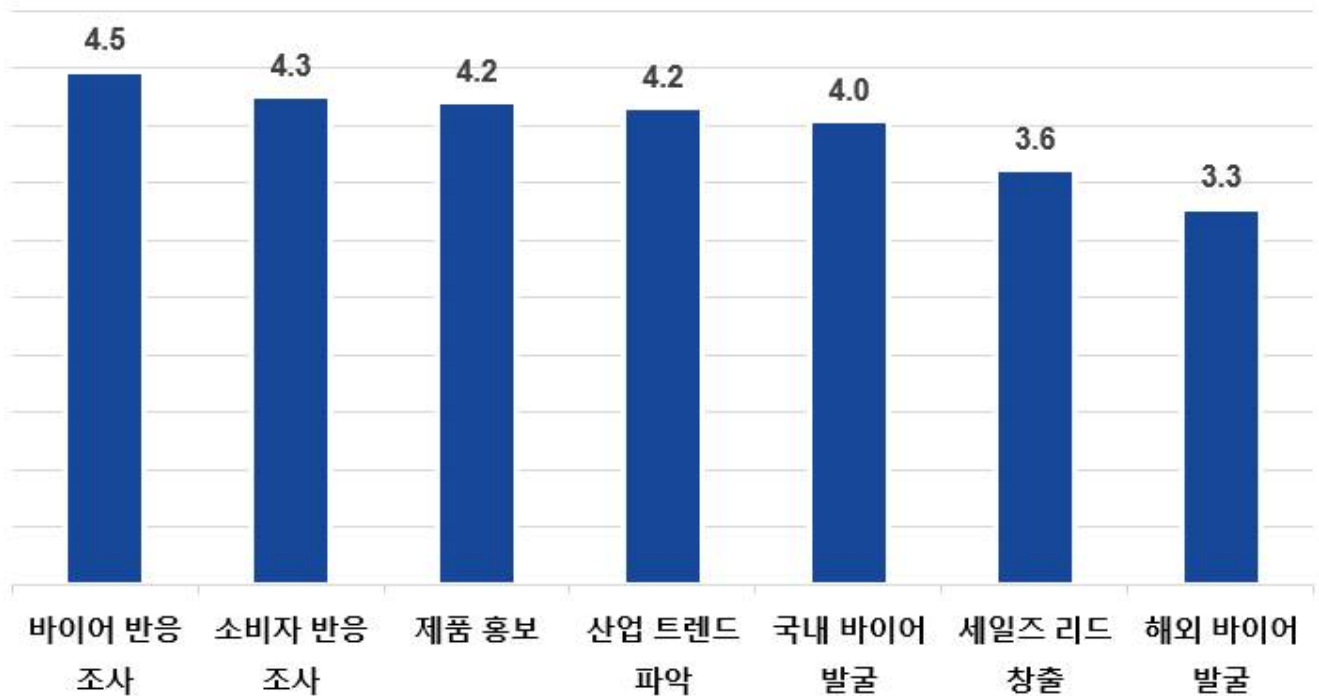
- 참가기업의 주요 거래 유형은 해외 유통 20.3%, 매입 후 판매 16.5% 항목이 가장 다수를 차지



*다중응답 (자료:설문조사, 2023)

○ 만족도 전반

- 참가기업의 만족도를 조사했을 때, 서울국제소싱페어 참가 만족도는 바이어 반응 조사 > 소비자 반응 조사 > 제품 홍보 > 산업 트렌드 파악 > 국내 바이어 발굴 > 세일즈 리드 창출 > 해외 바이어 발굴 순

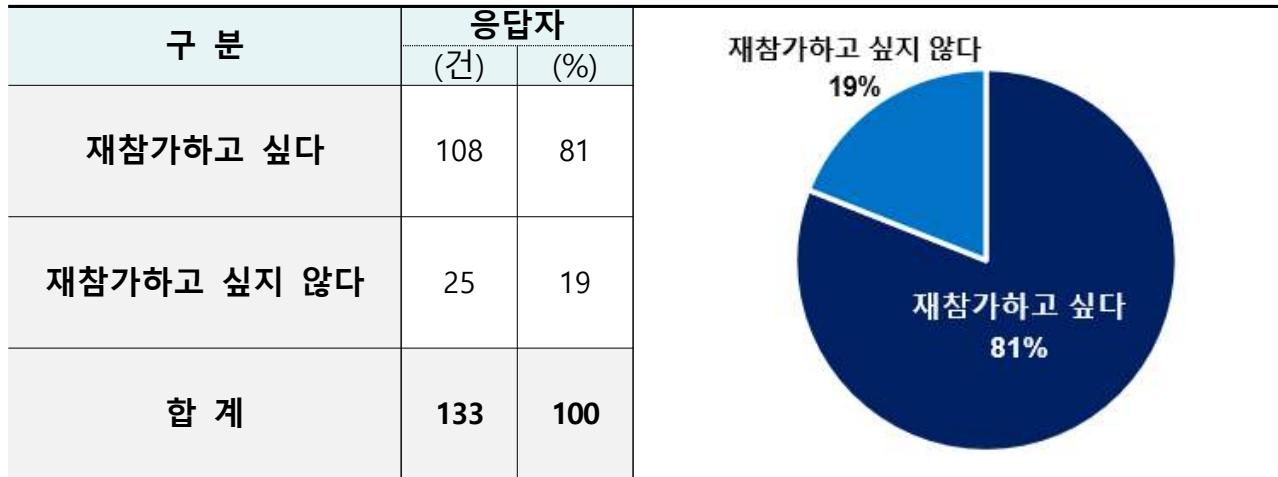


구 분	세부 응답	평 점
바이어 반응 조사	제품에 대한 바이어 반응을 살펴볼 수 있었다	4.5
소비자 반응 조사	제품에 대한 일반 소비자 반응을 살펴볼 수 있었다	4.3
제품 홍보	브랜드와 제품 홍보를 통해 인지도를 높일 수 있었다	4.2
산업 트렌드 파악	소비재 신제품과 아이디어 상품에 대한 트렌드를 엿볼 수 있었다	4.2
국내 바이어 발굴	타겟으로하는 국내 바이어를 만날 수 있었다	4.0
세일즈 리드 창출	바이어와 세일즈 리드를 창출할 수 있었다	3.6
해외 바이어 발굴	타겟으로하는 해외 바이어를 만날 수 있었다	3.3

*6점 만점 기준 (자료:설문조사, 2023)

○ 향후 재참가 의향

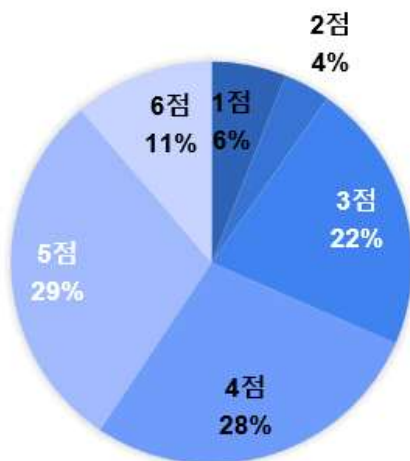
- 참가기업의 재참가 의향 조사 결과 81%가 재참가 의향을 밝혔으며, 17%는 재참가하고 싶지 않다고 응답



*다중응답 (자료:설문조사, 2023)

○ 만족도 세부사항

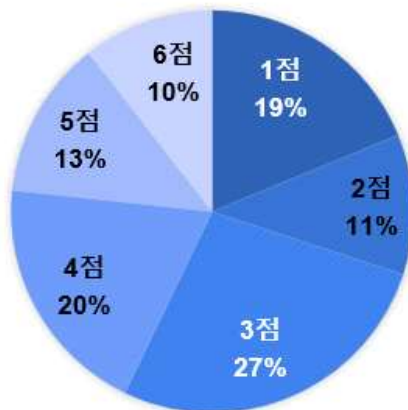
Q. 타깃으로하는 국내 바이어를 만날 수 있었다							
항 목	1점	2점	3점	4점	5점	6점	합계
	<-----전혀 그렇지 않다 -----> 매우 그렇다----->						
응답	8	5	29	37	39	15	133
비율	6%	4%	22%	28%	29%	11%	100%



- ▶ 참가기업의 68%가 전시회를 통하여 신규 국내 바이어와 상담 성과가 있었다고 응답

Q. 타깃으로하는 해외 바이어를 만날 수 있었다

항 목	1점	2점	3점	4점	5점	6점	합계
	〈-----전혀 그렇지 않다 ----- 매우 그렇다-----〉						
응답	25	15	36	26	17	14	133
비율	19%	11%	27%	20%	13%	11%	100%



- ▶ 참가기업의 44%가 서울국제소싱페어를 통해 해외 바이어와 타깃 해외 바이어를 만날 수 있었다고 응답

Q. 바이어와 세일즈 리드를 창출할 수 있었다

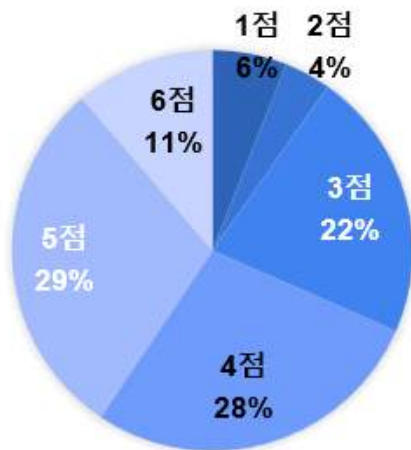
항 목	1점	2점	3점	4점	5점	6점	합계
	<-----전혀 그렇지 않다 ----- 매우 그렇다----->						
응답	10	17	35	36	22	13	133
비율	8%	13%	26%	27%	17%	10%	100%



- ▶ 참가기업의 54%가 소싱페어 참가를 통해 바이어 세일즈 리드를 창출할 수 있었다고 응답

Q. 소비재 신제품과 아이디어 상품에 대한 트렌드를 엿볼 수 있었다

항 목	1점	2점	3점	4점	5점	6점	합계
	<-----전혀 그렇지 않다 ----- 매우 그렇다----->						
응답	6	7	31	30	34	25	133
비율	5%	5%	23%	23%	26%	19%	100%



▶ 참가기업의 68%가 소비재 신제품과 아이디어 상품 트렌드를 엿볼 수 있었다고 응답

Q. 브랜드와 제품 홍보를 통해 인지도를 높일 수 있었다

항 목	1점	2점	3점	4점	5점	6점	합계
	〈-----전혀 그렇지 않다 ----- 매우 그렇다-----〉						
응답	4	8	24	37	41	19	133
비율	3%	6%	18%	28%	31%	14%	100%



▶ 참가기업의 73%가 브랜드와 제품 홍보를 통해 기업 인지도를 높일 수 있었다고 응답

Q. 제품에 대한 일반 소비자 반응을 살펴볼 수 있었다

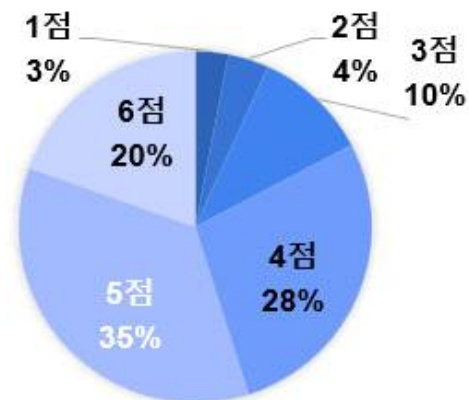
항 목	1점	2점	3점	4점	5점	6점	합계
	<-----전혀 그렇지 않다 ----- 매우 그렇다----->						
응답	6	3	28	31	44	21	133
비율	5%	2%	21%	23%	33%	16%	100%



▶ 72% 참가기업이 제품에 대한 일반 소비자 반응 조사가 가능했다고 응답

Q. 제품에 대한 바이어 반응을 살펴볼 수 있었다

항 목	1점	2점	3점	4점	5점	6점	합계
	<-----전혀 그렇지 않다 ----- 매우 그렇다----->						
응답	4	5	14	37	47	26	133
비율	3%	4%	11%	28%	35%	20%	100%



▶ 83% 참가기업이 제품에 대한 바이어 반응을 직접 조사할 수 있었다고 응답

*다중응답 (자료:설문조사, 2023)

부록

1. 전체 참가기업 리스트
2. 부스배치도
3. 행사 개최 사진

붙임1

전체 참가기업 리스트

NO	부스	기업명	NO	부스	기업명
1	A100	올투그린	52	C400	(주)엑티브라이프
2	A101	씨더블유소방산업 주식회사	53	C402	엠알씨
3	A102	주식회사 멜리언스	54	C403	(주)한국씨앤에스
4	A103	어거스트리주식회사	55	C406	더블유에스아이
5	A104	(주) 마그피아	56	C407	애니씽 컴퍼니
6	A107	메리골드	57	C408	유니트리
7	A108	moon moon	58	C409	디앤디
8	A109	신성TRADE	59	C500	주식회사 컴피
9	A111	스텍업	60	C501	(주)니코메디칼
10	A112	(주) 이투컬렉션	61	C502	주식회사 제이아트컴퍼니
11	A113	주식회사 폴레드	62	C503	(주)케이한지
12	A115	한케어	63	C506	주식회사 휘니
13	A117	두강	64	C508	주식회사 늦향
14	A118	서동메디칼	65	C509	(주)키너스
15	B102	풍선나라	66	C600	주식회사 텔리아넷
16	B103	주식회사 더네이처	67	C601	주식회사 제나셀
17	B104	스탬프존	68	C602	주식회사 팝폰
18	B105	스프링사인	69	C603	(주)서원엘앤에이치
19	B200	카인드실리콘주식회사	70	C606	(사)한국무역협회
20	B201	(주)코리아티엠티	71	C608	헬름스만홍콩퀄리티컨설팅시유한공사
21	B203	주식회사 디피로드	72	C609	주식회사 아이피나우
22	B204	(주)컬러룬	73	C700	삼성SDS
23	B205	아이디어트립	74	C702	모인
24	B300	커스텀아츠 주식회사	75	C704	태그바이컴퍼니 주식회사
25	B302	하하하	76	C705	주식회사 씨드웍스
26	B304	요가니크	77	D100	재단법인 강원창조경제혁신센터
27	B305	한스글로벌 주식회사	78	D106	(주)씨엠에이글로벌
28	B400	에코월드팜	79	D200	(주)라운
29	B402	(주)인투잇	80	D201	에코드
30	B403	원플디자인	81	D202	이지봄
31	B406	(주)레가토	82	D205	(주)비에이치쓰리디조형학원
32	B500	롱테일컴퍼니	83	D206	(주)대성
33	B501	(주)라이맥스인터내셔널	84	D208	에코스타
34	B502	(주)케이비덴탈	85	D330	주식회사 이너부스
35	B503	(주)에즈웍즈	86	D380	틴고랜드
36	B504	정준산업	87	D390	한국관광공사
37	B505	제이스틴	88	D400	주식회사 썸코리아
38	B508	비즈링크	89	D500	다비 주식회사
39	B509	주식회사 디에스피	90	D501	(주)문화예술복합공간삼구일일
40	B510	(주)코레쉬텍	91	D502	농업회사법인 유한회사 코인
41	B511	주식회사 휴디자인	92	D504	주식회사 온누리스토어
42	B512	주식회사 오일팡	93	D507	주식회사 기린인터내셔널
43	B513	테크진	94	D508	인스텔라
44	B601	아이리세라믹	95	D509	제주시농업협동조합
45	B602	주식회사 플렉시블	96	D510	힐링선 주식회사
46	B606	주식회사 컨크리트네이처	97	D600	유펜테크허브
47	B609	언컬러드	98	D601	(주)솔텍네트웍스
48	C205	주식회사 씨엔에이	99	D602	핍팩
49	C206	중원주식회사	100	D603	기획재정부 원스톱 수출수주지원단
50	C208	(주)온유앵커머스	101	E304	씨케이브릿지주식회사
51	C300	한국환경산업협회	102	E601	주식회사 이지텍

NO	부스	기업명	NO	부스	기업명
103	E602	글루아듀	158	D218	우진화스나(주)
104	E607	주식회사 이후파마	159	D210	주식회사 엠셀
105	D110	그리너리	160	E210	(주)에코폴리스
106	D111	주식회사 아펠레스	161	D212	(주)디앤디코퍼레이션
107	D112	(주)플렉스엔락	162	E201	주식회사 에스티씨
108	D113	럭키박스코리아(LUCKYBOXKOREA)	163	E200	더블유택스타일
109	D114	(주)제이치컴퍼니	164	E207	(주)우원유엠에프
110	D115	크르릉	165	D214	백두대간
111	D116	주식회사 진검물산	166	D216	수정실크
112	D117	앤드식스 주식회사	167	D217	젬베베
113	D118	운복	168	C107	주식회사 네모난오렌지
114	D119	유한회사 광양매실한과	169	C100	(주)더퓨처랩스
115	E100	스튜디오 하이	170	C104	(주)드림오피스
116	E101	주식회사 세영테크	171	C103	메탈포토(주)
117	E102	노아브(NOAV)	172	C102	비비에이지
118	E103	프롬더네이처	173	C109	(주)아이미스킨랩
119	E104	도돌	174	C105	(주)에스비엘아이엔씨
120	E105	엠엔에이치에스튜디오	175	C108	(주)에스피플
121	E106	주식회사 주	176	C106	청담남자
122	E107	라운드얼스	177	C101	내츄럴앤편
123	E108	펜슬린	178	B608	주식회사 헤브론
124	E109	튜파(TUPA)	179	B202	아이티텔랜드
125	C200	세비앙	180	B301	디지크린
126	C201	소아스	181	A105	삼인물산주식회사
127	C202	(주)리벨롭	182	B603	토탈플러스
128	C203	주식회사 몬도미오	183	B614	아미덴주식회사
129	C204	(주)한중커머스	184	B610	(주)유닉스글로벌
130	C207	캠플로우 주식회사	185	B600	카우앤소
131	D505	(주)향기내는사람들	186	B607	(주)스타양행
132	B106	(주)컬라스토리	187	B604	(주)일경훼미리
133	B107	(주)셀로테크닉	188	B605	주식회사 우수
134	B108	(주)원스타인터내셔널	189	A116	세종기업(주)
135	B109	진성닷컴(주)	190	B100	(주)조인트크리에이티브
136	B110	백령쑥영농조합법인베델식품	191	B303	한솔엠티에스(주)
137	B111	(주)울파인	192	E300	한국무역협회
138	B206	그림파워테크	193	D340	차티로움
139	B207	주식회사 닥터제이코스	194	B710	이씨플라자(주)
140	B208	금호한트레이딩	195	C706	지앤지커머스
141	B209	케이엠서치엔텍	196	D320	주식회사 아립앤워립
142	B210	티핏클래스	197	D310	119레오 주식회사
143	B211	주식회사 팬그램	198	D300	주식회사 동네형
144	B306	주식회사 쓰리비네트웍스	199	D390	사천애틀산물
145	B307	(주)대명아이넥스	200	D390	거제오란다
146	B308	주식회사 위드마	201	D390	가야당주식회사
147	B309	디소마1588	202	D390	스윙케이
148	B310	이지돔코리아	203	D390	조선소
149	B311	온콕컴퍼니(주)	204	D390	피앤아이소프트
150	E203	(주)엔릿	205	D390	남해제과 브레드멜
151	E204	(주)고도	206	D390	오시다남해
152	E205	(주)하나리오	207	D390	레드콘텐츠
153	D219	디에이치컴퍼니	208	D390	이모조모
154	E211	블러드스튜디오	209	D390	유니앤씨
155	E208	주식회사 소이텍스	210	D390	스튜디오 엽
156	D213	(주)에스엠텍스타일	211	D390	청춘어람
157	E209	(주)레온	212	D390	갤러리공

NO	부스	기업명	NO	부스	기업명
213	D390	피카	244	F206	CIXI JINKAI ELECTRIC CO.,LTD
214	D390	더가다	245	F205	Yiwu Desai Ornaments Co.,Limited
215	D390	앵강마켓	246	F210	Yiwu Fanqu Daily Necessities Co., Ltd
216	D100	레이디케이	247	F106	Zhejiang Harmony Household Co., Ltd
217	D100	주식회사 소울랩스	248	G100	NINGBO HENGLANG IMPORT AND EXPORT CO.,LTD.
218	D100	제스트업	249	F103	NINGBO WAHSUN PLASTIC AND RUBBER PRODUCTS CO.,LTD.
219	D100	넬커머스	250	F200 F213	WENZHOU HUICHUAN TECHNOLOGY CO., LTD.
220	D100	주식회사 메디런스	251	F112	yiwu jinquan clothing co., ltd
221	D100	주식회사 알타핏	252	F211	Wenzhou Conlene Bags Co., Ltd
222	E507	NINGBO PUBEI ELECTRICAL APPLIANCE CO.,LTD	253	F101 F102	Zhejiang Lake Products Co.,Ltd
223	F404	Zuhai Luckyman Technology Co.,Ltd	254	F104 F105	NingBo Long Source Import & Export Co.,Ltd
224	G115	S.M.E GJDSL	255	F107	WENZHOU RUIKUN CRAFTS
225	F303	Wenzhou Samanl Houseware CO.,ltd	256	F203	Ningbo Realway Rubber&Plastic Tech+D46+D57
226	F313	Recesky Industry(Dongguan)Co.,Ltd	257	F205	Ninghai Save Commodity Co.,Ltd.
227	F311	ZhongShan ZhanShi Outdoor Products Co., Ltd.	258	F209	SHANDONG YINGTE MEDICAL TECHNOLOGY CO.,LTD
228	F308	HUBEI CROWN HOUSEWARES CO.,LTD	259	F208	Zhejiang Shunyou Intelligent Equipment Co., Ltd
229	G101	Ningbo Yihao Electronic Technology Co.,Ltd.	260	F110	NINGBO ECHO INT'L TRADE CO.,LTD.
230	G103	Yongkang VANZ technology Co.,LTD	261	F108	YANGJIANG WILONG SCISSORS CO.,LTD.
231	F309	ZHEJIANG YONGKANG YANGSHENG INDUSTRY AND TRADE CO., LTD.	262	F111	NINGBO WEIPENG ELECTRIC APPLIANCE CO., LTD
232	F305	CIXI GESHINI ELECTRIC APPLIANCE CO.,LTD	263	G105	WENZHOU ZHONGJIN PACKAING CO.,LTD
233	F310	Cixi Qian Yao Sanitary Ware Factory	264	F201 F202	Taizhou Kworld Commodity Co , Ltd.
234	F301	Yongkang Bingo Industry &Trading Co.,Ltd.	265	F109	NINGHAI COUNTY HESHENG HOUSEWARE CO.LTD
235	F300	Yongkang Qiyujia Fitnesss Equipment Co.,Ltd	266	F408 F413	QINGDAO KANGTAIDE INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD
236	F312	MARKET UNION CO., LTD.	267	F411 412	JB Products Factory Limited
237	F304	Zhejiang Mijia Household Products Co.,Ltd	268	F409	Shaowu Zhihang Bamboo & Wood Products Co. , Ltd
238	F302	Cixi Beilian Electrical Appliance Co.,Ltd.	269	F410	Zhanjiang Fullsun Electrical Appliances Co., Ltd
239	G102	NINGBO TENGHAO OUTDOOR CO.,LTD	270	E603	FOSHAN PINJI IMPORT&EXPORT CO.,LTD.
240	G104	NINGBO AOSTON E-COMMERCE CO.,LTD	271	E608	Guangzhou Diller Daily Necessities Co., Ltd.
241	F100	NINGBO BLUESKY LTD	272	E504	HANGZHOU KANGJIE NONWOVEN PRODUCTS CO.,LTD.
242	F113	BEIFA GROUP CO.,LTD.	273	E606	HANGZHOU SHUIA CLEANING PRODUCTS CO., LTD.
243	F212	CIXI JINFENG PLASTICS CO., LTD	274	E505	HEBEI BETTER REFINED GIFT AND CRAFT CO., LTD.

NO	부스	기업명	NO	부스	기업명
275	E500	SHANDONG LEHE HOUSEWARES CO.,LTD.	299	F509	FLY CAT ELECTRICAL CO., LTD.
276	E609	SHANGHAI HENGQIANG ENTERPRISE CO.,LTD.	300	F512	SHENZHEN JINGXINTAI HOUSEWARE CO., LTD.
277	E503	SHENZHEN SOFFA TECHNOLOGY.	301	G113	SHANGHAI FINICE COMMODITY CO., LTD.
278	E600	Taizhou WOKA Plastic Co.,Ltd.	302	F405	Shengyuan Electric Technology (Zhongshan) Co. , Ltd.
279	E502	ZHEJIANG B.I. INDUSTRIAL CO.,LTD.	303	F400	Shanghai Sunlife Intl. Trade Co.,Ltd
280	E501	Xiamen Box Household Co.,Ltd.	304	E509	Quanzhou Yinrong Import And Export Trade Co.,Ltd
281	G107	Nantong Xingchen Arts & Crafts Co. , Ltd	305	E508	Shaowu Youze Bamboo Industry Co.,Ltd
282	G106	Guilin Inspiring Household Products Co.,Ltd	306	F401	5A Yarn Dyeing Ltd.
283	G108	Zibo Samko International Trading Co.,LTD.	307	E403	Trend N Style
284	G110	Liaoning Esun Science and Technology Developmeent Co.,Ltd.	308	E405	Uni Garments ltd
285	G109	XIAMEN MARUNO IMP.&EXP.CO.,LTD.	309	E404	Parba fashion Ltd
286	G112	Dongguan Blue Ocean Gifts Limited	310	F402	TRZ Garments Industry Ltd
287	F513	DONGGUAN DWL TRAVEL PRODUCTS CO., LTD.	311	E403	Ama Syntex Limited
288	F504	Hundred Gifts Co., Limited	312	E402	Knit Asia Limited
289	F510	Zhuhai Hermesin Enterprise Co.,Ltd	313	E408	MATAODR TOOTHBRUSH INDUSTRIES LTD.
290	F503	Guangdong Kooling Technology Co., Ltd	314	E406	Fabrica Knit composite Ltd
291	F501	Dongguan Heyu Toys Co.,Ltd	315	E400	AR JEANS PRODUCER LTD.
292	E506	Dongguan Changtai Paper Co.,Ltd	316	E401	ASTEX GARMENTS LTD
293	F505	DONGGUAN KMS CRAFTS & GIFTS INDUSTRIAL CO.,LTD	317	E407	JEANS & JACKETS LTD.
294	F508	Dongguan Dsun Gifts Co.Ltd	318	E409	NUS Apparels Ltd.
295	F500	DONGGUAN HAOTIAN SILICONE TECHNOLOGIES CO. , LTD	319	E410	Fashion Summit Ltd.
296	F502	Dongguan Kinghal Electronic Technology Co.,Ltd	320	E411	UPONTI APPARELS LTD
297	F511	DONGGUAN CHCC TECH CO.,LTD	321	G114	DG TAIWAN (TAITRA)
298	G111	DONGGUAN XINGSHUN TRAVEL SUPPLIES CO., LTD.			

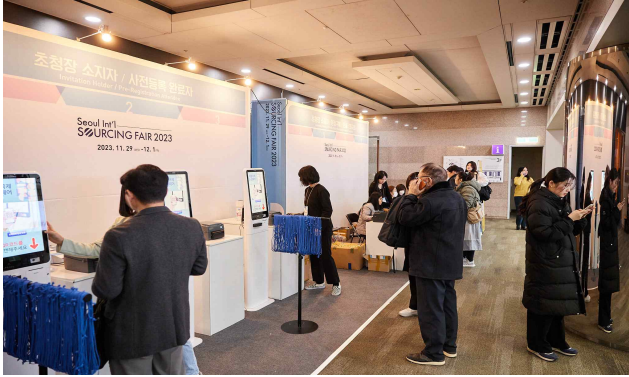
붙임2

부스배치도



볼임3

행사 개최 사진



참관객 등록



전시회 관람



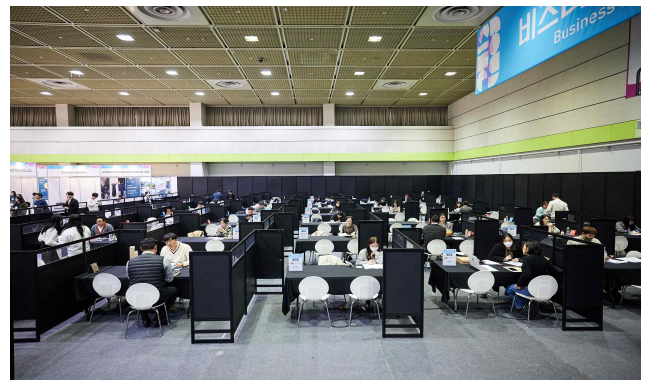
전시장 입구



부스 내 바이어 상담



브랜드 굿즈 쇼케이스



바이어 상담회장



세미나 · 특별강연



세미나 · 특별강연 질의응답

