

# 2025 *EYEWEAR Trend Analysis*

†rend in KOREA



글로벌 마켓 & 바이어 트렌드

---

# MARKET BUYER TREND



# GLOBAL MARKET TRENDS

글로벌 안경 시장의 규모는 2023년에 약 1,366억 6,000만 달러 (한화 약 188조 2,630억원) 에 달했다. 이 시장은 2024년부터 2032년 사이에는 약 3.1%의 성장세를 보일 것으로 전망되며, 2032년 안에 약 1,801억 5,000만 달러 (한화 약 248조 1,750억원) 에 도달할 것으로 보인다.

– EXPERT MARKET RESEARCH

## 아이웨어 시장의 성장에 중요한 영향을 미치는 다섯가지 요소

최근 디지털 디바이스를 사용하는 연령대가 점점 어려워지고 있다. 아주 어린 나이부터 디지털 환경에 노출됨에 따라 (디지털 네이티브 베이비), 시력 장애를 호소하는 소비자가 많아지고 있으며, 이는 글로벌 아이웨어 시장 - 특히 블루라이트 차단 렌즈 등 - 의 가장 큰 성장 동인으로 작용한다. 또한 기후 변화 및 자외선 지수의 증가에도 불구하고 레저와 액티비티 스포츠를 즐기는 소비자의 수가 점차 많아지고 있는데, 이에 따라 눈을 보호하려는 보호 장구로서 아이웨어의 비중 또한 높아진다. 한편으로는 손 쉬운 검안 시스템의 발달도 아이웨어 시장을 성장시키는 주요 동력으로 손 꼽힌다. 보다 빠른 시간 안에 디테일한 시력 검사가 가능해짐에 따라 자신의 눈 상태에 대해 정확히 인지하는 소비자의 비율이 높아지면서 아이웨어를 구입하는 빈도도 그만큼 많아진 탓이다. 마지막으로 패션 아이템으로써 아이웨어가 중요해지면서 시장의 성장이 지속적으로 이루어지고 있다. 점점 더 많은 패션 소비자들은 새로운 스타일링을 위해 아이웨어를 패션 아이템으로 받아들이고 있다.



디지털 환경 노출



자외선 지수 증가



레저활동의 증가



손 쉬운 검안



패션 아이템화

# CONSUMER TRENDS

글로벌 마켓 · 바이 트렌드는 곧 소비자 트렌드에서 비롯된다. 현 시점에서 글로벌 아이웨어 소비자들 사이에서 가장 관심을 가지고 있는 주요 요소는 기능성 / 지속가능성 / 레저형 아이웨어 등이다. 어린시절부터 이어지는 디지털 환경에 대한 지속적 노출로 아이웨어에 대한 수요는 점차 높아지고 있는 추세다.



SEA2SEE

## KEY POINT

### FUNCTIONAL EYEWEAR 기능성 아이웨어

일반 소비자들 사이에서 점점 더 많은 기능을 탑재한 제품을 원함에 따라 글로벌 시장동향도 보다 높은 UV차단, 블루라이트 필터 등이 기본 옵션으로 제안되는 제품을 선택한다. 또한 시력 관리 부문 외에도 장시간 착용할 경우 피로도를 최소화 할 수 있는 초경량 아이웨어 · 플렉시블한 프레임에 대한 높은 수요도를 보인다.

### SUSTAINABLE MATERIAL 지속가능한 소재

재활용 플라스틱 또는 생 분해성 소재, 원목(bamboo) 소재 등에 대한 소비자의 관심은 나날이 높아진다. 디지털화된 교육 · 업무 환경으로 인해 젊은 인구의 시력이 저하되고 이에 따라 아이웨어 소비자의 연령대는 나날이 낮아지는데, 해당 소비자는 환경 보호와 지속가능성에 대해 높은 민감도를 보인다.

### ATHLEISURE EYEWEAR 애슬레저 아이웨어

야외 스포츠와 피트니스 활동에 주기적으로 참여하고 있는 소비자의 수가 점차 많아지고 있다. 이에 따라 이러한 활동의 어려움을 견딜 수 있는 높은 내구성의 아이웨어에 대한 수요가 커지는데, 미끄럼 방지 템플 그립과 자외선 차단 기능 등이 기본적으로 탑재되어 있는 유용한 아이웨어가 유리하다.



## I CONSUMER TRENDS (USA)

북미는 글로벌 시장에서 가장 큰 비율을 차지하면서 동시에 가장 효율과 실용성에 집중하는 마켓이다. 북미 마켓 소비자들은 미니멀한 디자인과 가벼운 아이템을 선호하지만, 동시에 아이템의 포인트를 살려줄 컬러 플레이를 즐긴다. 2025-2026 시즌은 선글라스의 경우 빈티지 무드의 영향을 받은 볼드 프레임에 대한 선호도가 이어진다. 특히 빅 사이즈의 에비에이터, 청키한 쉴드, 다각형의 스테이트먼트 글라스에 대한 관심이 높아진다.



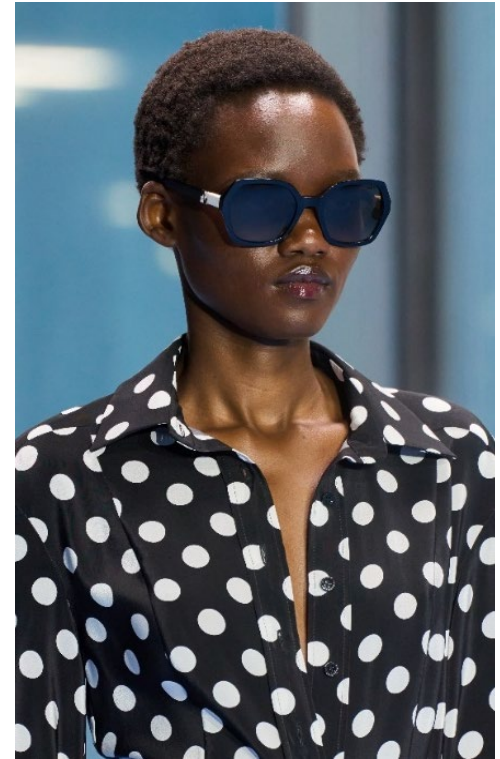
WARBY PARKER



3.1PHILLIP LIM



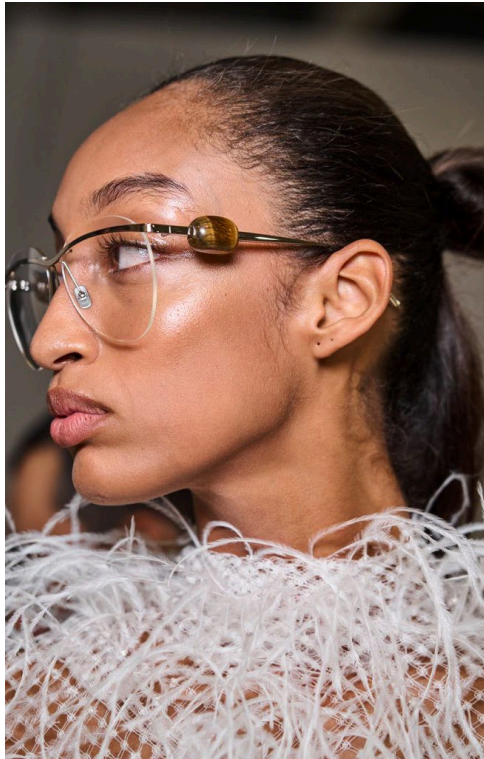
COLLINA STRADA



CROLINA HERRERA

## CONSUMER TRENDS (EUROPE)

유럽 시장은 항상 가장 첨단의 트렌드를 선도한다. 다양한 스타일이 시도되고, 보다 과감한 실루엣과 컬러의 사용에도 자유롭기에 아이웨어를 포함한 다양한 액세서리를 패션의 영역으로 끌고 들어오기에 가장 적합한 시장이다. 매 시즌 업데이트 되는 클래식한 프레임에서 벗어난 다양한 프레임 변주를 보여주며 장식적 요소가 추가된다. 또한 전 세계적으로 유행하고 있는 오버사이즈의 비비드한 프레임에 대한 수요는 꾸준히 안정적인 성장을 보일 것으로 예측된다.



CHRISTOPHER ESBER



BORA AKSU



GUCCI



SUNNEI



## I CONSUMER TRENDS (ASIA)

아시아 시장은 북미와 유럽시장에 비해 과감하고 다양한 디자인에 소극적이다. 특히 선글라스 등의 아이웨어를 적극적으로 활용하는 서구권 시장과 달리 아시아는 선글라스보다 안경 제품과 컬러 렌즈에 대한 수요가 높은 시장으로 분석된다. MZ세대를 중심으로는 기존보다 볼드하고 과감한 아이웨어 트렌드가 나타나지만 서구권에 비해서는 프론트의 크기가 작고 캄한 스타일과 슬림한 메탈 크롬 프레임이 안정적으로 선호된다.



GENTLE MONSTER



FETICO



MASUNAGA



YOHJI YAMAMOTO - Y'S

## I COLOR TREND - BROWN

클래식 헤리티지의 대명사인 브라운 컬러가 2025 S/S 시즌부터 F/W 시즌까지 폭 넓게 영향을 미친다. 이와 같은 트렌드에 맞추어 이번 시즌 진행한 글로벌 패션위크 컬렉션에서도 다수의 브랜드가 프레임과 렌즈의 컬러를 같은 계열로 톤온톤 매칭하여 전개했다. 채도가 높은 브라운, 크림미한 타우페, 블랙에 가까운 어두운 컬러들이 브라운, 오렌지 컬러의 렌즈와 콤비를 이루어 모던하고 세련된 느낌과 함께 빈티지한 럭셔리를 연출한다. 간혹 실버 포인트를 통해 제품의 악센트를 살리고 스포티브 무드를 가미한다.



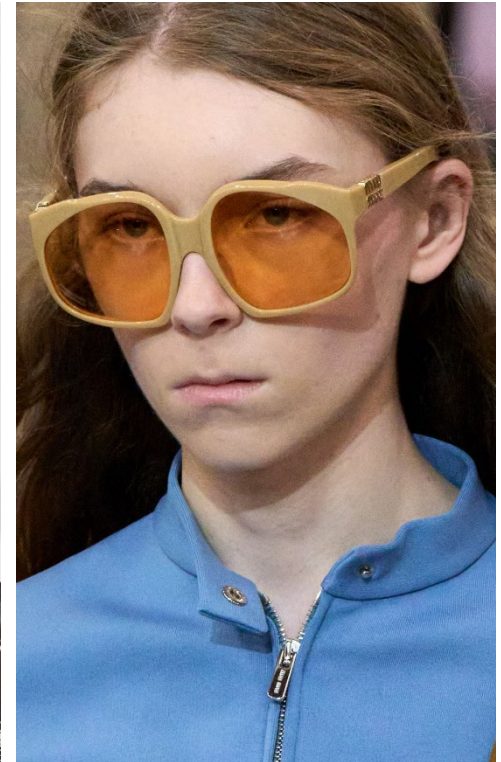
STELLA McCARTNEY 2025 S/S



CARVAN 2025 S/S



FENDI 2025 S/S



MIUMIU 2025 S/S



## FRAME TREND – TRANS AVIATOR

별키한 실루엣을 차용한 에비에이터의 인기가 계속된다. 기본형에서 보다 과장된 트랜스 에비에이터로 새롭게 등장한다. 남녀 구분 없이 착용할 수 있을 만한 얼굴의 반을 가리는 오버 사이즈의 렌즈와 전면부를 모두 뒤덮는 프론트가 특징이며, 메탈테와 아세테이트를 가리지 않고 활용된다. 특히 아세테이트의 경우 심플한 원-피스 프레임으로 디자인된다. 선글라스와 일반 안경테 섹션에서 모두 강세를 보이며, 보헤미안 무드, 레트로 클래식, 퓨처리스틱 무드를 아울러서 연출할 수 있다.



MIUMIU 2025 S/S



MASHA POPOVA 2025 S/S



ULLA JOHNSON 2025 S/S



RACHEL COMEY 2025 S/S

## FRAME TREND – SIDE SHIELD

최근 글로벌 컬렉션 런웨이를 중심으로 사이드 쉴드 선글라스가 떠오르고 있다. 일반적인 프론트 렌즈 외에 암 부분에 쉴드같은 부가적인 렌즈가 확장되거나 셀룰로이드로 사이드 방풍이 추가되어 시각적으로 흥미로움을 선사한다. 급변하는 환경과 기후에 대응하고 이로부터 인체를 보호하려는 노력이 아이웨어에서도 드러난 결과로 볼 수 있다. 인더스트리얼 무드의 영향을 받은 구조적인 디자인이 돋보인다.



LACOSTE 2025 S/S



TORY BURCH 2025 S/S



JACQUES MARIE MAGE



PERSOL

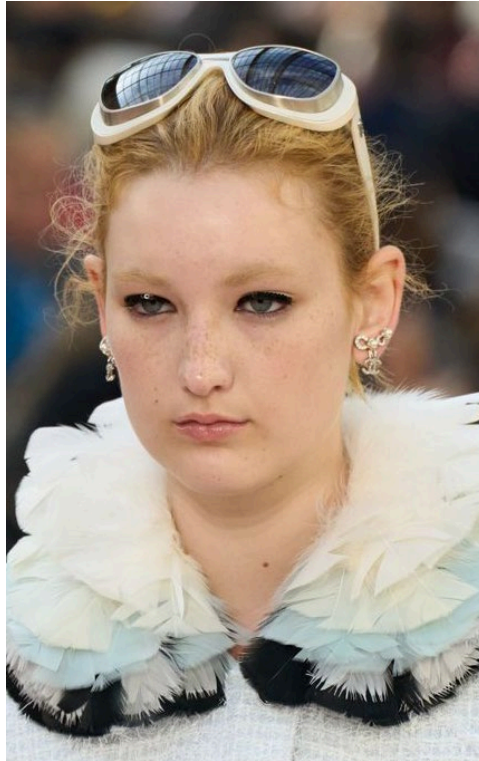


## FRAME TREND – LAYERED DOUBLE FRAME

두 가지 형태의 프레임이 레이어드 된 듯한 스타일이 새롭게 나타난다. 메탈과 레더, 메탈과 아세테이트 등이 결합되어 레이어드 되고, 탈부착이 가능한 옵션으로 제안되기도 한다. 데일리 웨어와 아웃도어 룩에 모두 활용 될 수 있도록 연출하고, 실용적인 퀄리티를 더한다. 렌즈와 측면부가 돌출된 형태가 강조되면서 아이템 자체가 입체적인 느낌을 준다. 스팀펍크 · 애슬레저 테마의 수경 혹은 라이더 형 고글에서 영감을 받아 발전한다.



ATLEIN 2025 S/S



CHANEL 2025 S/S



MAX MARA 2025 S/S



JULBO EYEWEAR

## FRAME TREND – EMBLISHED FRAME

이번 시즌 아이웨어 제품은 다양한 참(CHARM)과 리본의 활용이 돋보인다. 장식된 프레임과 템플은 로맨틱하면서도 영한 감성을 충족시키고 아이웨어를 하나의 패션 아이템으로 탈바꿈 시킨다. 미니멀한 실루엣에 포인트가 되는 장식은 자칫 밋밋해보일 수 있는 아이템을 아방가르드하게 업그레이드하며, 소비자는 프리미엄 제품을 선택한다는 인상을 받는다.



BORA AKSU



ACNE STUDIOS



GENTLE MONSTER



APERCU





국제 안광학 수주 전시회 개요 조사

---

# GLOBAL EXHIBITION OVER VIEW

# VISION EXPO EAST & WEST

북미의 대표적인 글로벌 안광학 수주 전시회인 VISION EXPO는 1988년에 시작된 이래 매 해 동부와 서부로 나누어 각각 뉴욕과 라스베이거스에서 개최된다. 전시의 구성은 아이케어와 아이웨어 분야로 나뉘는데, 아이케어 분야는 각종 광학 관련 실험 장비와 정밀 기기, 광학 용품 및 의약품 관련 기업들이 참여하고 아이웨어 분야에는 안경, 선글라스, 렌즈, 소재 관련 기업들이 참가한다.



## OVER VIEW

### 2024 VISION EXPO EAST

2024년 3월 14일 (목) - 3월 17일 (일) / 4일간

매일 오전 9:30 - 오후 18:00 / 마지막 날 오후 15:00 행사 종료

북미 뉴욕주 제이콥 K.재비츠 컨벤션 센터

약 400여개 사 전시사 참여

창의적인 디자이너 성장 지원 중심 (THE ATELIER 존 운영)

### 2024 VISION EXPO WEST

2024년 9월 18일 (수) - 9월 21일 (토) / 4일간

매일 오전 9:30 - 오후 18:00 / 마지막 날 오후 15:00 행사 종료

북미 네바다주 라스베이거스 배니션 엑스포 센터

하이엔드 제품 중심 / 럭셔리 브랜드 다수 출품 (THE SUITES 존 운영)



## VISION EXPO – Marketing Points

비전 엑스포는 세계적으로 유명한 광학 전문가들이 주도하는 패널 세션을 통해 전문가/학생/일반인 간의 학습기회 및 교류의 장을 활발하게 이어간다. 신인 및 독립 디자이너 브랜드들을 위한 아틀리에(Atelier) 존 운영을 통해 창의적인 아이웨어 디자인과 장인 정신으로 새롭고 퀄리티 높은 제품을 찾는 바이어부터 영향력 있는 소매 부티크들 간에 긴밀한 브릿지 역할을 한다.



### CARRIER ZONE

젊은 전문가와 학생들이 업계 리더들과 소통을 통해 네트워킹을 하고 패널 토론에 참여하며 상금을 받을 수 있는 기회를 제공하는 장이다.

### THE ATELIER

신인 및 독립디자이너들을 위한 특별 존으로 공식 홈페이지를 통해 아틀리에 파빌리온 방문 및 신청 가능하며 아틀리에 만의 바이어 매칭 서비스를 받을 수 있다.

### EXHIBITOR'S DASHBOARD

공식 홈페이지 Exhibitor 대시보드를 신선하게 업데이트하거나 소셜 미디어에 #VisionExpo 태그를 통해 온라인을 통한 브랜드 홍보가 가능하다.

## VISION EXPO - Ones to Watch

### ODETTE LUNETTES

오데트 루네츠는 시대를 초월하고 스타일리시한 프레임으로 유명한 벨기에 엔트워프의 안경 브랜드로 북미에 지사를 두고 있다. 이 브랜드는 품질과 장인 정신에 중점을 두고 있으며 다양한 디자인과 스타일의 다양한 프레임을 제공한다. 오데트 루네츠는 시대를 초월한 클래식함을 원하는 눈에 띄는 모던한 스타일로 벨기에뿐만 아니라 전 세계적으로 인기를 얻고 있으며, 고품질의 패셔너블한 디자인 뿐 아니라 다양한 인종 및 얼굴형에 따른 폭넓은 디자인 스펙트럼을 갖추고 있다. 오데트 루네츠의 비전은 [지속가능성 sustainability / 내구성 durability / 책임 responsibility]이며 '서유럽에서 만든 가장 저렴한 브랜드'라는 명성을 가지고 있다. 해당 브랜드는 이러한 프라이스 조닝에 대해 자랑스럽게 생각하며 높은 디자인과 품질 대비 합리적인 가격대로 소비자에게 다가갈 수 있다는 점을 브랜드의 베네핏으로 어필한다.





## VISION EXPO - Ones to Watch

### VASUMA

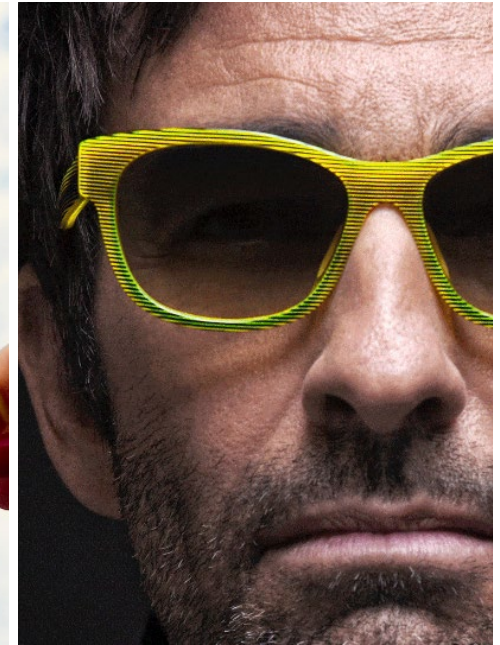
바수마 아이웨어는 2007년 스웨덴 스톡홀름에서 세명의 디자이너가 설립한 브랜드이다. 현대적인 디자인과 고전적인 미학을 결합한 안경을 만든다는 비전 하에, 다양한 얼굴형을 커버할 수 있는 마주첼리 (mazzucchelli) 아세테이트를 주로 사용하며 그 외 금속, 일본 티타늄 소재로 제작한다. 또한 세계 최초로 100% 재활용 아세테이트를 사용하며 유명해지기도 했으며, 50~60년대 빈티지 시대 최고의 제품에서 영감을 받아 현대적인 반전을 가미한 디자인으로 대중에게 신선하게 어필하고 있다. 본 브랜드는 친환경 소재의 고품질 프레임으로 명성을 얻었으며, 지속가능한 소재를 사용하는 것 외에도 윤리적인 생산 프로세스에 집중하고 있다. 공정한 노동환경과 안전한 근무 조건을 우선시하는 제조 업체와 협력하고 있는 바수마는 브랜드가 단순히 스타일리시하고 독특한 제품을 제작하는 동시에 윤리적 관행을 강조해야 함을 보여주고 있다.



## VISION EXPO - Ones to Watch

### FROST EYEWEAR

프로스트 아이웨어는 독일에 본사를 둔 30년 이상의 전통을 자랑하는 패셔너블한 고품질 프레임 제조업체이다. 해당 업체는 ‘각각의 개인의 개성을 보여주기 위해 디자인된 장인의 안경, 패션을 선도하고, 외향적인 디자인인’을 추구한다. 스마트한 디자인과 뛰어난 소재를 결합하여 안경의 높은 수준의 지속 가능성과 긴 수명을 목표로 하고 있다. 최신 제조 기술을 보유한 숙련된 전문가들로 구성되어 있으며 모든 프레임은 각 착용자의 개성을 강조하기 위한 목표를 염두에 두고 각 프레임은 소비자의 자유로운 정신을 반영하며 제작된다. 업체의 대표적인 컬렉션으로, 정교한 투명 아세테이트의 수작업으로 제작된 프로스트 핫 글래스(Prost Hot Glass) 컬렉션 - 아세테이트 컬렉션은 매끄러운 텍스처와 비비드한 컬러, 부드러운 그라데이션 등을 새롭게 연출하며 아방가르드한 매력을 뽐내고 프로스타일 컬렉션(fro Style)은 복잡하지 않은 절제된 디자인으로 티타늄과 스테인리스 스틸을 활용하여 대조적인 무드를 선보인다.





## VISION EXPO - Ones to Watch

### MIYAGI

미야기 아이웨어는 창립자이자 디자이너인 데이비드 사니(David Sani)를 필두로 하는 로스앤젤레스의 가족 소유 브랜드로, 데이비드의 30년 이상 헌신한 예술성과 고객에 대한 변함없는 헌신에 자부심을 갖고 있다. 로스앤젤레스 뿐 아니라 뉴욕과 밀란, 파리 등 폭넓은 패셔너블한 고객층을 두고 있으며 디테일에 세심한 주의를 기울이고 있다. 해당 브랜드는 고품질 장인 정신과 독특한 스타일 감각을 갖춘 디자이너 브랜드로, 디자인적 창의성은 유럽의 화려한 스타일을 반영하고 있지만 의식적으로 북미 시장의 뿌리인 '실용성'에 대해 집중하려고 노력한다. 소재는 최고급 이탈리아산 셀룰로오스 아세테이트를 사용한다. 또한 오리지널 가죽 및 천연 처리된 목재, 생 분해성 플라스틱, 저자극성 금속, 보헤미안 크리스탈, 스테인리스 스틸 등 다양한 소재들의 믹스매치가 돋보인다.



## VISION EXPO - Ones to Watch

### BRETT

운전자와 스피드 애호가들 사이에 유명한 브랜드 브렛은 70년대 컬트 영화와 TV 시리즈에서 나오는 낭만적이고 카리스마 있는 영웅들에게서 영감을 얻은 디자인들을 선보인다. 각 컬렉션의 프레임은 스티브 맥퀸과 폴 뉴먼과 같은 70년대의 전설적인 배우들의 이름을 따서 붙여지며, 이러한 시대적 무드에 공감하고 열광하는 개성있는 남성 소비자를 타깃으로 한다. 브렛은 마초적인 디자인과 더불어 티타늄 또는 스테인리스 스틸로 제작된 프레임의 매우 얇고 유연한 템플을 갖추고 있으며 가벼운 감각과 최적의 편안함을 제공하는 것이 특징이다. 헬멧 아래에 쉽게 들어갈 수 있도록 설계되었을 뿐 아니라, 모든 선글라스 제품에는 고품질 DIVEL 편광 렌즈가 장착되어 있어 운전이 이상적이다. '네오 히어로'가 될 수 있는 기회를 선사한다는 모토의 해당 브랜드는 확실한 타깃 소비자층을 이끌고 브랜드 성장을 도모하고 있다.





## MIDO EYE-WEAR SHOW

제 52회를 맞이한 2024 MIDO 아이웨어 쇼(안광학 전시회)는 이탈리아 밀라노에서 열리는 글로벌 안광학 B2B 수주 전시회로, 매 해 세계 약 48개국의 다양한 브랜드 및 제조업체가 전시품을 출품한다. MIDO는 안경 프레임, 렌즈, 광학기기, 관련 악세사리의 트렌드를 폭 넓게 보여주며 글로벌 안광학 산업계를 이끌어온다.



### OVER VIEW

#### 2024 MIDO 개최 일시 및 장소

2024년 2월 3일 (토) - 2월 5일 (월) / 3일간

매일 오전 9:00 - 오후 19:00 / 마지막 날 오후 18:00 행사 종료

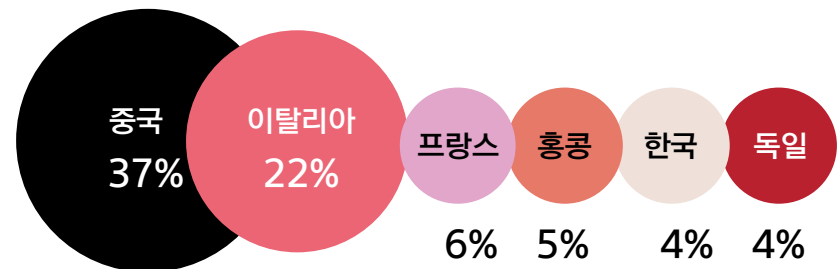
이탈리아 밀라노 (Fiera Milano)

#### 2024 MIDO 전시회 규모

7개의 파빌리온 전시관 / PRESS 400여사 참여

1,221 개 전시사 참여 (지난 해 대비 약 25% 상승)

약 40,000 명의 참관객 (지난 해 대비 약 11% 상승)



전시사 국적 비율

## MIDO EYE WEAR SHOW – Marketing Points

미도 아이웨어 박람회는 인도어/아웃도어/디지털 3개의 영역을 통한 다양한 마케팅 효과를 제공한다. 특히 교육 및 교류의 장 오티클럽은 지속 가능성에 관한 이슈와 이벤트들로 가득하며 사회공헌 활동으로 일년 내내 이탈리아 여러 도시 내 커뮤니티 및 학교를 방문하여 무료 시력검사를 시행하는 등 일반인들과의 교류 또한 활발히 이어가고 있다.



### OTTI CLUB

미도 아이웨어의 핵심은 교육이자 정보제공이기도 하다. 오티클럽 공간에서는 광학계를 위한 세미나, 프레젠테이션, 이벤트 및 컨퍼런스가 매일 다양한 시간대에 열리고 있어 정보교류 및 네트워킹을 위한 최고의 기회로 삼을 수 있다.



### PRESS KITS

프레스들을 위해 가시적인 정보 제공을 위한 브랜드별 프레스 키트를 사전에 제출하여 미도 브로셔 광고 홍보기회 뿐 아니라 다양한 노출효과를 노려볼 수 있다.



### WMIDO

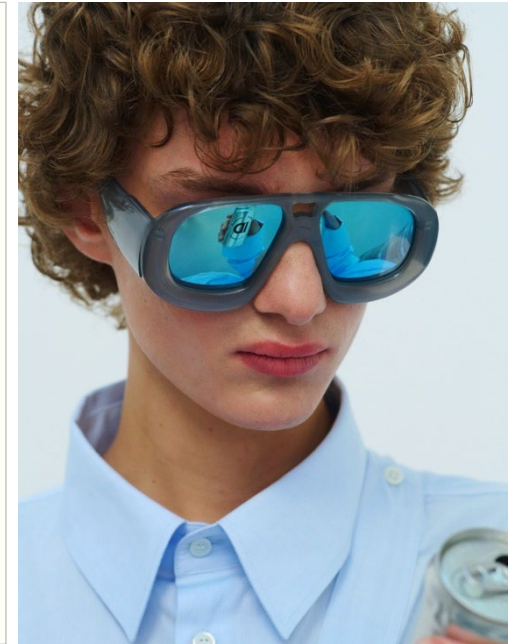
WMIDO는 패션, 디자인, 아이웨어 분야 시장을 선도하는 온라인 전문잡지로, 전 세계적으로 50,000명 이상의 아이케어 전문가, 기업, 유통업체에 제공되고 있으며 참가 브랜드들의 인터뷰들은 좋은 홍보효과로 활용될 수 있다.



## MIDO EYE WEAR SHOW - Ones to Watch

### KOMONO

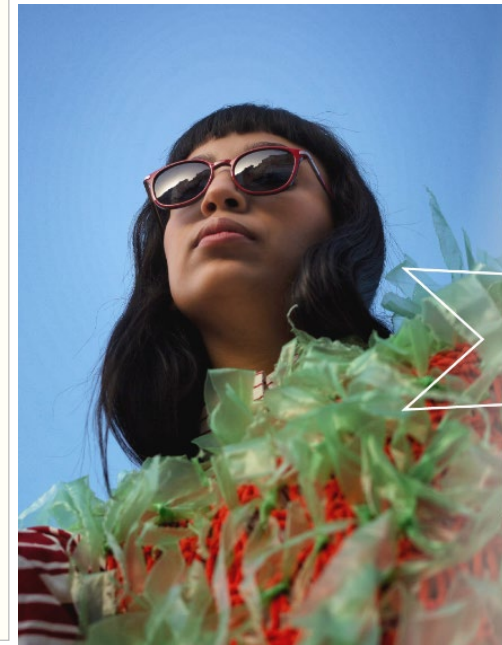
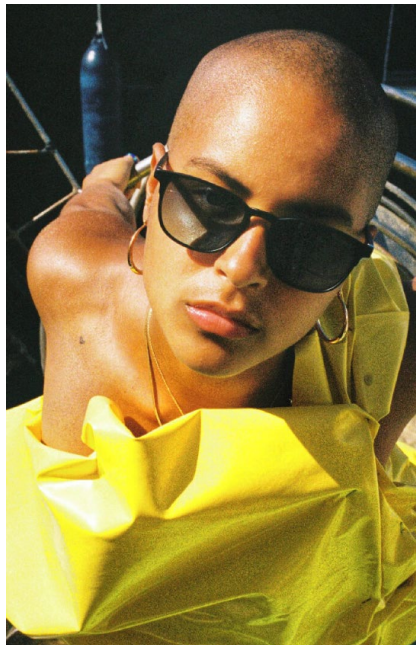
벨기에 엔트워프에 본사를 둔 안경 및 시계 브랜드 코모노는 2009년 전 프로 스노보더인 안톤 얀센(Anton Janssens)과 라프 메스(Raf Maes)가 설립한 회사이다. 모던하고 컬러풀한 벨기에 스타일의 안경 뿐 아니라 선글라스, 시계, 스키 고글 등을 선보이고 있다. 코모노 선글라스는 에코 아세테이트, 바이오 나일론과 같이 환경에 민감한 고품질 소재로 만들어지며 부드러운 파우치는 재활용 플라스틱 병으로 만들어진다. 또한 생산에서 남은 조각과 조각을 천연 안료로 염색하여 완벽한 검은색 아세테이트를 만든 다음 새 프레임을 만드는 데 사용하는 등, 지속가능에 대한 새로운 모델을 제시한다. 세련된 디자인과 모던한 영감을 불러 일으키는 아이시한 컬러 팔레트, 미니멀한 미학을 선보이는 코모노는 아이웨어를 패션의 영역으로 끌어들이는데 앞장서며 혁신적인 브랜딩을 도입하여 젊은 패션 소비자를 메인 소비자로 잡고 있다.



## MIDO EYE WEAR SHOW - Ones to Watch

### SEA2SEE

씨투씨 (Sea2See)는 해양 플라스틱 오염과 지속 불가능한 광학 및 패션 산업의 문제점을 필두로 이탈리아의 해양보호 재단과 콜라보로 2015년 탄생한 브랜드로 해양 폐기물의 가치있는 포용적 공급망을 구축하고 안경 및 시계 제조 산업에 재활용 해양 폴리머의 사용을 지원하고 있다. 유럽 전역에 다양한 시계 및 안경디자인 브랜드들과의 콜라보레이션을 통해 사회적 공헌활동들도 활발하게 이어나가고 있다. 대표적인 콜라보레이션인 뉴 룩 아이웨어 (New Look Eyewear) 리테일과의 독점적 콜라보는 100% 재활용 해양 플라스틱을 소재로 이탈리아에서 수작업으로 제작하는 프레임을 선보인다. ‘품질, 스타일, 환경에 타협하지 않는 프레임’을 선택하라는 브랜드 모토를 가진 씨투씨는 환경의 지속가능성에 대해 관심을 가지고 있는 유럽 소비자를 비롯해 전 세계적으로 그 영향력을 펼쳐나가고 있다.





## MIDO EYE WEAR SHOW - Ones to Watch

### XIT EYEWEAR

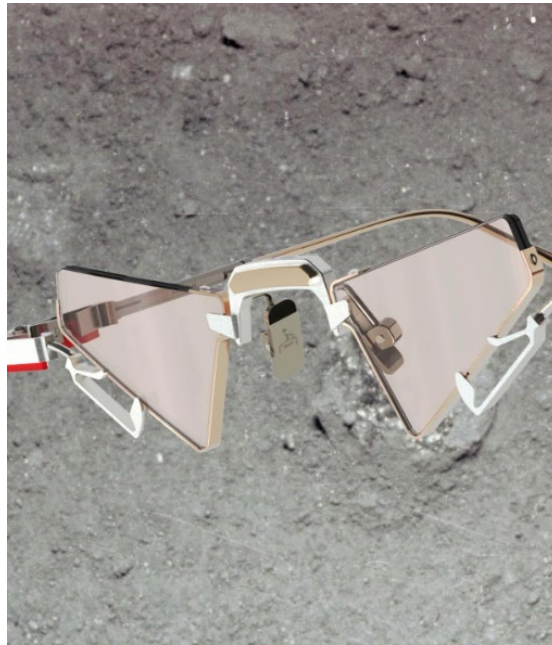
XIT 아이웨어는 실모도르를 8번이나 수상한 프랑스의 유명 디자이너 라이오넬 벨레(Lionel Bellet)가 런칭한 브랜드로, 라이오넬은 디자이너이자 예술 감독으로 15년간 근무한 경력을 가지고 있다. XIT 컬렉션은 프랑스에서 수작업으로 제조되며 유럽 스타일 특유의 독특한 밸런스와 웨입, 대담하고 밝은 색조가 시그니처로 돋보인다. 스테인리스와 아세테이트, 스틸이 결합된 콤보 라인과 아세테이트, 메탈 라인으로 구분되어 다양한 웨입뿐 아니라 소재에 따른 특징점을 살려 소개하고 있다. 프랑스 마르세유에 위치한 해당 브랜드는 복잡하지 않은 매혹적인 디자인을 목표로 대담한 기하학적 특징을 선보이지만, 제조는 전통적으로 진행하는 것을 목표로 하여 창의성과 장인 정신의 융합을 탐구한다.



## MIDO EYE WEAR SHOW - Ones to Watch

### VOA COLLECTIVE

VOA 컬렉티브는 유토피아적 미래의 미학을 현재로 끌어들이는 데 중점을 둔 한정판 컨셉의 브랜드이다. 비 순응의 선두 주자로서 전 세계의 하위 문화에서 영감을 받는 VOA 프레임은 일본의 장인들이 최고급 기법을 사용하여 독특하게 재단함으로써 높은 수준의 작품성으로 선보인다. 클래식한 직사각형 렌즈의 재구성이나 미묘한 각도의 변화, 경량 관절 티타늄의 프레임, 그리고 컬러가 들어간 일본 생산 아세테이트 소재, 18K 골드 마감 디테일까지 하나하나 걸작의 아이웨어 피스를 완성하는데 중점을 둔다. VOA는 상품을 뛰어넘은 현대 예술 작품으로써 제품을 생산하는 것을 목표로 한다. 시즌 별 캠페인 컬렉션을 보여주며 여기에 맞는 감각적인 비주얼 브랜딩을 진행한다.





## SILMO PARIS

제 30회를 맞이한 2024 SILMO PARIS는 프랑스 파리에서 열리는 글로벌 안광학 B2B 수주 전시회로, 이탈리아 MIDO와 함께 글로벌 아이웨어 트렌드를 선도하는 국제적인 수주 규모를 자랑한다. 올해는 세계 약 42개국에서 다양한 안광학 관련 브랜드 및 제조업체가 전시품을 출품함과 동시에 산학 연계를 적극적으로 육성하고 있다.



### OVER VIEW

#### 2024 SILMO PARIS 개최 일시 및 장소

2024년 9월 20일 (금) - 9월 23일 (월) / 4일간

매일 오전 9:00 - 오후 18:30

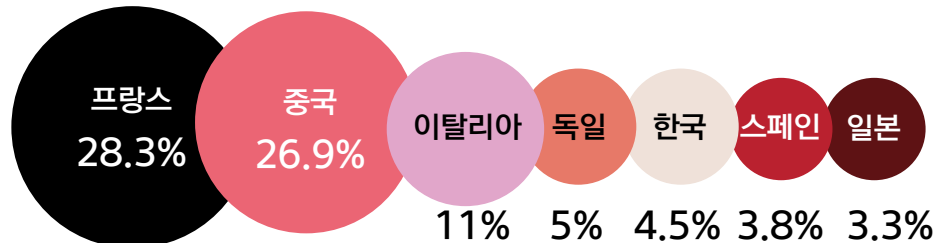
프랑스 파리 (Paris Nord Villepinte)

#### 2024 SILMO PARIS 전시회 규모

75,000 m<sup>2</sup> 규모의 전시관

약 900개 전시사 참여

약 31,300 명의 참관객 (지난 해 대비 약 2.6% 상승)



전시사 국적 비율

## SILMO PARIS – Marketing Point

실모 박람회는 참관객 뿐 아니라 온라인을 통해 아이웨어 뿐 아니라 디자인, 환경 전반적인 정보들을 실무 전문가 관점에서 제공하는 역할을 담당한다. 실효성 있는 전문가 서베이 및 인터뷰 영상, 전용 팟캐스트 시리즈를 통해 신진들에게 유익한 소스들을 전달할 뿐 아니라 사업운영을 위한 가이드 및 시장성에 대한 디테일적 조언을 통해 유럽시장 진출에 대한 마케팅적 인사이트를 제공한다.



### DIGITAL MAGAZINE

분기별 발간되는 실모 트렌드북은 아이웨어의 전반적 디자인 전망 뿐 아니라 모든 산업에 미치는 영향에 대한 심층적인 분석으로 디자이너에게 유용한 정보가 된다.



### TREND FORUM

다양한 산업분야의 선도적 국제 전문가들의 풍성한 강연을 제공하며 모범 사례 및 최신의 혁신과 최첨단 발전에 대한 중요한 정보를 습득할 수 있다. 또한 동종 업계 관계자들과 아이디어를 교환하고, 네트워크를 확장하며, 업계의 발전 상황을 파악할 수 있는 기회이다



### MANUFACTURE TOUR

소싱이나 패키지, 운송과 같은 주요 이슈에 대한 실용적인 팩트 가이드를 제공한다. 생태 발자국을 줄이고 다양성을 장려하며 공급망의 투명성을 개선하는 방법에 대한 구체적인 조언들을 제공한다.



## SILMO PARIS - Ones to Watch

### JUNK PLASTIC REHAB

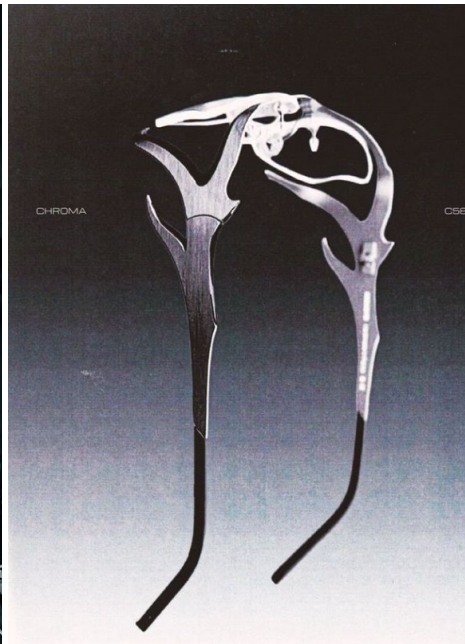
정크 플라스틱 리하브(JUNK PLASTIC REHAB)는 아이웨어 업계에서 일하는 전문가들의 고민 끝에 2019년에 등장한 아이러니하고 혁신적이며 친환경적인 아이웨어 브랜드이다. 브랜드 이름에서도 알 수 있듯이 해당 브랜드 제품은 재활용 플라스틱을 활용하여 제작된다. 플라스틱 폐기물을 회수하고 여기에 미감을 더해 새로운 가치를 창출해내는 것이 이 브랜드의 비전이며, 지속가능성과 쓰레기를 줄이기 위한 환경적 브랜딩을 진행한다. 브랜드의 시그니처인 90년대 버그 선글라스의 상징적인 미학을 연상시키는 Jenius 와 Just Sun과 같은 모델은 브랜드만의 초현실주의적 창의성 감각을 가장 잘 드러내는 디자인이다. 활기찬 색상 팔레트를 수용하는 대담한 사이즈의 노티즈 선글라스 또한 인기를 끄는 모델 중 하나이다. 에코닐 소재를 주로 활용하며 포장재 역시 모두 재생가능한 소재로 사용한다.



## SILMO PARIS - Ones to Watch

### PARASITE

2002년 프랑스에서 휴고 마틴(Hugo Martin)이 설립한 미래형 아이웨어 브랜드 파라사이트는 20년간의 아이웨어 디자인 및 제조 경험, 3D 모델링 전문성, 실험 문화를 갖춘 회사이다. 파라사이트는 2002년 스TEREO 액티브 홀딩 시스템으로 안광학에 혁명을 일으킨 이래, 공상과학에 영향을 받은 사이버틱하고 아방가르드한 디자인을 추구하며 스포츠와 패션 사이의 미래적 분위기를 연출한다. 디지털 증강 현실 NFT와 가상 캐릭터를 생산하며 가상 제품에 대한 아이디어의 탐구가 지속적으로 이뤄지고 있는 해당 브랜드의 모토는 ‘인간과 안경 사이의 상호작용을 실험하는 것’이며, 이에 걸맞게 독창적이고 실험적인 디자인과 제작 방식을 선보인다. 파라사이트의 제품들은 착용자가 무게감을 거의 느끼지 못할 정도로 가벼우며, MIDO2024와 SILMO PARIS 2024에서 모두 주목해야 할 브랜드 중 하나로 뽑히는 영예를 누렸다.





## SILMO PARIS - Ones to Watch

### RETRO SUPER FUTURE

레트로 슈퍼 퓨처는 Daniel Beckerman (다니엘 베커만)이 2007년 이탈리아에서 설립한 컨템포러리 아이웨어의 선도적인 브랜드이다. 다채로운 아세테이트 선글라스 컬렉션으로 큰 인기를 끌었으며 MARNI (마르니)와 DIESEL (디젤)과 같은 유명 패션 하우스들과 콜라보를 진행하였다. 고전적이고 깔끔한 실루엣을 기본으로 그라데이션 선글라스를 유행시킨 레트로 슈퍼 퓨처는, 합리적인 가격에 독특한 디자인의 고품질 아이웨어를 개발하는 것을 목표로 독일 렌즈 제조사인 ZEISS와 같은 독점 기업과 협력하여 일상적으로 사용하기에 완벽한 고품질 눈 보호 기능의 렌즈를 사용한다. 이탈리아 핸드메이드 제조 기반이라는 특수성은 브랜드의 아이덴티티와 프리미엄화에 크게 기여하고 있다.



## SILMO PARIS - Ones to Watch

### ODDITY SPECTACLES

콘셉트 디자이너 Blanco de la osa (블랑코 데 라 오사)가 런칭한 오디티 스펀타클 아이웨어는 Polymathes (폴리마테스- 박식가)라는 심오한 개념에서 영감을 받은 획기적 디자인으로 주목 받았다. 다용도성과 세련미를 겸비한 이 컬렉션은 티타늄, 탄소, 구리, 아세테이트를 재료를 사용하며 스페인에서 설계되고 일본에서 수작업으로 생산되어 300개의 한정판으로 로마에서만 독점적으로 선보이고 있다. 서로 다른 모양의 두 개의 교체 가능한 클립이 있는 안경/선글라스로 구성되어 있다. 브랜드 이름에서도 알 수 있듯이 다르고, 대담하고, 생각을 자극하는 안경을 만드는 것을 목표로 하는 본 기업은 안경 프레임을 더 나은 시력을 위한 도구일 뿐만 아니라, 개성과 발견 미학과 목적의 융합을 상징하는 예술 작품으로써 대한다.





## SILMO PARIS - Ones to Watch

### KALOPSIA

신진 그리스 안경 브랜드인 칼롭시아(KALOPSIA)는 SILMO 파리 2024 전시회 참가를 통해 글로벌 안경 시장에서 본 브랜드를 확고히 각인하는데 성공했다. 프랑스에서 수작업으로 제작하고 그리스에서 디자인하는 칼롭시아는 그리스와 프랑스의 예술성을 결합하여 최고 수준의 대담한 프레임을 선보인다. 각각의 제품 군은 개인에게 힘을 실어주고 삶의 즐거움을 불어넣는다는 목표로 설계되었다. 가벼운 메탈 프레임은 뚜렷한 프론트 윤곽을 특징으로 우아함과 대담함의 완벽한 균형이 돋보이게끔 제작 되었고, 아세테이트 프레임은 코튼 면으로부터 추출한 유기농 식물성 셀룰로오스 아세테이트로 만들어져 재생 가능하다는 특징을 가진다. 한편 칼롭시아 선글라스의 렌즈는 Dalloz Cridal™의 친환경 제품을 활용하여 환경에 대한 본 브랜드의 책임감을 보여준다. 이렇듯 독창적인 제품은 글로벌 아이웨어 시장에서 브랜드의 성장을 가파르게 올리는데 기여하고 있다.



## I OFT TOKYO

일본 최대의 국제 패션 박람회 FAHION WORLD TOKYO 와 iOFT의 콜라보를 통해 안광학 시장의 범위를 확장하는데 주력한다. 이를 위해 이번 시즌 iOFT는 고도로 디자인된 세련된 아이웨어를 위한 전용 영역 GLOW 섹션을 신설하고 디자이너의 독창성에 주목한다.



### OVER VIEW

#### 2024 iOFT TOKYO 개최 일시 및 장소

2024년 10월 15일 (화) - 10월 17일 (목) / 3일간  
매일 오전 9:00 - 오후 17:00  
도쿄 빅 사이트 재팬 (Tokyo Big Sight)

#### 2024 iOFT TOKYO 전시회 규모

16,000 m<sup>2</sup> 규모의 전시관  
약 892개 전시사 참여  
약 21,247 명의 참관객 (지난 해 대비 약 5.2% 상승)  
FASHION WORLD TOKYO와 함께 개최



## iOFT TOKYO – Marketing Point

iOFT 2024의 하이라이트라고 할 수 있는 전 세계에서 엄선된 디자인의 아이웨어를 선보이는 전용 공간인 'GLOW'은 글로벌 패션 업계에서 빛을 발하는 디자이너 아이웨어를 만날 수 있는 특별한 기회를 제공한다. 일본을 포함한 전 세계 유수의 디자이너의 작품들을 감상할 수 있으며 옅티컬게 체인 마켓과 상점, 백화점, 수입 대리점 등의 다양한 바이어들의 교류가 이뤄지는 장소이다.



### SOURCING ZONE

소싱 페어에서는 고급 럭셔리 제품부터 가장 혁신적인 디자인에 이르기까지 엄선된 최고급 안경을 제공한다. 이 곳은 다양한 취향과 선호도를 반영하여 모든 방문객이 자신의 니즈 및 비즈니스 요구를 충족할 만한 제품을 효과적으로 찾을 수 있도록 매칭서비스를 제공한다.

### INTERNATIONAL BRANDS 'TIDE'

인터내셔널 디자이너 존인 '타이드'는 전 세계의 스타일리시하고 독특한 아이웨어 디자인 컬렉션을 선별하여 선보인다. 글로벌 트렌드를 설정하고 방문객들에게 자신만의 독특한 제품을 발견할 수 있는 기회를 제공하는 것을 목표로 한다.

## iOFT TOKYO - Ones to Watch

### MASUNAGA

일본 후쿠이는 중국, 이탈리아와 함께 세계 3대 광학 프레임 생산지 중 하나로 일본산 광학 프레임의 97%가 후쿠이에서 제조된다. 마수나가(MASUNAGA) 옵티컬은 1905년 후쿠이에서 오사카와 도쿄에서 숙련된 장인들을 영입하여 안경 사업을 시작한 이래로 비즈니스의 영역을 확장하여, 현재는 원자재에서 생산 및 마무리 까지 모든 공정을 통합적으로 담당하는 공장을 보유하고 있다. '우수한 안경을 제조하기 위해 손실을 감수하는 것도 주저하지 않는다.' 라는 모토를 가진 마수나가의 최신모델 TOBI는 이중 티타늄 전면 테두리 디자인으로 다리와 상단 테두리에 공간을 창출하며, 일본인의 공간 미학에서 영감을 받았으며, 안쪽 테두리에 금색이 새겨진 이온 도금 매트 블랙 프레임은 견고함과 세련됨을 동시에 구현한다.





## IOFT TOKYO - Ones to Watch

### SEBASTIEN GESLIN

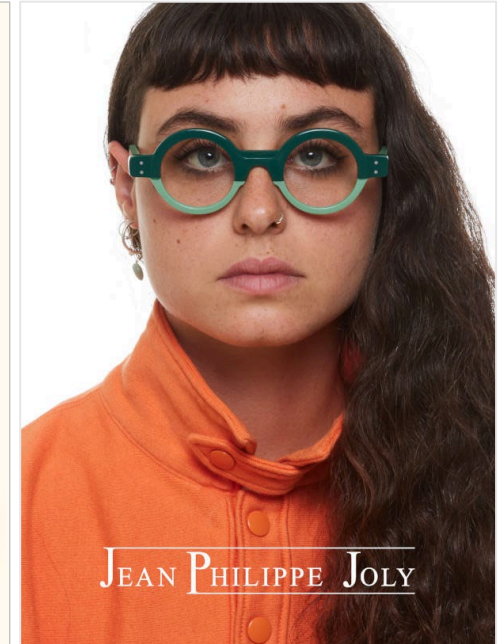
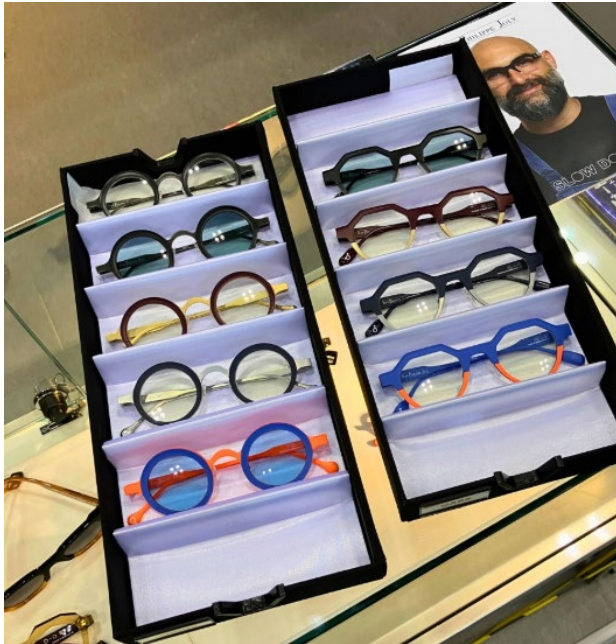
프랑스 우드 수공예 디자이너 세바스티앙 게슬린(Sebastien Geslin)은 나무를 자르는 것부터 경첩을 만드는 것까지 무려 250단계의 작업으로 안경을 제작한다. 광택을 내고 광택을 낸 나무 프레임은 탄소로 강화되어 저항을 극대화하는 결과로 나타나며, 이 브랜드의 독특한 나무 프레임은 선구적인 디자인뿐만 아니라 독특한 조절 시스템으로 착용자에게 다른 소재들과는 비교할 수 없는 편안한 착용감을 보장한다. 메이플, 올리브, 월넛, 오크, 몰타, 흑단 나무로 제작된 안경은 시간이 지남에 따라 풍화되고 사용자의 모션에 따라 고유한 모양으로 변화된다. 세바스티앙은 이렇듯 브랜드가 만들어낸 제품이 사용자와 함께 완성되어 가는 것이 진정한 예술이라고 설명한다. 본 브랜드는 프랑스를 중심으로 스위스, 멕시코, 벨기에 등 각 국에 리테일러들과 비즈니스를 진행 중이다.



## iOFT TOKYO - Ones to Watch

### JEAN PHILIPPE JOLY

1999년부터 이어온 프랑스 파리를 기반으로 하는 디자이너 브랜드 장 필립 졸리(Jean Philippe Joly)는 이태리산 최고급 마추켈리 아세테이트 소재를 사용하고 이태리 전통 가공 방식을 사용하며 비타협적인 고품질의 아이웨어를 생산해내는 수작업 브랜드이다. 미간과 관자놀이의 아트 데코에서 영감을 받은 디테일이 돋보이는 둥근 프레임은 시대를 초월한 세련미를 발산한다. 브랜드의 시그니처인 ‘굿 에너지’ (Good Energy) 모델은 클래식한 업 리프팅 디자인으로 프리미엄 소재로 제작되어 내구성과 편안함을 보장하며 어디를 가든 좋은 분위기를 유지하는 인기 모델이다. 장 필립 졸리는 이탈리아의 전통 수공예 방식으로 제품을 제작하기 위하여 유구한 역사를 가진 경험이 풍부한 제조업체와 협업한다.

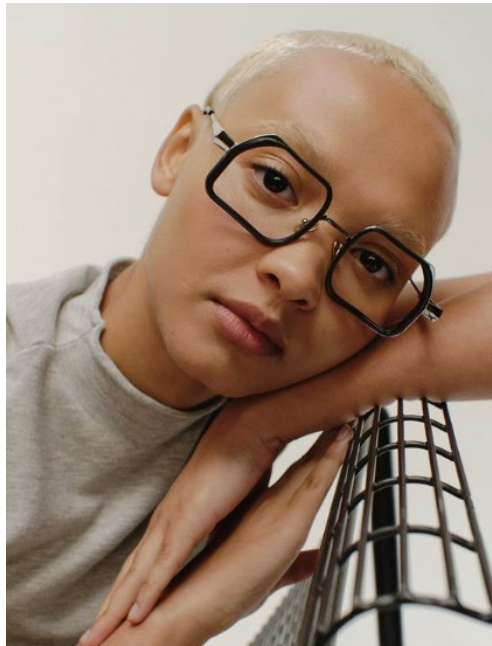




## iOFT TOKYO - Ones to Watch

### GAMINE NYC

가미네 뉴욕(GAMINE NYC)은 뉴욕에서 디자인되고 이탈리아에서 수작업으로 제작한다. 모양과 색상부터 사용된 재료에 이르기까지 각 디자인에 뉴욕 시의 본질이 담겨 있다. 각 안경은 다양한 스타일과 모양을 나타내는 장소의 이름을 따서 명명되었다. 구리색, 티타늄, 베타 티타늄 템플 등 대담한 실루엣과 부드럽고 부드러운 곡선이 결합된 디자인이 특징으로 컬러는 지중해 연안의 차분하고 느긋한 고급스러움을 나타낸다. 가미네는 틀에 얽매이지 않고 불완전함에서 아름다움을 찾아내며, 모험을 추구하고, 평범함에 만족하지 않는 디자인을 지향한다. 한편 가미네의 키즈 라인의 경우 일본 애니메이션에서 영감을 받아 정밀하게 제작되었으며 활동적이고 장난기 많은 라이프스타일에 맞는 가벼운 편안함과 눈에 띄는 디자인을 특징이다.



## iOFT TOKYO - Ones to Watch

### UNSUIKYO

홍콩 안경 디자인 브랜드 최초로 일본 아이웨어 디자인 공모전(JapanEyewearAwards2025)의 최고상에 선정된 운수이쿄 아이웨어(UNSUIKYO EYEWEAR)는 일본의 시라타니 운스이쿄 숲에서 영감을 받은 브랜드다. 본 브랜드는 나무 자연의 결을 활용하기 위해 엄선된 인도네시아산 에보니, 흑단, 미국산 월넛 나무를 사용하고, 높은 내 마모성을 지닌 동시에 자연스러운 자연의 미학을 보여줄 수 있는 중국 산동성의 화강암과 장시성의 슬레이트를 활용한다. 브랜드의 인기 모델인 'M.관목' 시리즈의 안경 브릿지는 스테인리스 스틸과 생분해성 셀룰로오스 아세테이트 소재로 제작되었으며, 우아하고 복잡한 나무 알갱이를 형상화한 관자놀이 부분은 투명한 아세테이트로 덧대어 내부 질감을 생생하게 표현하고 예술적 분위기를 더욱 자아내는 것이 특징이다.

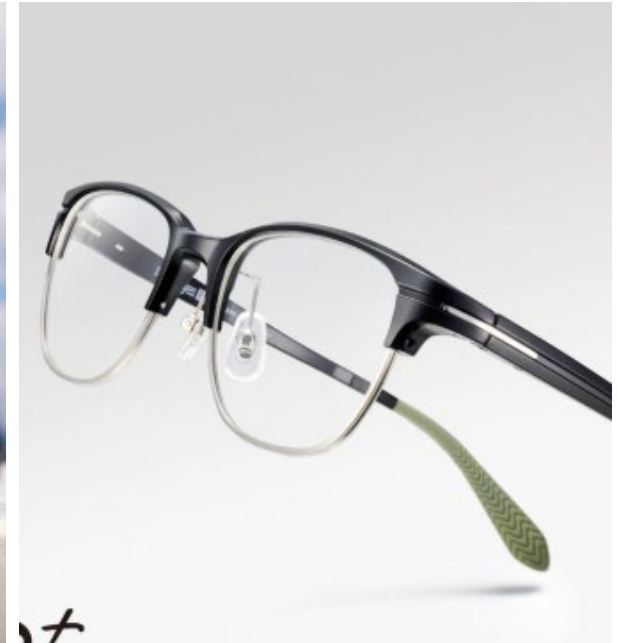




## iOFT TOKYO - Ones to Watch

### EYETEC

일본산 플라스틱 프레임 계의 선구자로서 시제품 제작부터 생산까지 모든 것을 자체 공장에서 수행하고 있는 아이테크는 슈퍼 엔지니어링 플라스틱 소재에 대한 독보적인 노하우를 보유하고 있으며, 고품질의 제품을 전 세계에 출시하고 있다. 솔벤트 스프레이 페인팅 기법을 사용하여 무광택, 진주, 금속, 곡물 패턴, 그라데이션 등 다양한 표현을 만든다. 발수성, 자가 치유성, 항균성이 있는 페인트를 사용하여 기능성을 더하기도 하며 로봇을 사용한 소규모 고-혼합 생산부터 대량 생산까지 가능케 한다. 착용자의 나이와 성별, 착용 시기 별 옵션을 제공하기 위해 다양한 제품 군을 제작하고 있다.



## HKOF

올해로 32회를 맞는 홍콩국제광학박람회는 94개국 및 지역에서 약 13,000명의 바이어를 유치하며 성공적인 결과를 나타내었다. 다양한 안경 제품을 소개하는 12개의 제품 존을 토대로 그린 솔루션 공급업체, 스마트 아이웨어, 스마트 에이징 제품과 같은 3개의 테마 라벨을 추가하며 최신 산업 트렌드를 반영한 분류 및 조닝으로 바이어와 참가자 간 효과적인 네트워킹을 가능케 했다.



## OVER VIEW

### 2024 HK International Optical Fair 개최 일시 및 장소

2024년 11월 6일 (수) – 11월 8일 (금) / 3일간

온라인(Click2Match) 2024년 10월 30일 – 11월 15일 / 16일간

매일 오전 9:30 – 오후 18:30 (마지막 날 9:30~17:00)

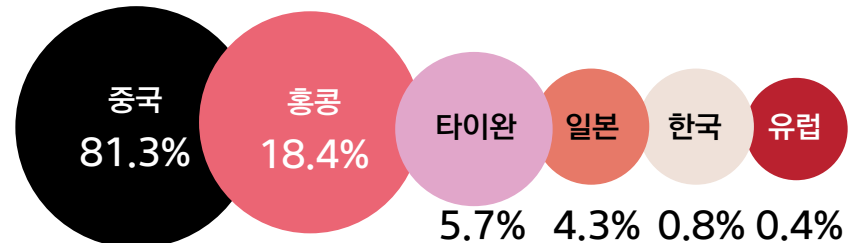
홍콩 완차이 (Hong Kong Convention and Exhibition Centre)

### 2024 HK International Optical Fair 전시회 규모

26,800 m<sup>2</sup> 규모의 전시관

약 700개 전시사 참여

약 14,000 명의 참관객 (지난 해 대비 약 7.6% 상승)



전시사 국적 비율



## HKOF – Marketing Point

홍콩 아이웨어 박람회는 전시+ 하이브리드 모델에 따라 전시 차후 관리에 집중한다. 또한 홍콩 국제 검안 심포지엄을 함께 개최하여 안과 건강에 대한 다양한 서밋과 세미나 포럼등을 제공함으로써 트레이더들에게 좀더 과학적 근거의 시장 정보를 접할 수 있게 돕는다. 이 외에 홍콩 아이웨어의 창의성과 혁신을 촉진하기 위해 홍콩 안경 디자인 대회를 통한 최종 출품작 전시를 통해 더욱 효과적으로 신진 디자이너의 발전을 도모한다.



### CLICK2MATCH

전시업체와 바이어는 전시가 끝나고도 일주일간 HKTDC Click2Match 스마트 비즈니스 매칭 플랫폼을 통해 온라인으로 만날 수 있게 돕는다. 바이어는 HKTDC 마켓플레이스 앱에서 전시업체 QR 코드를 스캔 하여 전시업체와 소통하여 소싱 여정을 계속 이어나갈 수 있다.



### VOS PAVILION

국제 디자이너 브랜드 파빌리온인 VOS는 전 세계 독립 안경 브랜드를 유치하여 창의적이고 매력적인 디자인을 선보이며 새롭게 디자인된 전시 공간을 통해 '전시 내 전시' 형식으로 선보여졌으며 상당수의 바이어들과의 접촉점을 가능케 했다.

## HKOF - Ones to Watch

### BRILLIANT VISION

브릴리언트 비전은 중국의 자격을 갖춘 기술자와 숙련된 근로자로 구성된 회사로 맞춤형 요구 사항에 따라 OEM 및 ODM 생산 방식으로 운영된다. 아세테이트, 금속, 인젝션의 세 가지 주요 라인으로 상품 제안하는 아세테이트는 99.9%의 정밀도로 처리할 수 있는 최신 업데이트된 컴퓨터 시스템으로 제작하며, 금속의 경우, 티타늄, 스테인리스 스틸, 구리, 고품질 도금 및 도장 시스템으로 무독성, 생체 적합성 및 니켈 프리 등을 추구한다. 인젝션은 고품질 울템(Ulten)과 PC 및 TR-90 메모리얼 플라스틱 등으로 구성된 원료로 컴퓨터 페인팅 시스템과 섬세한 스프레이 기법으로 완성한다.

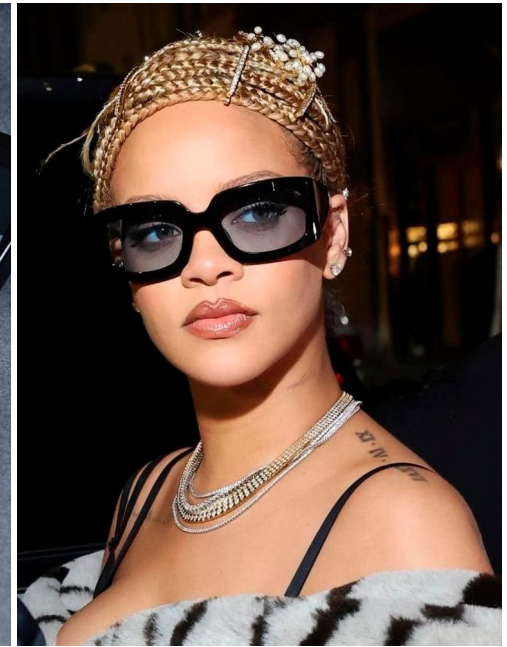




## HKOF - Ones to Watch

### KALEOS

2013년 런칭된 스페인 바르셀로나의 독립적인 컨템포러리 아이웨어 브랜드 칼레오스(KALEOS)는 거의 대부분의 제품을 수작업으로 제작하며 여성 뿐 아니라 맨즈, 키즈 라인까지 소비자 별 컬렉션 라인이 구성되어 있다. (최근 키즈 아이웨어 시장이 커지면서 어린 소비자를 중심으로 하는 브랜드가 많아지고 있다.) 칼레오스는 유명 하이엔드 브랜드들과 같은 최고급 이탈리아산 부품을 사용하며 경첩과 이음새 모두 자체 디자인으로 제공한다. 첨단 렌즈 기술을 사용하여 뛰어난 광학 선명도와 보호 기능을 제공하는 아이웨어를 선보이며, 렌즈는 긁힘 방지 및 깨짐 방지 기능을 모두 갖춘 경량 플라스틱인 CR-39와 같은 소재로 제작된다. 본 브랜드는 스페인 브랜드이지만 일본과 이탈리아 등 다양한 국가의 장인들과 협업을 진행하며 현대 안경의 개념을 재창조한다. 브랜드의 모토는 'The Beautiful Shape'이며 이에 걸맞게 다양한 라이프웨어 브랜드 혹은 패션 브랜드와 한정판 콜라보레이션 컬렉션을 진행하는 브랜딩을 선보인다.



## HKOF - Ones to Watch

### SKY & SEA

2007년에 설립된 중국 원저우에 위치한 스카이 씨 인터내셔널 트레이드(Wenzhou SkySea Intl Trade Co. Ltd.)는 안경테, 선글라스, 독서용 안경 전문 제조업체다. HKOF, SILMO, iOFT 등 다양한 글로벌 안광학 전시회에 꾸준히 출품 중이며 미국, 남미, 유럽 및 중동 시장에서 활발한 거래창을 이루고 있다. 주력 아이템으로는 주머니 및 지갑에 쉽게 넣을 수 있도록 폴더블(Foldable) 한 설계로 이루어진 경량 안경이다. 해당 제품은 무게가 15g에 불과하고 하프로 접어지는 기능을 탑재해 휴대성을 극대화한다. 한편 스카이 씨의 독서용 안경의 경우, 안티 블루라이트 렌즈를 활용한 제품들을 선보이는데, 특히 시니어층에게 높은 인기를 구가하고 있다. 해당 제품들은 합리적인 납품가를 갖추고 있어 글로벌 아이웨어 시장에서 거래 비중을 지속적으로 늘려나가고 있다.





## HKOF - Ones to Watch

### ICARE

아이케어 그룹(ICARE Group)은 1998년에 설립된 회사로, 중국과 캄보디아에 위치한 세개의 자체 공장에서 중-고급 광학 프레임(스테인리스 스틸, 티타늄, 아세테이트, 복합 프레임 등)과 선글라스, 광학 산업용 케이스, 포장재 및 디스플레이 재료의 모든 요소를 설계하고 엔지니어링 및 생산하고 있다. 중국에서 월 80,000개, 캄보디아에서 월 100,000개의 생산량을 자랑하는 본 기업은 특히 최근 리폼 아이웨어와 협력하여 차세대 플렉서블 아이웨어를 선보일 예정으로, 여성, 남성, 청소년, 어린이별 컬렉션의 독특한 기술을 통한 안정성과 완벽한 맞춤형 착용감을 가능케 할 것으로 기대된다. 완벽한 마감과 흔들림 없는 제품 품질로 업계에서 차별화된 제조업체로 출발한 본 브랜드는 이제 역동적인 디자인력과 엔지니어링 기술을 바탕으로 장인 정신을 갖춘 후 소비자에게 새롭게 다가갈 준비를 하고 있다.



## HKOF - Ones to Watch

### SOLOS®

코핀 코퍼레이션(KOPIN Corporation) 산하에 설립된 Solos®는 15대 나노 기술 기업으로, 인간 우선주의 접근 방식으로 세계에서 가장 진보된 스마트 글래스 기술을 발명하는 데 전념하고 있는 브랜드다. 100개 이상의 라이프 스타일 기술 및 디자인 부문의 혁신적 특허를 보유한 Solos®의 세계 최초 모듈형 스마트 글래스인 SmartHinge™는 프레임을 교체할 수 있도록 설계되어 다용도로 사용할 수 있으며 오디오, 피트니스, 스타일 등을 개인화할 수 있다. 인체공학적 설계와 경량 구조의 스마트 글래스는 하루 종일 편안한 착용감을 제공한다. 또한 스마트 글래스에 적용된 최첨단 음성 추출 기술 Whisper®은 소음이 많은 환경에서도 선명한 통신이 가능하도록 지원하며 360도 서라운드 사운드 오디오와 몰입감 넘치는 스테레오 스피커를 제공한다. 단순한 안경의 기능을 넘어서 영역을 확장시키는 본 제품은 아이웨어시장의 확대에 기여하며 소비자의 기대감을 높이고 있다.





2024 수주 전시회 트렌드 조사

---

# GLOBAL EYEWEAR TREND



# VISION EXPO EAST & WEST

북미 동부와 서부에서 개최되는 VISION EXPO는 북미와 캐나다 전역의 로컬 브랜드와 유럽 내 글로벌 브랜드의 참여가 활발한 안광학 전시회로 북미 안광학 시장의 동향을 파악할 수 있는 주요 지표로 활용된다. 이번 시즌 VISION EXPO 전반에 걸친 트렌드를 분석하고 중점적으로 제안되는 제품들을 확인한다.



CAROLINE ABRAM

## KEY POINT

### MEGA SIZE 메가 사이즈로 커진 프레임

과장되고 커다란 크기의 프레임은 여전히 필수적인 아이템 중 하나다. 리테일과 런웨이에서 등장하는 아이웨어의 크기는 점차 커지고 있다. 특히 선글라스는 보다 넓은 렌즈로 눈과 피부를 보호하는 기능적 측면과 레트로한 무드를 보여주는 디자인 측면이 함께 나타난다.

### PLASTIC MATERIAL 플라스틱 소재

가벼우면서도 청키한 플라스틱 (셀룰로이드 아세테이트) 소재의 활용이 계속된다. 플라스틱 소재 특유의 경쾌하고 영한 무드를 극대화하기 위해 프레임은 더욱 두꺼워지고 트렌디한 팝 컬러를 사용한다. 선글라스의 경우, 어두운 컬러의 렌즈와 대조를 이룰 수 있도록 밝은 브라이트 컬러 프레임이 주를 이룬다.

### ATHLETE'S STYLE 운동선수 스타일

레저와 스포츠가 소비자 라이프 스타일에 깊게 녹아들면서 패션과 악세서리도 영향을 받는다. 실제 운동선수가 사용하는 고 기능성 선글라스와 전용 고글, 레이서 쉴드 등이 일반 소비자에게 전해지고 하나의 스타일로써 활용된다. 날렵한 바이커 레이서 스타일, 얼굴 전면부를 모두 덮는 쉴드 등이 보여진다.



## VISION EXPO EAST & WEST

### MEGA SIZE SILHOUETTE 과장된 메가 사이즈

빅 사이즈의 선글라스 프레임은 지난 몇 시즌에 이어 여전히 강세를 보인다. 두껍고 과장된 프레임과 오비한 사이즈의 틴티드 렌즈를 함께 활용해 레트로하면서도 럭셔리한 무드의 디자인을 완성한다. 전반적으로 글로시한 유광으로 연출하며 웨입은 라운드, 스퀘어, 오발, 육각 등 다양하게 나타난다. 타겟 소비자의 폭을 넓히기 위해 여성용 / 남성용 디자인을 완벽히 나누지 않고 젠더리스하게 착용할 수 있는 컬러와 패턴을 차용한다.



SERENGETI EYEWEAR



CAROLINE ABRAM



TOM DAVIES



OTTICA VENETA

## VISION EXPO EAST & WEST

### CHUNKY PLASTIC 청키한 플라스틱 소재

두꺼운 플라스틱 아세테이트 소재를 활용한 선글라스가 메인 아이템으로 떠오른다. 나이와 성별을 불문하고 쉽게 활용하기 좋은 아이템으로, 다양한 데일리 웨어와 스포츠 웨어에 범용적인 매치가 가능하다. 가장 많이 제안될 수 있는 썸머 리조트 시즌에 이어 F/W 시즌에도 미스매치 스타일로 코디하며 대체적으로 비비드한 컬러를 사용한다. 심플한 디자인으로 원-피스 프레임이 많이 나타난다.



MONCLER



JIMMY CHOO



LÖLA



FERRAGAMO



## VISION EXPO EAST & WEST

### BIG SQUARE SHAPE 빅 사이즈 사각 프레임

지난 해에 이어 썸머 리조트 시즌은 빅 사이즈의 사각 프레임이 계속 우위를 차지한다. 젠더리스 패션에 영향을 받아 스퀘어 실루엣 렌즈의 크기는 더욱 커지고 걸리쉬한 디테일은 미니멀하게 대체된다. 프레임의 컬러는 따뜻한 레드 - 오렌지 - 브라운 계열을 많이 활용해, 레트로하면서도 이국적인 로컬의 느낌을 연출한다. 제품의 크기가 커짐에 따라 무게감을 최소화 할 수 있도록 초 경량을 통해 경쟁력을 확보한다.



LOEWE



STUDIO OPTYX  
-MONOQOOL



ETNIA BARCELONA

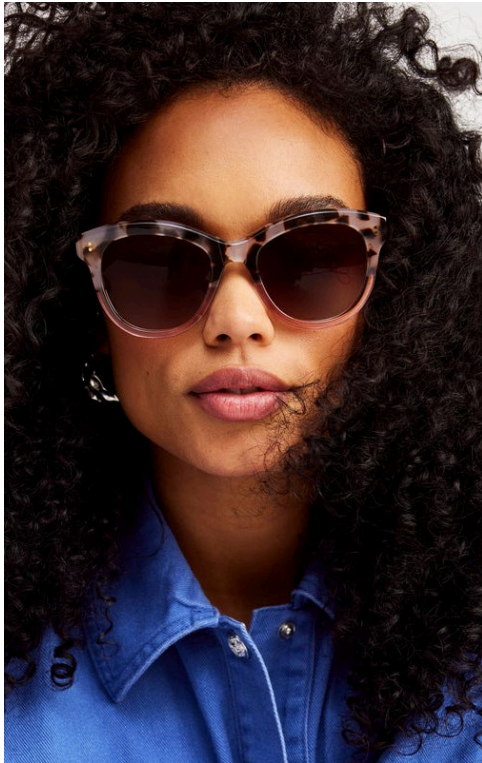


BA&SH

## VISION EXPO EAST & WEST

### SUBTLE EDGE 미묘한 엣지 디테일

날카로운 캣 아이 실루엣에서 영감을 받은 뾰족한 프론트 엣지(가장자리)가 안경과 선글라스를 불문하고 대중적인 디테일로 나타난다. 전반적으로 오비한 사이즈로 디자인 되는데, 선글라스의 경우 프레임을 볼드하게 연출하고 다양한 패턴 믹스나 장식적 요소를 추가하지만 안경은 보다 심플한 형태로 슬림한 두께감을 유지한다. 완전한 캣 아이 웨입은 부담스러우나 패셔너블한 디자인을 찾는 소비자에게 손 쉽게 제안될 수 있다.



TOMS EYEWEAR



SOSPIRI x SWAROVSKI



LAPIMA



KENMARK EYEWEAR  
- VERA WANG



## VISION EXPO EAST & WEST

### ATHLETE'S GOGGLES 운동선수의 고글

2024 올림픽에 영향을 받은 스포티즘 무드가 메인으로 떠오른다. 스포츠 고글의 형태로 바이크 레이서에서 영감을 받은 실루엣과 초경량 이슈에 초점을 맞추고, 인체공학적인 구조의 설계에 집중한다. 이번 시즌 VISION EXPO는 특히 OAKLEY의 새로운 SPHAERA(스페라), BISHPAERA(바이스페라)에 집중한다. 유연성에 최적화된 템플, 편안함을 극대화한 노즈패드와 미끄러짐이 없는 착용감은 비단 운동선수 뿐만 아니라 스포츠와 레저를 즐기는 일반 소비자에게도 어필할 수 있는 기능적 요소로 작용한다.



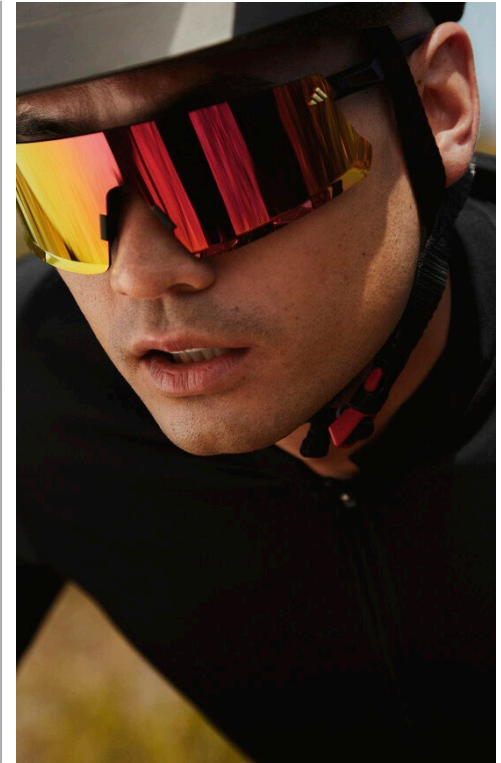
OAKLEY



NIKE



AMPHIBIA EYEGEAR



ADIDAS SPORT X  
DUNAMIS

## I MIDO EYE-WEAR SHOW

MIDO는 이탈리아를 중심으로 유럽 전역의 내셔널 브랜드와 글로벌 아이웨어 브랜드가 꾸준히 출품하고 있는 국제적 규모의 안광학 박람회로, 기술적인 동향은 물론 심미적인 디자인의 측면에서도 주목할 만한 영향력을 발휘하고 있다. 이번 시즌 MIDO 전시회에서 주목하고 있는 키 포인트를 살펴보고 대표적인 디자인 트렌드를 분석한다.



LONGCHAMP, MARCHON EYEWEAR

### KEY POINT

#### SUSTAINABILITY 지속가능성

환경을 위한 지속가능성은 이번 시즌 MIDO 전시회의 가장 큰 화두이자 메인 트렌드로 떠올랐다. 전 산업 분야에서 선택을 넘어 필수로 영역으로 접어들고 있는 지속가능성은 제품 소재와 원료에서 그치지 않고, 제품 제작의 방식과 과정을 포함한다.

#### 3D PRINTING 3D 프린팅 아이웨어

3D 프린팅은 다양한 기술적·친환경적 가능성을 제공한다. 원자재 낭비를 최소화하고, 재고에 대한 부담을 덜어주며 즉각적인 생산을 통해 소비자의 오더에 빠르게 대응 할 수 있다. 또한 페이스 스캔을 통해 1:1 맞춤형 디자인과 제작이 가능하다는 점 역시 큰 메리트로 작용한다.

#### BOLD & VIVID 대담하고 비비드한 컬러

이번 시즌 컬러는 보다 대담하고 비비드한 색조들로 연출된다. 대조적인 하프 앤 하프, 참신한 패턴, 소재에 따른 다양한 효과 등 컬러의 활용에 대한 한계가 사라진다. 여전히 모노 컬러들이 존재하지만 차별화를 위한 창의적인 컬러 조합과 밝은 톤의 스테이트먼트가 중요하다.



## MIDO EYE-WEAR SHOW

### MADE FROM NATURE 자연으로 만든 안경

재고 부담에 대한 위험을 경계하고 환경 오염을 막기 위한 방안으로써 친환경적 소재를 활용한 프레임의 비중이 늘어난다. 자연 그대로의 원목을 활용하여 제작하는 NINA MÛR, 친환경 바이오 소재 (굴과 가리비 껍질을 부분적으로 재활용)를 포함한 ARKEMA와 NATUREPLAST의 콜라보 제품, 재활용 플라스틱과 티타늄을 활용하여 제작하는 MITA, 담배꽂초의 아세테이트를 재활용해 제작한 KARÜN의 선글라스가 이번 시즌 주목 받는다.



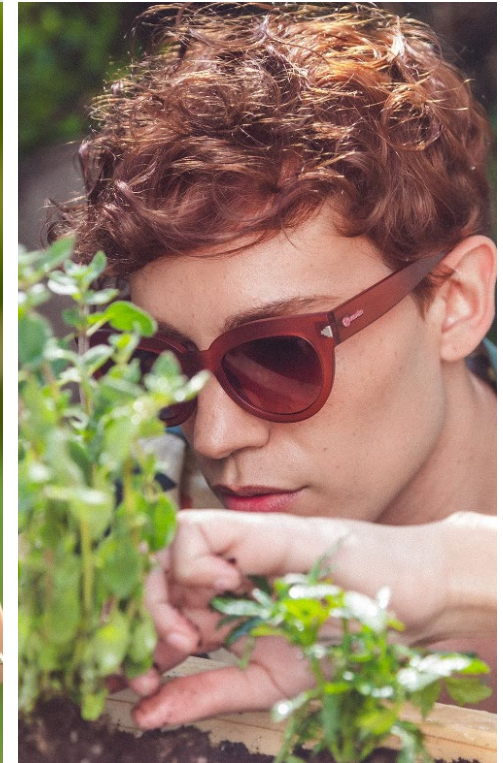
NINA MÛR



ARKEMA x NATUREPLAST  
with MB Production



MITA EYEWEAR



KARÜN

## MIDO EYE-WEAR SHOW

### 3D PRINTED FRAME 3D 프린터로 제작한 프레임

3D 프린터로 제작한 가벼운 프레임의 비중이 점차 증가한다. 오랜 역사를 가진 매스 브랜드부터 신생 브랜드 까지 다양하게 3D 프린팅 기법을 시도하고 있다. GÖTTI SWITZERLAND의 ILANA 선글라스는 높은 내구성과 가벼운 유연함을 자랑하고, HOTE는 4년간의 연구 끝에 3D 레이저 프린팅으로 제작된 티타늄 프레임을 선보였으며 VM'LATELIER는 볼륨감 넘치는 꾸뛰르 미학을 보여준다. 대담하고 볼드한 디자인을 자랑하는 신생 이탈리아 브랜드 IMPURI는 재활용 탄소섬유를 활용해 3D 프린터로 제품을 생산하며 캠페인 컬렉션도 3D 이미지와 비디오를 통해 일관되게 표현한다.



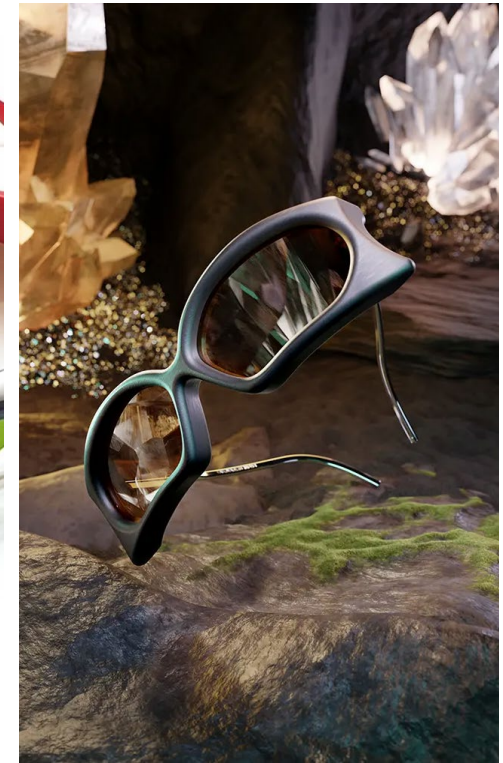
GÖTTI SWITZERLAND



HOET COUTURE



VM\_LATELIER



IMPURI



## MIDO EYE-WEAR SHOW

### CLIP-ON 클립 온 선글라스

극단적인 기후 변화로 인해 선글라스의 중요성과 수요가 늘어나고 있다. 패션 아이템인 동시에 눈을 보호하는 필수적인 라이프 스타일 아이템이라는 인식이 강해짐에 따라 렌즈 탈부착이 가능한 클립 온 선글라스가 주목 받는다. 모듈형 디자인으로, 손 쉬운 선글라스 - 안경 프레임으로의 전환이 가능하다는 점에서 소비자가 느끼기에 합리적이며 동시에 디자인적 측면에서도 클래식한 무드를 함께 연출할 수 있다.



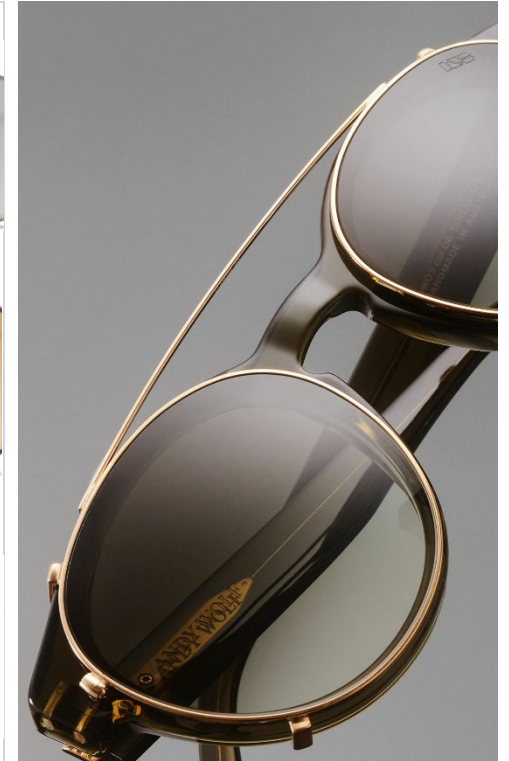
TREVI COLISEUM



SEA2SEE



IMAGO EYEWEAR



ANDY WOLF

## MIDO EYE-WEAR SHOW

### SLIM AVIATOR 슬림한 에비에이터 프레임

1930-40년대 비행 조종사들의 파일럿 안경에서 영향을 받은 에비에이터 프레임이 지난 시즌부터 꾸준히 인기를 끌고 있다. 남성과 여성 시장을 막론하고 지속적인 성장을 보여주는 에비에이터 프레임은 전반적으로 슬림한 메탈 소재, 가벼운 아세테이트·티타늄과 컬러 렌즈로 콤비를 이루어 클래식한 아메리칸 무드부터 세련된 미니멀리즘까지 다양한 스타일을 폭 넓게 구현한다.



ESSILOR LUXIOTTICA-  
RAY BAN



MARCOLIN-ZEGNA



AKONI EYEWEAR



SILHOUETTE



## MIDO EYE-WEAR SHOW

### SENSUAL CAT- EYES 관능적인 캣 아이 웨입

날렵하고 관능적인 캣 아이 웨입의 인기가 이어진다. 쿠틱르 감성을 극대화한 과감한 웨입부터, 앤드피스의 옛지만 살린 데일리한 웨입까지 폭 넓게 나타나고 있으나, 볼드하고 극단적인 디자인 보다는 슬림한 노즈 브릿지와 함께 미니멀하게 제안하여 웨입의 포인트를 살리는 방향이 제안된다. 주로 여성 섹션에서 많이 보여지며, 타겟 소비자의 연령대에 따라 프론트 프레임을 전체적으로 부드럽고 클래식하게 변형할 수 있다.



ANDY WOLF



DITA



NEUBAU EYEWEAR



ONIRICO EYEWEAR

## MIDO EYE-WEAR SHOW

### RECTANGULAR GEEK CHIC 각 시크 무드의 직사각형 웨입

빈티지 · 레트로 트렌드의 영향으로 90년대 스타일의 파급력이 넓어지면서, 코디의 완성을 위한 직사각형 웨입의 안경과 선글라스가 주요 아이템으로 자리한다. GEN-Z 등 젊은 소비자를 중심으로 인기를 끌고 있는 일명 ‘긱(GEEK) 시크’ 직사각형 선글라스는 S/S 시즌의 경우 가볍고 투명한 느낌을 주는 아세테이트와 활용된다. 젠더리스한 미니멀 디자인으로 남성과 여성 섹션 모두에서 활발히 나타난다.



ALESSIA ALIZE



ITALIA INDEPENDENT



PETER AND MAY



BOLON EYEWEAR



## MIDO EYE-WEAR SHOW

### FASHIONABLE PATTERN 패셔너블한 패턴

대담하고 비비드한 패턴 믹스가 아티스틱한 무드와 함께 아이웨어의 범주를 패션으로 확대한다. 꾸준한 인기를 끌고 있는 마블 효과와 레트로한 느낌을 주는 브라운 호피가 메인으로 떠오르고, 암석의 단면 등 자연물에서 영감을 받은 패턴이 가벼운 아세테이트 소재와 접목된다. 다수의 브랜드에서 선글라스 보다는 안경 프레임으로 선보였으며, 선글라스로 활용할 때는 컬러풀한 프레임이 돋보이게끔 어두운 계열의 컬러 렌즈를 활용한다.



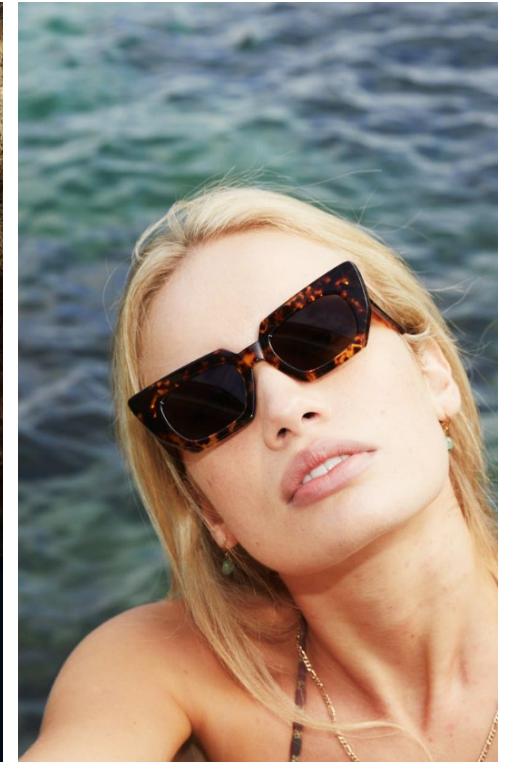
ESSILORLUXOTTICA  
-VOGUE EYEWEAR



RYE&LYE



VANNI



AM EYEWEAR

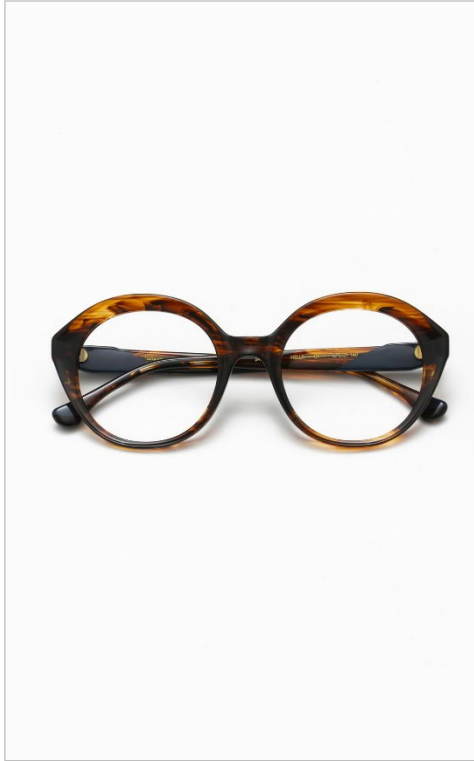
## MIDO EYE-WEAR SHOW

### LIVELY COLOR 생동감 넘치는 컬러

2024 MIDO의 출품작들은 다양한 컬러 레인지를 선보이며 안경 산업이 패션의 주요 요소로 자리 잡았음을 증명했다. 열정적인 레드 계열이 포인트 컬러로 등장했고, 차분하고 럭셔리한 브라운 · 얼스 컬러, 스마트하고 평온한 느낌을 주는 인디고 블루, 지난 몇 시즌간 꾸준한 인기를 끌고 있는 파스텔 톤의 부드러운 라일락 · 핑크 등이 컬러 팔레트를 완성한다. 제품의 프레임과 렌즈의 광택감은 컬러를 더욱 생동감 넘치게 연출한다.



LONGCHAMP



WOODYS EYEWEAR



MOVITRA



KINDANI



## SILMO PARIS

SILMO PARIS는 패션산업의 중심지인 파리에서 개최되는 만큼 디자인적 측면에 많은 영감을 주는 안광학 국제 수주 박람회로 손꼽힌다. 혁신적인 디자인과 패셔너블한 포인트, 핸드 크래프트의 진정성에 집중하는 본 전시회에는 프랑스 내셔널 브랜드와 유럽, 아시아 권 브랜드의 참여가 돋보인다. SILMO PARIS의 핵심적인 컨셉과 참여 브랜드의 주요 디자인을 살펴본다.



MORPH ALPHA, CLARA BESNARD – PARASITE CLUB

## KEY POINT

### SMART INNOVATION 스마트한 혁신

A.I의 발전은 패션을 포함한 산업계 전반에 지대한 영향을 미친다. 안광학 산업의 경우 스마트 글라스의 개발과 시장의 확대는 안경의 다음 단계를 보여주는 지표로, 단순한 시력 교정과 보호를 넘어선 새로운 웨어러블 아이템으로써 기능한다.

### MULTI COLORAMA 다양한 컬러 레인지

밝은 컬러의 콤비네이션과 그라데이션은 안경을 패션의 영역으로 끌어올린다. 클래식하고 미니멀한 디자인에 컬러 옹브레 효과를 더해 새로운 스타일로 연출하고, 빛의 움직임에 따라 반사되는 컬러렌즈의 오묘한 효과는 신비롭고 퓨처리스틱한 무드를 더해준다.

### CLASSIC & MINIAL 클래식한 디자인

지난 몇 시즌간 클래식은 패션의 메가 트렌드로 자리잡아 왔다. 빠르게 변하는 유행에 대적하는 새로운 라이프 스타일로써 차분하고 에센셜한 타임리스 디자인이 떠오른다. 부드러움과 진중함이 럭셔리 대명사가 되면서, 미니멀하고 과하지 않은 베이직 아이템에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있다.

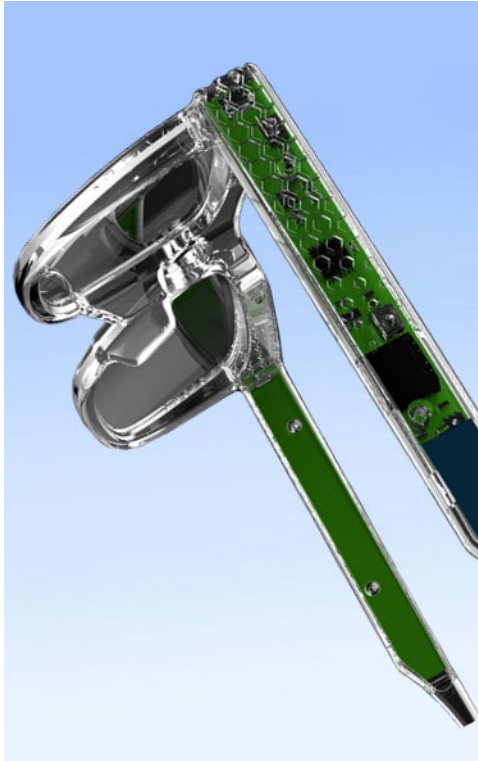
## SILMO PARIS

### SMART GLASSES 첨단 테크를 덧씌운 안경

혁신적인 스마트 안경의 시대가 도래하고 있다. 시력 보완과 눈의 보호라는 원초적인 기능을 극한으로 업데이트해 전자 렌즈를 통한 시야 맞춤 교정을 제공하거나 스마트 보청기의 역할을 함께 수행하는 등 안경의 기능적 한계가 사라진다. 더 나아가 인공지능을 탑재하여 실시간 번역과 가상 텔레프롬포터 등이 수반되는 AI 스마트 글라스가 데일리 라이프를 보조하며 디지털 웨어러블 기기로서 안경의 가능성을 확장한다.



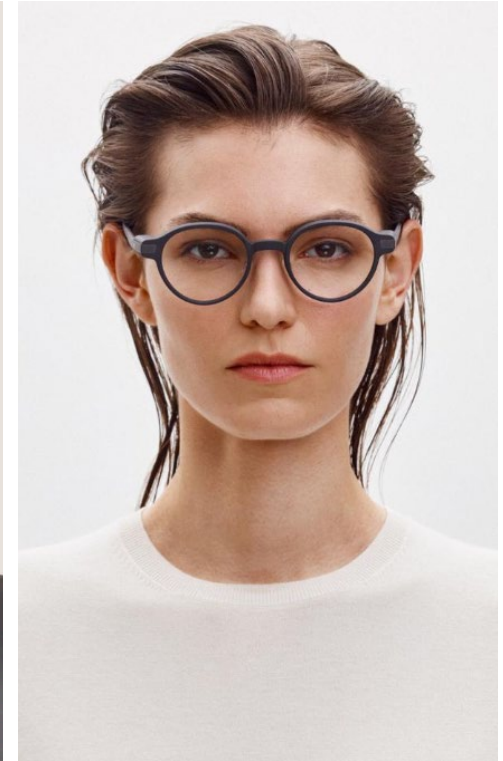
MORROW



PULSE AUDITION



RAY-BAN x META



EVEN REALITIES



## SILMO PARIS

### SOPHISTICATED METAL 정교하고 세련된 금속 소재

몇 시즌 간 패션계의 메인 트렌드를 차지하고 있는 조용하고 기품있는 럭셔리 무드가 안경 소재에도 영향을 미친다. 특히 F/W 시즌의 경우, 발랄하고 가벼운 느낌을 주는 투명 아세테이트보다 무게감 있고 정교한 분위기를 연출할 수 있는 티타늄 및 실버, 아세테이트 · 메탈 소재 간의 적절한 조합이 많다. 영하고 너디한 바이브를 주는 오버 사이즈 프레임과 성숙한 감성을 살려주는 슬림한 구조로 다양한 연출이 가능하다.



SKANS



BLACKFIN



J.F.REY



VADA

## SILMO PARIS

### CALM & MINIMAL 미니멀한 에센셜 프레임

과장된 프레임 트렌드와 완전히 대비되는 기교를 더 하지 않은 단순한 미덕의 프레임이 주요 아이템으로 떠오른다. 장식 없는 깔끔한 프론트와 브릿지가 제품의 퀄리티를 돋보이게 하고, 차별화를 위한 소재의 경량화에 초점을 맞춘다. 올 티타늄, 올 아세테이트 등 소재 믹스 보다는 하나의 소재로 통일해 모던함을 연출하는 경우가 많다. 데일리 웨어와 매칭하기 쉬운 타임리스 아이템으로 트렌드를 초월한다.



MAX PITTION



JACQUES DURAND



FOLC EYEWEAR



WE ARE ANNU



## SILMO PARIS

### GEN-Z COUTURE 아티스틱한 GEN-Z 아이웨어

과감한 아방가르드적 연출은 안경을 쿠티르의 영역으로 확장시킨다. GEN-Z 등 젊은 소비자는 인스타그램머블한 디자인과 청키한 프레임에 열광하고, 안경을 통해 새로운 스타일을 완성하려고 시도한다. 컬렉션의 포인트로 전반적인 상품 군에 활력을 주고 이에 걸맞는 SNS 마케팅 및 캠페인 이미지 제작을 통해 브랜딩을 전개한다. 불투명한 재활용 아세테이트로 소재의 장점을 살려 소비자의 관심을 집중시킨다.



PARASITE EYEWEAR



OSCAR MAMOOI



MYTHGREECE



JUNK PLASTIC REHAB

## SILMO PARIS

### GEOMETRIC SHAPES 기하학 쉼입

일반적인 라운드, 스퀘어 쉼입에서 벗어난 기하학적 쉼입이 새로운 트렌드로 자리한다. 룩에 포인트를 줄 수 있는 독특하고 개성있는 쉼입의 프레임이 젊은 소비자들을 중심으로 큰 각광을 받으며 주요 마케팅 요소로 떠오른다. 육각형 쉼입이 많이 나타나며 아세테이트와 결합된 제품이 다수를 이루지만, 보다 스마트하고 이지적인 느낌을 위해 렌즈의 크기를 줄이고 슬림한 메탈테와 함께 퓨처리스틱하게 연출되기도 한다.



CAZAL



DANIELLE RATTRAY



PORTRAIT EYEWEAR



PRESS EYEWEAR



## SILMO PARIS

### LEISURE & PROTECTION 레저와 보호를 위한 쉴드

극단적인 기후변화로부터 신체를 보호하고자 하는 움직임이 움티컬 프레임 디자인에 반영된다. 오버사이즈로 안면부를 감싸서 보호하는 듯한 쉴드 프레임이 지난 시즌에 이어 계속 강조되며, 스포티즘 무드를 바탕으로 보다 젠더리스 감성으로 진화한다. 가벼운 스테인리스 스틸, 아세테이트가 조화를 이루어 레트로 무드보다는 퓨처리스틱한 무드로 연출한다.



MYKITA x 032C



GIGI STUDIOS



HAYDEN PERLIE



CARRERA

## SILMO PARIS

### EXAGGERATED AVIATOR 과장된 에비에이터

모든 광학 전시회에서 꾸준한 상승세를 보이고 있는 에비에이터 프레임의 다양한 변주를 보여준다. 누구에게나 어울릴 수 있는 청키한 프레임에 고글 형태에 가깝게 변형된 와이드 프론트는 에이지 리스 · 젠더 뉴트럴의 영향력을 나타낸다. 소재는 가벼운 아세테이트를 활용하고 컬러의 범주는 비교적 다양하다. 패턴 믹스보다는 솔리드 컬러를 활용하여 임팩트를 높이는 디자인이 많으나, 톤온톤 컬러 컬러 그라데이션 효과로 포인트를 살리기도 한다.



HARDEM EYEWEAR



ZEN EYEWEAR



EMMANUELLE KHANH



HENAU EYEWEAR



## SILMO PARIS

### FUTURISTIC STATEMENT 퓨처리스틱 스테이트먼트

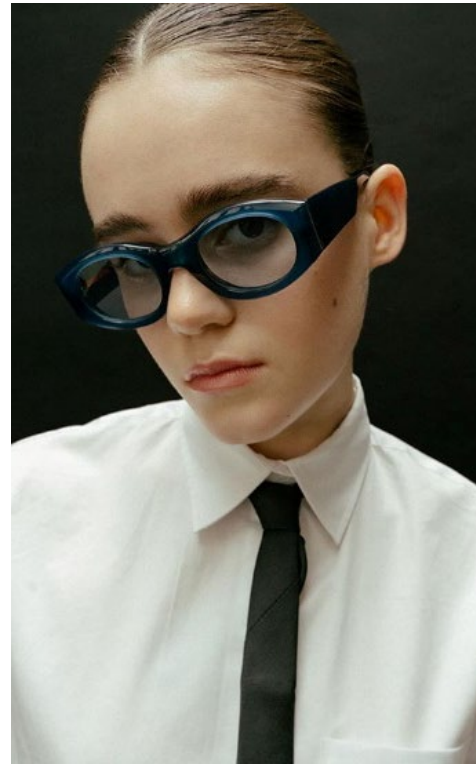
90년대 말, 2000년대 초를 휩쓸었던 네오퓨처리스틱 무드가 다시 등장한다. 영화 매트릭스에서 영감을 얻은 듯한 볼드하고 긴 웨입의 선글라스가 다양한 컬러로 연출된다. 미래지향적이나 역설적이게도 복고풍의 무드를 풍기는 이 트렌드에서는 오벌, 직사각형 실루엣이 많이 보여지고 브릿지와 템플은 두껍게 디자인 된다. 특유의 완만한 테이퍼링이 특징이다.



LARMA



KALEOS



DANIELLE RATTRAY



GAST

## SILMO PARIS

### OPTIMISTIC COLOR COMBINATION 낙관적인 컬러의 조합

전 세계적인 불황이 지속되는 가운데, 우울함과 불확실성을 떨쳐버릴 수 있는 낙관적인 미래에 대한 염원의 무드가 다양한 컬러들의 조합을 통해 드러난다. 예측하지 못할 다채로운 컬러를 조합하여 한가지 이상의 컬러를 믹스하는 디자인이 유럽 시장을 중심으로 새롭게 시도된다. 단조로운 원 컬러 디자인 대신 림과 브릿지를 전혀 다른 배색으로 연출하거나, 림 자체를 멀티 컬러로 보여주는 등 신선한 시도가 계속된다.



ULTRA LIMITED



CLETO MUNARI



LAMARCA



RES/REI



## SILMO PARIS

### OMBRE EFFECT 부드러운 옴브레 이펙트

톤온톤 옴브레, 멀티 컬러 그라데이션 효과가 등장한다. 북미와 유럽 시장을 중심으로 주목받고 있으며 불투명한 플라스틱을 활용해 각도에 따라 컬러감이 미묘하게 다르게 보일 수 있도록 연출한다. 매트한 표면감 보다는 매끄러운 유광 표면효과와 함께 나타나며 같은 계열의 컬러 그라데이션, 대조적인 컬러 간의 옴브레 등이 나타난다. 전체적인 룩의 컬러 포인트로 활용된다.



ØRGREEN OPTICS



GÖTTI SWITZERLAND



LAFONT



VERONIKA WILDGRUBER

## I iOFT TOKYO

일본 도쿄에서 개최되는 일본 최대 국제 광학 무역 박람회 iOFT가 현재 일본 최대 규모의 국제 패션 무역 박람회 FaW Tokyo (Fashion World Tokyo)와 함께 합쳐져 일본 패션 산업의 비즈니스 허브로 성장했다. 아시아 광학 박람회의 허브이자 안경 관련 액세서리를 한 자리에 모아 둔 iOFT는 독창적인 디자이너 브랜드와 리테일, 편집샵, 대리점 등 다양한 바이어의 만남을 주최하고 획기적인 아이템을 선보인다.



SUEKICHI- SASAKI

### KEY POINT

#### TRADITIONAL CRAFTSMANSHIP 전통적인 장인정신

일본의 장인정신이 돋보이는 제품들이 이번 시즌 iOFT전시회의 한 축을 담당한다. 일본산 프레임의 약 90%이상이 생산되는 후쿠이 현의 이름을 딴 후쿠이 존(FUKUI ZONE)은 일본 전통의 테크닉과 정밀한 디테일이 녹아있는 아이템들을 조명한다.

#### LUXURY X DETAIL 럭셔리한 디테일

럭셔리한 소재와 디테일한 기교가 절묘하게 믹스된 디자인이 돋보인다. 특히 템플에서 보여지는 디테일한 컷 아웃 세공이 액센트로 연출되는데, 플라워 등을 모티브로 세공된 템플과 럭셔리한 주얼과 큐빅 등을 함께 매치하여 제품자체의 퀄리티를 높인다.

#### ADJUSTABLE 착용자 맞춤형

소재나 디테일을 통해 제품의 유연성을 극대화하여 착용자에게 맞춤형 피팅감을 제공하는 아이템들이 주목된다. 안정성과 내구성 뿐 아니라, 착용자 개인에 맞춘 둥글게 디자인된 요소들이 테크니컬한 방법으로 접근된다.



## CRAFTSMANSHIP OF JAPAN 일본의 장인정신

일본 후쿠이 현 사바에 시에 집중 되어있는 일본 안경 제조업체들을 집중시킨 [후쿠이 존]이 돋보인다. 각 제조업체는 일본 안경의 역사와 전통적인 기법을 그대로 사용하고 있는 ‘메이드 인 재팬’을 모토로 높은 내구성과 경량화에 집중한다. 최근들어 각 지역의 히스토리가 담긴 정통성 있는 제품과 기술에 대한 인식이 높아지고 있으며, 아이템 디자인과 생산, 패키지 디자인까지 진행하는 원스탑 프로세스가 주목 받게 된다.



MAXIS



SASAKI CELLULOID



MASUNAGA



SPACE TRIBE

## ELEGANT FRAME 엘레강스한 프레임

일본 시장에서는 특유의 정교한 디테일이 돋보이는 엘레강스한 디자인이 꾸준히 자리한다. 프론트는 미니멀한 디자인을 차용하고 브릿지와 템플에서 화려한 기교를 더하는 형태가 많이 보여지며, 이 때 세밀한 컷 아웃 세공과 정교하게 믹스 매치된 럭셔리한 주얼 스톤 디테일이 돋보인다. 가느다란 템플이 공통적으로 나타나며, 착용 시 돋보일 수 있는 포인트 컬러와 웨임을 강조한다. 선글라스 보다는 안경 섹션에서 많이 활용되는 디자인으로, 아이টেম에 따라 림이 없는 무테 형태로 연출된다.



ROSE ROSA



YUKIKO HANAI EYEWEAR



ECLAGE



HAND TOKYO



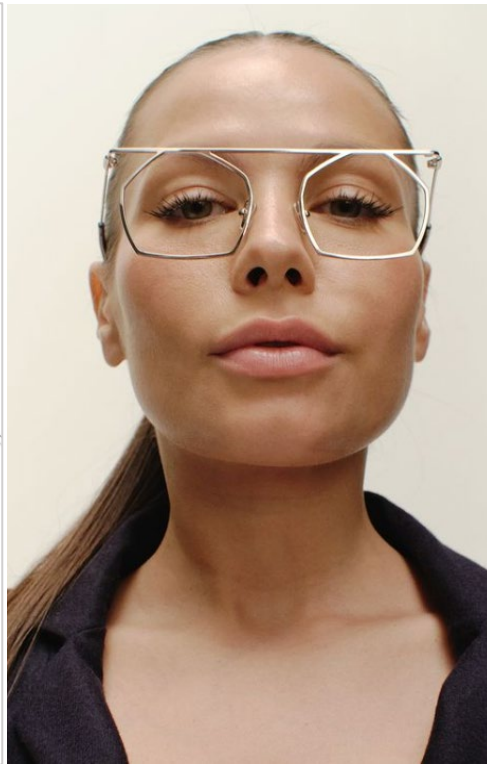
## iOFT

## POLYGONAL FRAME 다각형 프레임

일반적인 구형 렌즈와 사각형 렌즈를 벗어나 새로운 다각형 렌즈를 차용하는 디자인이 나타난다. 디자이너의 창의성이 돋보이는 아티스틱한 느낌의 다각형 프레임은 선글라스보다 안경으로 많이 연출되며 얇은 티타늄 소재와 함께 다양한 컬러로 베리에이션 된다. 가장 기본이 되는 메탈테부터 비비드한 컬러감을 살린 아이템이 제안되는데, 메탈 프레임으로 연출 할 때 젠더-뉴트럴한 모던함이 더욱 부각된다.



HAKU



GAMINE NYC



OPTICAL ART HK (O'HANA)



MIZ JP (MIZUSHIMA GLASSESE)

## iOFT

## RIMLESS-HALF RIM 반무테 / 무테 안경

일본 시장에서 스테디 셀러로 자리잡은 프레임 리스 안경은 여전히 높은 비중을 차지한다. 렌즈가 완전히 노출된 무테와 반무테로 나누어지며, 지난 시즌 젊은 세대를 중심으로 자리잡은 킥 시크 무드의 영향으로 글로벌 시장에서도 두각을 드러낸다. 직사각 형태의 렌즈가 메인 트렌드로 자리잡지만 타원형 쉐입 역시 꾸준하게 자리한다.



HAYASHI EYEWEAR (LIBERTE)



VALENTINO RUDY



SANKO KOGAKU



NISHIKAWA OPT



## iOFT

## BOLD PLASTIC 볼드한 플라스틱, 유연한 아이웨어

안경의 고정된 형태감을 뛰어넘어 착용자에게 맞춤형 피팅 감을 제공하는 아이템들이 주목받는다. 안정성과 내구성을 자랑하는 베타 티타늄 와이어 등을 활용하여 제품의 유연성을 극대화하거나, 나사 없는 플립온 스타일이나 유연하게 접고 펼 수 있는 제품군을 선보인다.



SUNSHADES



ANNE ET VALENTIN



TAKAHIROMIYASHITA



CHAMELO

## iOFT

## ORANGE &amp; BROWN 오렌지 브라운 계열의 컬러

차기 시즌, 패션 산업 전반을 아우르는 트렌드 컬러인 붉은 계열의 영향으로, 오렌지와 브라운 톤의 안정적이고 럭셔리한 컬러 프레임을 활용한 디자인이 상승세를 이룬다. 컬러의 활용은 플라스틱 재질의 반투명 아세테이트 테에서 많이 확인되며 호피 패턴을 더해 레트로 무드를 살린다. 내재된 우아함과 따뜻함을 상징하는 브라운은 그레이와 같은 베이직 컬러와 혼합되어 세련된 절제미를 보인다.



HAND TOKYO



KATHARINE HAMNETT LONDON TONYSAME



SASAKI CELLULOID



## iOFT

## ROUND END TIP 부드러운 엔드 팁 디테일

착용자의 편의를 위해 둥글게 디자인된 부드러운 엔드 팁 디테일이 전시회 전반에서 모습을 드러낸다. 둥글게 디자인된 엔드 팁은 착용시 제품이 흔들리는 것을 방지하고 귓 바퀴의 통증을 줄여주는 데 용이하다. 템플과 같은 컬러와 소재로 통일되는 반면 과장된 형태로 전체 제품의 포인트를 살리며 아세테이트와 티타늄 소재를 막론하고 다양하게 연출된다.



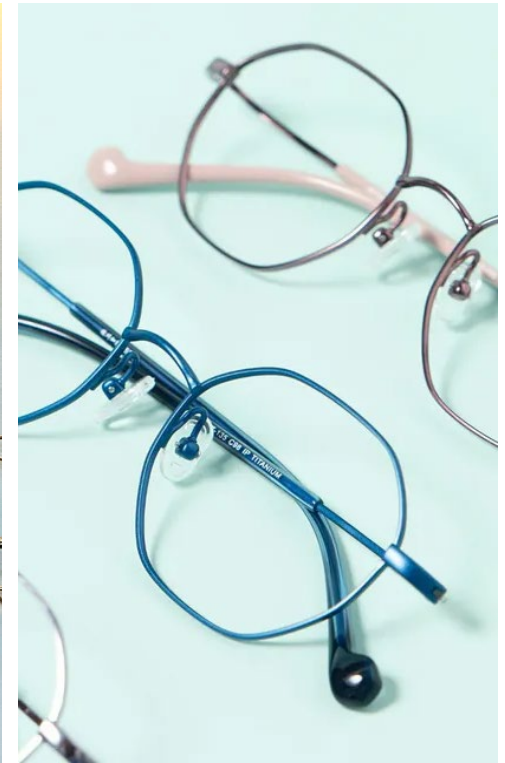
GOSH EYEWEAR



GEN EYEWEAR



MAMUSE



OPTICAL ART HK (KODOMO)

## I HKOF

홍콩은 세계에서 세 번째로 큰 안경 및 안경테 수출국으로 홍콩 국제 광학 박람회는 올해 아시아를 넘어 국제적인 행사로 긍정적인 교류 활동이 이뤄졌다. 스마트 아이웨어를 중심으로 눈 건강을 위한 다양한 시도들과 프로그램들이 눈에 띄었으며 그린 솔루션 공급업체에는 해당 라벨을 부여하여 유럽 바이어들 유치에 도움을 주는 등 다각도 파트너십에 유용한 기회들이 제공되었다. 소재 및 기능에 초점을 맞춘 홍콩 국제 광학 박람회의 2024년 키 포인트를 살펴 본다.



UNSUIKYO

## KEY POINT

### SMART AGEING 스마트 에이징

홍콩 검안 협회 및 홍콩 폴리테크닉 대학교와 협력하여 HKTDC가 주최하는 홍콩 검안 심포지엄에서는 근시 조절 및 예방에 대한 탐구가 이뤄졌다. 이에 따라 안과 건강 분야의 최신 트렌드와 기회를 모색함으로써 박람회에서는 스마트 아이웨어, 스포츠 아이웨어, 노인용 아이웨어에 대한 제품에 관심이 쏠리게 되었다.

### GREEN SOLUTION 지속가능 솔루션

그린 솔루션 공급업체 라벨은 특히 유럽에서 친환경 제품을 찾는 구매자를 유치하는 데 큰 도움이 된다. 이에 따라 생분해 가능한 소재 뿐 아니라 우드 소재나 수제제작 과정을 거친 제품 또는 내추럴 컨셉의 쇼케이스 등이 인기를 끌게 된다.

### LOCAL CREATIVITY 로컬의 창의성

인터내셔널 특별 존을 통해 아시아 내에서도 각 나라 특성 및 컨셉에 따른 독특한 분위기를 지향하는 분위기다. 미주, 유럽의 브랜드의 경우에도 미지의 곳에 대한 탐구로 이뤄진 나이브한 컨셉들이 관심을 모으게 된다.



## HKOF

### SUSTAINABLE ACETATE 지속가능 아세테이트

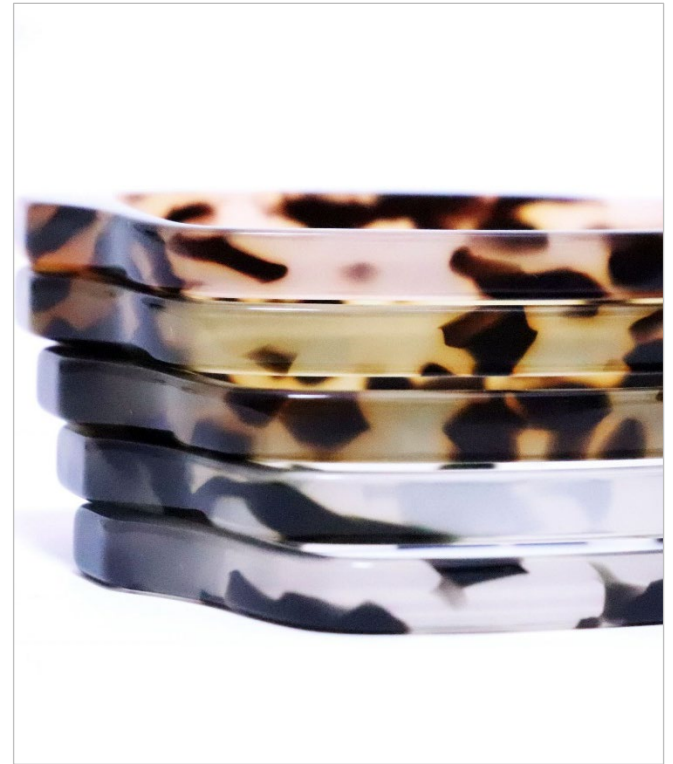
셀룰로오스 아세테이트는 천연 면과 목재 섬유로 만든 비석유 기반의 저자극성 식물성 플라스틱이다. 특히 바이오 아세테이트 S70은 재생 가능, 재활용 가능, 지속 가능, 생 분해성, 바이오 기반의 특성을 갖추며 최근 주목 받게 된 소재로 기능적인 측면에서도 기존 아세테이트와 비교했을 때 덜 부서지고 뛰어난 내구성을 갖추고 있다. 아세테이트만의 자연스러운 점박이 (Grained) 무늬는 다양한 컬러로 염색되어 더욱 트렌디하게 전개된다.



READSUN



VIVIENNE WESTWOOD



WINGRAM INDUSTRIAL

## HKOF

### CLOUD-LIKE LIGHTNESS 가볍고 유연한

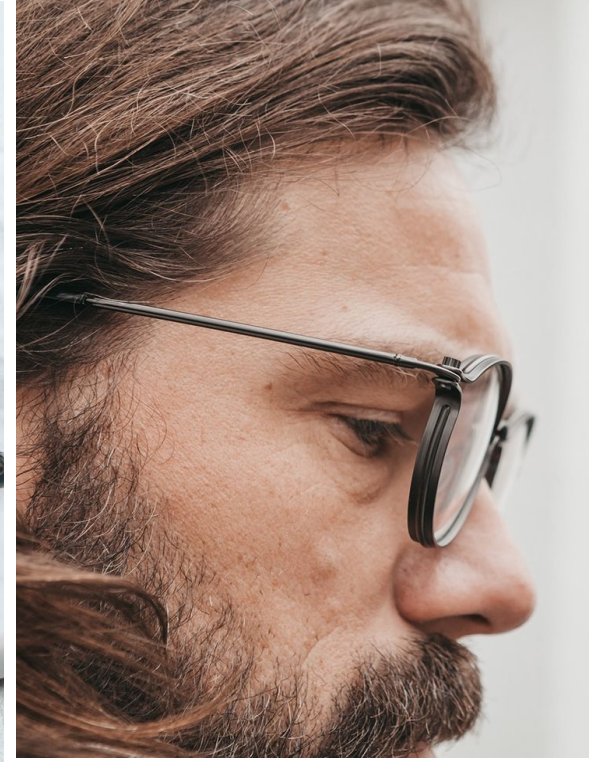
안경의 가벼움과 유연성이 주목을 받으며 엘리베이트(Elevated) 티타늄은 튼튼한 장점에도 불구하고 매우 가벼운 상태를 유지하는 소재로 티타늄 안경테를 오래 착용해도 탁월한 편안함을 보장하며 적극 사용되게 된다. 유연성 덕분에 완벽한 맞춤형 착용이 가능하며, 구조적 무결성을 통해 손상시키지 않으면서도 다양한 얼굴 모양에 편안하게 적응할 수 있다.



EYES CLOUD



RYAN ADDA



TAVAT



## HKOF

### WOODY TEXTURE 숲에서 받는 영감

자연 친화적인 트렌드에 따라 레드 우드, 참나무, 오크 나무 등을 활용한 프레임이 주목된다. 야생의 탁 트인 공간 위에 펼쳐진 아프리카 대륙의 상징하듯 호박색 팔레트와 함께 매력적인 분위기를 선사한다. 우드 외에도 코르크, 얇은 층의 혼합물들이 자연스럽게 믹스되어 각기 다른 텍스처로 흥미를 돋운다. 또한 정밀한 수작업과 만나 핸드크래프트적 매력을 한껏 발산한다.



ELEUNG LIMITED



GOLD & WOOD



MOKEN

## HKOF

### HERITAGE SPIRIT 장인정신의 위대함

마스터 장인들의 섬세한 손길로 탄생한 핸드메이드 제품들은 다양한 인종의 얼굴 특징에 맞게 특별히 설계됨과 동시에 우아함을 발산하도록 돕는다. 프리미엄 주얼 장식을 수놓거나 소박한 매력의 빈티지한 소재들은 특정 지역의 장인들과 협력하거나 현지의 소재를 활용하는 등 브랜드의 정체성을 재발견하고 현대적 감각으로 업데이트 한다.



INON OPTICA



GEN



VIVIENNE WESTWOOD



## HKOF

### SMART EVERYDAY 하루종일 즐기는 스마트 아이웨어

AI 스마트 글래스는 더욱 가볍게 진화되어 하루종일 착용자와 인공 지능 최적화를 원활하게 한다. 한 번 충전으로 최대 48시간의 뛰어난 배터리 수명 제공하는 등 스마트 글래스는 부피가 큰 현재 세대의 AR 헤드셋과 비교했을 때 탁월하게 컴팩트하며 심지어 모양조차 일반 안경과 구분할 수 없을 정도다. 다양한 시나리오에서 여러 언어를 한 번에 사용할 수 있는 번역기능 탑재는 그룹 커뮤니케이션에 큰 혁명을 일으킬 것이다.



DEDING OPTICAL



OBE(HK)



SOLOS

## HKOF

### EYES WELLNESS 편안한 눈을 위한 웰니스

도로나 수면과 같은 반짝이는 표면에서 눈부심을 줄여 보다 편안한 시력을 제공하는 편광 렌즈나 스마트폰, 컴퓨터, TV에서 발산되는 400~500nm의 파랑색 광선까지 반사하는 디지털 렌즈는 일상적 눈의 피로를 확연히 줄여 편안한 시력을 유지하게 돕는다. 클립-온이나 플립 형태로 장착되는 더블 렌즈 형태로 필요에 따라 이동에 관계 없이 탈장착을 자유롭게 한다.



PARIM



V-OPTICAL



OWNDAYS



## HKOF

### OPTIMISTIC SPORTISM 낙관적인 스포티즘

스포츠 고글형 아이웨어에는 튼튼한 고무 프레임이나 충격에 강한 폴리카보네이트 렌즈가 주로 사용되며 이는 오래 사용해도 변형이 없는 장점을 지니게 된다. 다양한 빛의 환경에도 다용도로 사용할 수 있도록 교체 가능한 렌즈들이 제공되며, 김서림 방지 코팅과 UVA/UVB 보호 기능으로 선명한 시력과 눈의 안전을 보장한다. 특히 피마자유 식물로 만든 프레임의 경우 플라스틱 및 기타 석유화학 재료에 대한 훌륭한 대안으로 떠오른다.



HUI



SOLOS



MOKEN

## HKOF

### CUSTOMIZING FOR ANYONE 어린이부터 노인까지 누구나

유연성과 가벼움, 내구성은 어린이 안경에 중요한 요소이다. 티타늄 소재의 저자극성 품질로 피부 친화적을 추구하거나 고무 엘라스토머 소재 및 3D 프린팅의 생산방식으로 복잡한 모양, 소량의 다양한 색상을 가능케 한다. 웨어러블 근시 장치 안경에는 나노 프로젝터 방식을 렌즈에 포함시켜 시력을 정상으로 회복하는 치료의 목적을 담고 있다. 리딩 글라스의 경우, 펜 모양의 폴딩으로 컴팩트한 사이즈 및 이동의 편리함을 제공한다.



WENZHOU KANGJING OPTICS



KUBOTA



TECK CREATION



2024 수주 전시회 어워즈 조사 · 전략

# GLOBAL EYEWEAR AWARDS



## | SILMO d'Or

SILMO d'Or(실모도르)는 매년 9월 실모 파리 박람회에서 수여하는 세계적으로 권위있는 아이웨어 어워드로, 1994년 시작된 이래 다양한 안광학 관련 업체가 참여하고 있다. 350개에 해당하는 참여자 중 프레임 디자인, 렌즈 기술, 광학 장비 등 11개에 달하는 다양한 카테고리 내에서 우수성과 혁신성을 평가하여 50여개의 후보자 명단을 선별하고, 카테고리당 약 1-2개 최종 우승 업체에 상을 수여한다. 안광학 업계 전문가들과 관련 언론가들로 구성된 110명의 심사위원이 각 분야에서 평가를 진행한다.

### 11 CATEGORY / 11가지 수상 부문



OPTICAL FRAME  
LABELS



SUNGLASS FRAME  
LABELS



OPTICAL FRAME  
DESIGNER



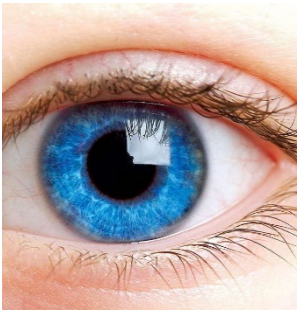
SUNGLASS FRAME  
DESIGNER



CHILDREN



SPORTS



VISION



LOW VISION



EQUIPMENT  
/ MATERIAL



TECH INOVATION



TECH INOVATION  
- CONNECTED PRODUCTS



# SILMO d'Or

## 수상 KEY POINTS

디자인의 측면에 가장 많은 중점을 두는 경향을 보이며, 브랜드의 아이덴티티가 드러나는 시그니처 포인트가 돋보여야 한다. 단순 OEM 생산구조로 도전하기보다 브랜드의 스토리와 특징점을 홍보하고 보여주는 대표적인 아이템을 어필할 필요가 있다. 안경은 하나의 시력 교정 도구가 아닌 패션의 일부로써 소비자의 표현방식 중 하나로 드러나야 한다는 것이 Silmo가 강조하는 부분이다.



### 사용자의 개성 (브랜드만의 디자인 강조) ★ ★ ★

“실루엣이 몸을 강조하면서도 편안해야 하고 공간의 인테리어가 고객의 라이프스타일에 적합하면서도 고객의 성격을 표현해야 하는 것처럼, 안경은 기능적이고 내구성이 있으면서도 착용하는 사람의 성격을 강조해야 한다. - *The Chairman of the 2024 Silmo d'Or Awards*



### 기능성 (안경 고유의 기능 / 새로운 다기능) ★ ★

안경의 근본적인 기능, 즉 시력을 교정하고 시야를 보호하는 기능에 그치지 않고 안경의 새로운 기능과 용도를 탐구하는 액세서리로써의 재발견에 초점을 맞춘다. 특히 시장에 스마트 글라스 상품이 나타나기 시작하면서 점점 더 많은 기능과 영역을 보여주어야 할 필요성이 생겼다.



### 기업의식 ★ ★

기업의 지속가능성과 기업이 가지고 있는 윤리의식 역시 수상의 주요 포인트다. 해당 기업이 단순히 제품제작에 있어서 자연 환경적인 지속가능성 (리사이클, 제로웨이스트 소재) 뿐만 아니라 사회적인 지속가능성, 즉 노동 환경 및 사회 전반의 문제에 대해 책임감 있게 헌신하려는 자세를 가지고 있는지, 혹은 미래에 적극적으로 계획이 있는지가 중요한 포인트 중 하나다.

# SILMO d'Or

## 2024 심사위원단 리스트 (산학전문위원 포함)

성명	소속	성명	소속
BALOUZAT Maxime	AFFLELOU	HUEBER Patrice	YENNE OPTIQUE
BELZAK Romuald	OPTIQUE BELZAK- Optométrie-Optométrie	JOUBERT François	OPTIQUE JUST'UN REGARD
BUCHERY Laure	KRYS	JOUBERT Christel	
CAILLAT Thierry	THIERRY CAILLAT Opticiens	KAUFFMANN Adrien	PASTEUR OPTIQUE
CHATAIN Éric	OPTI MOMES	LATOUR Virginie	VOIR AUTREMENT
CRISTINI Anne	KRYS DESIR	LEPRETRE Gwénaëlle	OPTIC 2000
CURTIL Bruno	BRUNO CURTIL	LEVY Michaël	WIN OPTIC
DEFRANCE Jeanne	JEANNE DEFRANCE OPTIQUE	LOOCK Sophie	MOD'OPTIQUE
DESSALLE Arnaud	GRANDIR A VUE D'ŒIL	MAJORCZYK Philippe	LUNETTES ROOM
DUMOULIN Thomas	STEF OPTIQUE	MARQUAIS Alexandra	LIGNE DE VUE
ETTOUATI Richard	INSTITUT ET CENTRE D'OPTOMETRIE	MORAZZANI Cédric	MIRAMONT OPTIQUE
EVAIN Bérangère	MOF – L'Atelier de Bérangère	MORELE Stéphane	STEF OPTIQUE
FARESE Jean-Philippe	OPTIQUE FARESE	NICOU Mathilde	OPTIQUE DES ENTREPRENEURS
FINOT Jean Manuel	MEYROWITZ	PERRY Brice	EDGARD OPTICIEN
FRANCHI Christian	OPTIQUE VANEAU	PETIT Dominique	OPTIQUE DES ENTREPRENEURS
FROGER Stéphanie	ATOL	POIREE Arnaud	GROUPE VYV CARE
GAUCHI Adrien	BONOT OPTICIENS – VUE RIVE GAUCHE	SOLER Marc	SUPERVISION
GENGEMBRE Axel	GENGEMBRE OPTIQUE	SOLTI Isabelle	OPTIQUE CROIX SOURIS
GOJO Olivier	OPTIQUE DERASSE GOJO	SUDRE Erik	OPTA CREATEURS-les lunetiers de Montmartre
GREILSAMER Mathilde	Optique Bellevue	TALLEMET Agnès	L'ATELIER AUX LUNETTES – OPTIQUE TALLEMET
IGRISDALE Eaine	ABDO	TONDEUR Jérôme	OPTIQUE – Photo/Vidéo
HESTEAU Olivier	KRYS	VENNIER Vincent	AFFLELOU
		ZERBID Jennifer	ATELIER 88



# SILMO d'Or

## OPTICAL FRAME - LABEL 안경 프레임 부문

### DE RIGO - NINA RICCI / SNR403 COULEUR 7G6

복고풍 디자인 스타일의 오버사이즈 아세테이트 안경이다. 오비하고 둥근 프론트 렌즈 외에도 기하학적인 모양의 브릿지가 서로 조화를 이루어 과거와 현재를 하나로 보는 비전을 전달한다. 내부에는 브랜드의 시그니처 패턴이 보이고 왼쪽 브릿지에는 브랜드의 모노그램이 장식되어 있다. 그라디언트 컬러는 전 미국 영부인 재클린 케네디가 생전 착용하던 안경에서 영감을 얻어 차용했다.

### 평가 포인트

둥근 표면과 곡선을 바탕으로 분절된 투톤 레트로 디자인을 보여준다. 전 미국 영부인 재클린 케네디를 기념하는 화려하고 우아하며 차분한 디자인으로 중년 여성들을 타겟으로 많은 인기를 끌 것으로 예상된다.



# SILMO d'Or

## SUNGLASS FRAME – LABEL 선글라스 프레임 부문

### ZILLI – ZI65109 C01 (GROSFILLERY FRANCE)

프레임 중앙 빔과 브릿지(착용자의 관자놀이에 자리하는 부근)에 알갱이 질감의 가죽을 덧붙여 포인트를 주었다. 가죽의 가장자리는 금색 티타늄으로 윤곽을 드러내 럭셔리한 고급스러움을 더했다. 프레임 자체는 아세테이트로 제작되어 매우 가볍고 탄성 경첩(메모리 메탈)을 적용했으며, 이로 인해 다양한 얼굴 모양에 맞게 유동적인 조절이 가능함이 특징이다.

### 평가 포인트

소재의 측면에서 최고급 아세테이트와 순수한 티타늄 및 가죽의 소재 믹스 매치가 돋보이는 선글라스다. 비즈니스 맨을 위한 선글라스라는 컨셉으로, 빛 반사 방지·굴힘 방지 및 빛 번짐 방지 기술의 최신 기술이 적용된 그라디언트 선셋 컬러 렌즈가 돋보인다.





# SILMO d'Or

## OPTICAL FRAME - DESIGNER 안경 프레임 디자이너 부문

### PIERRE EYEWEAR - LADY

PIERRE EYEWEAR의 LADY 라인은 스퀘어 프레임이 특징인 여성용 아세테이트 광학 프레임이다. 패셔너블하고 다각화된 디자인 요소, 세 가지로 구분된 세그먼트, 멀티 컬러로 선명한 대비를 이루는 점이 높은 점수를 받았다. 패션과 공간 감각을 추구하는 여성에게 적합하다는 의견이 많았고, 데일리웨어에 포인트를 줄 수 있는 과하지 않은 패션 악세사리 요소로써 활용이 가능하다.

### 평가 포인트

세분화된 디자인 컨셉으로, 디자이너가 모듈형 안경이라는 아이디어에 착안하여 착용자의 눈썹, 콧대, 눈꼬리, 뺨을 강조하고 있다. 현재 유행하는 아이웨어 트렌드에 걸맞게 역동적이고 비비드한 컬러감이 돋보인다.



# SILMO d'Or

## SUNGLASS FRAME – DESIGNER 선글라스 프레임 디자이너 부문

### PRO DESIGN – CENSUR

PRO DESIGN 스튜디오의 CENSUR는 덴마크와 프랑스의 안광학 디자이너들이 합작으로 만든 초미래형 크리에이티브 제품으로, 문화유산과 예술·철학에 바탕을 둔 전통적인 디자인 사고에서 벗어나고자 한다. 독특하고 아방가르드한 메탈 선글라스로 제안되는 본 제품은 금속 막대가 프론트 프레임을 관통하고 양 렌즈를 수평으로 관통하여 통합된 형태를 연출한다.

### 평가 포인트

혁신, 철학, 디자인, 인체공학, 예술의 대담한 융합을 구현하여 선글라스의 전통적인 개념을 탈피했다는 평가를 받는다. 미래지향적인 산업 미학을 구현하고 있으며 아이웨어의 새로운 디자인적 가능성을 열었다.





# SILMO d'Or

## CHILDREN 유아용 안경 부문

### LAFONT - ROUDODOU

브랜드 LAFONT의 Roudou는 미숙아를 위해 설계된 아이웨어, 기존 브랜드의 유아 컬렉션을 보완함과 동시에 구체적이고 사용하기 쉬운 솔루션을 제공한다. 미숙아를 위해 특별히 개발된 Roudou는 적절한 크기와 기하학적 구조를 갖추고 있다. 생후 1개월 부터 지속적으로 착용해야 하는 만큼 Roudou의 프레임은 환경 친화적이고 생분해성이며 자연적으로 알레르기가 없는 재료인 피마자유에서 추출한 바이오 기반 재료로 만들어진다.

### 평가 포인트

생명을 존중하고 영유아의 시각 건강을 돌보는 제품이라는 점과 동시에 환경을 보호하고 재생 가능한 바이오 기반 소재를 사용함에 높은 점수를 받았다.



# SILMO d'Or

## SPORTS 스포츠용 안경 부문

### OUT OF - ACUITY

ACUITY 선글라스는 일반적인 시각 장애 문제를 개선함과 동시에 가벼운 무게를 유지한다. 탄소 섬유 소재로 제작된 본 제품은 전혀 없는 선명한 시력을 제공하는데, 자외선에서 영감을 받아 제작되었다. 화학 반응으로 인해 변색 렌즈는 빛에 따라 색조를 조정하여 항상 최적의 필터링을 제공한다. 편광 렌즈는 수평 반사를 선택적으로 차단하여 눈부심에서 자유로운 상태로 주변을 더 잘 볼 수 있도록 한다.

### 평가 포인트

독점적인 편광 기술 덕분에 안경계에서 독보적인 자리를 차지하고 있다. 착용자의 눈 상태가 근시이든 원시이든 혹은 야외에서 운동에 전념 해야하는 운동선수이든 관계 없이 선명한 시야를 제공한다. 특히 야외 활동 애호가라면 최고의 시각적 경험과 선명한 시력을 경험할 수 있으며 타 제품보다 더욱 편안하고 안전하게 사용 가능하다.





# SILMO d'Or

## VISION 렌즈 부문

### TRANSITIONS OPTICAL – TRANSITIONS® GEN S™

본 제품은 빛에 매우 민감하게 반응하는 최초의 동적 렌즈로 업계를 선도하고 있다. 모든 조명 조건에 대한 보호, 시각적 성능 및 미학을 결합한 Transitions® GEN S™는 색이 변화하는 모든 렌즈 중 가장 빠른 다크닝 속도를 자랑한다. 실내에서는 완전히 투명하지만 실외에서는 몇 초 만에 어두워지면서 선글라스로 활용이 가능하다. 빛에 매우 빨리 반응하여 약 25초 만에 레벨 3의 어둠에 도달하고 약 2분 이내에 완전히 사라진다. 레이벤이 이 기술을 최초로 적용했다.

### 평가 포인트

기존에 색이 변화하는 트랜스 렌즈는 존재했지만, 여기에 혁신적인 기술을 접목했다. 빛에 매우 민감하고 번개처럼 빠르게 반응하여, 해당 렌즈를 착용하면 초시각 신경망이 장착된 GPU를 사용하는 것과 같은 효과를 전달한다.



# SILMO d'Or

## LOW VISION 시력 교정 렌즈 부문

### ACCESSOLUTIONS – ‘VOISEE’ REBER INFORMATIK

VoiSee는 시력에 문제가 있는 소비자를 대상으로 하는 혁신적인 시각 보조 장치로, 사용자가 가까운 곳과 먼 곳 모두를 읽을 수 있는 전자 단안 장치임. 한쪽 눈 앞에 배치하기만 하면 간단한 컨트롤로 이미지를 확대하고, 텍스트를 읽고, 이미지를 고정하고, 명암비와 같은 시각적 설정을 조정할 수 있다. 가볍고 다재다능한 디자인으로 휴대가 간편하며 한 손으로 사용할 수 있는 무게가 300g에 불과하여 나이가 많은 소비자에게도 어필이 가능하다.

### 평가 포인트

시력이 낮은 소비자를 위한 최고의 시각 보조 도구로 평가받는다. 실내 또는 실외, 멀리 또는 가까운 곳에서 거리와 상관없이 더욱 선명하게 볼 수 있도록 한다. 가벼운 무게와 휴대성으로 차세대 퓨처리스틱 돋보기의 역할을 수행할 수 있다.





# SILMO d'Or

## EQUIPMENT / MATERIAL 장비 / 소재 부문

### EYE SOFT – CHECK LENScape

EYE SOFT는 프랑스의 안광학 장비 회사로, 가상 현실 및 시선 추적 기술분야에서 혁신적인 시력 검사 솔루션을 제공한다. EYE SOFT CHECK LENScape는 착용시 환자의 시선을 추적하고 이를 통해 시력 검사를 진행하는 시스템을 제공한다. 기존의 타사의 시력 교정 프로그램과는 달리 환자가 시력 교정을 할 때 겪어야 하는 두통을 (가상 현실을 활용함에 따라 발생하는 멀미 등) 최소화 할 수 있으며, 안구 운동 장애를 조기에 찾아내는데 도움을 준다.

### 평가 포인트

몰입형 3D 헤드셋으로 몸과 마음을 편안하게 하는 경험과 개인화된 사용자 보고서를 제공한다. 맞춤형 시력 검사를 제공함으로써 보다 정확한 평가 결과를 제시할 수 있는 차세대 시력 검사 장비다.



# SILMO d'Or

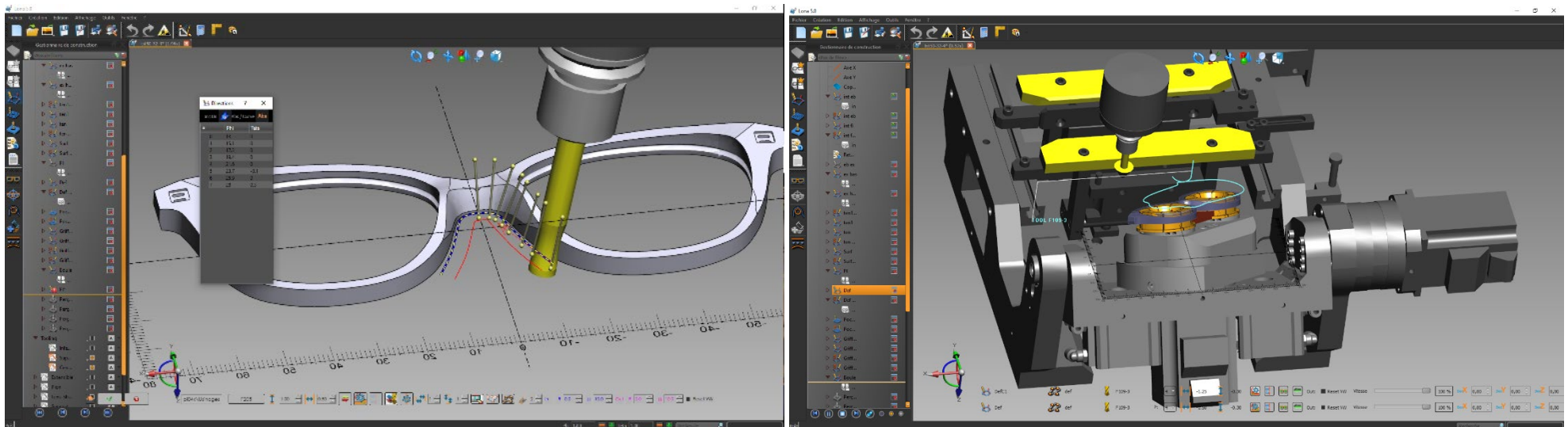
## EQUIPMENT / MATERIAL 장비 / 소재 부문

### MICRO UNIT – LONA 5

Lona 5는 안경 디자인 및 제조 소프트웨어로, 다운 스트림 디자인으로 운영을 간소화하여 디자인에 대한 전문적인 지식이 없는 사용자도 해당 소프트웨어를 사용할 수 있도록 설계 되었다. 해당 소프트웨어를 사용하면 특별한 기술 없이 몇 번의 클릭만으로 CNC에서 제조 프로그램에 액세스하고 확인할 수 있다. 안경 제조에 대한 시간과 허들을 최소화하고 업계를 수평화 할 수 있다는 점에서 매우 혁신적이라는 평가를 받는다.

### 평가 포인트

복잡한 소프트 웨어 운영을 최대한 간소화하고 안경 제조업체의 디자인 역량을 강화하는데 도움을 줄 수 있다. 대다수의 안경 제조업체가 제조에는 특화되어 있으나 정교하고 섬세한 디자인에 어려움을 겪고 OEM 구조를 탈피하지 못하고 있는데 이에 도움을 줄 수 있을 것으로 예측된다.





# SILMO d'Or

## TECHNOLOGICAL INNOVATION IN EYEWEAR 아이웨어의 기술적 혁신

### OO MADE – SAV 3D

OOMADE는 특허를 인정받은 3D 프린팅 솔루션을 사용하여 안경 리테일의 애프터 서비스 수준을 개선하는데 도움을 준다. 수리가 필요한 안경을 안경점에 가져가서 수리하면 안경사는 3D 프린터를 사용하여 임시 안경테를 만들 수 있다. 현재 사용자의 안경이 고장 났더라도 해당 3D 프린터를 활용하여 고객이 가져온 동일한 안경테를 완전히 복제하는 데 빠른 도움을 준다. 이를 통해 고객이 집에 여분의 안경을 가지고 있을 필요가 없어지며, 3D 인쇄 재료는 옥수수나 사탕무에서 추출한 바이오폴리머로 친환경적이다.

### 평가 포인트

3D 프린팅 기술을 사용하여 고객에게 여분의 안경을 제공하는 기술이 핵심이다. 효율적이고 경제적인 OOMADE는 안경매장의 애프터 서비스에 대한 품질을 개선하고 소비자에게 빠른 서비스 경험을 제공함으로써 마켓을 확장하는데 도움을 줄 것으로 예측된다.



# SILMO d'Or

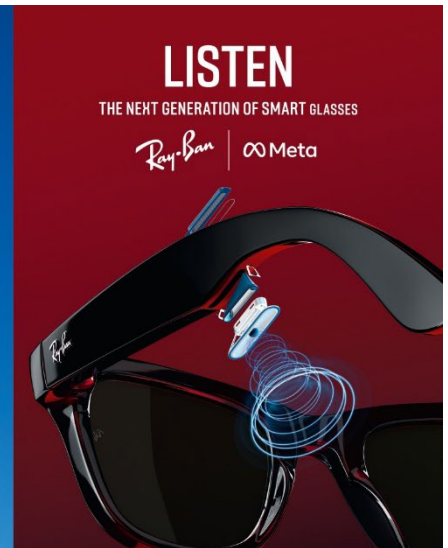
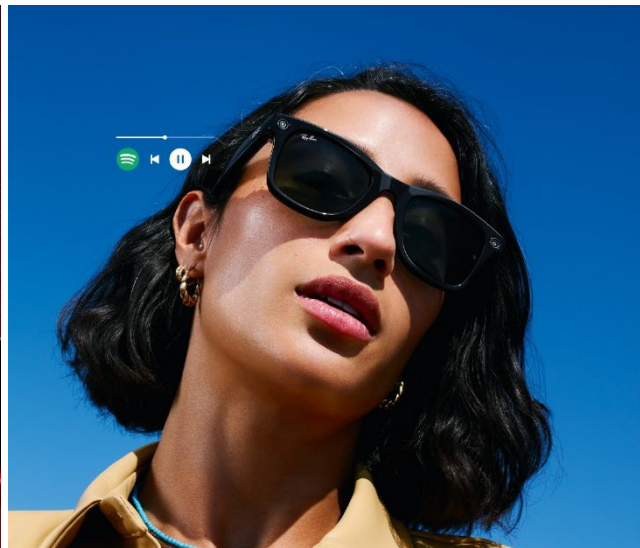
## TECHNOLOGICAL INNOVATION IN EYEWEAR / CONNECTED PRODUCTS 아이웨어의 기술적 혁신 (관련제품)

### ESSILOR LUXOTTICA – RAYBAN META AVEC IA

레이밴 메타는 에실로 룩소티카와 메타의 협업으로 탄생한 차세대 스마트 안경이다. 인공 지능 시스템이 탑재된 이 안경은 사용자가 대화를 통해 날씨, 교통수단, 패션너블한 옷차림, 간단한 정보들을 조회할 수 있는 서비스를 제공한다. 사진 촬영, 실시간 번역, 실시간 방송, 음악 감상, 1분 분량의 긴 동영상 녹화 등 스마트폰과 마찬가지로 원하는 모든 작업을 수행할 수 있다. 이 스마트 안경은 업무와 실생활에 많은 편의성을 제공해주는 새로운 웨어러블 스마트 기기로 자리할 것으로 보인다.

### 평가 포인트

현재 시중에서 판매 중인 스마트 글래스 중 가장 진보된 제품으로 평가 받는다. A.I 시대에 인간의 발전과 효율성을 증진하는 지능형 도구라고 할 수 있으며, 추후 지속적인 반복 학습과 업데이트를 통해 더욱 발전될 가능성이 보인다.





## MIDO CSE Award

제품 지속 가능성에 대한 국제 자발적 인증인 ‘지속 가능한 안경 프로그램(Certified Sustainable Eyewear program)’에서 주최하는 MIDO 박람회에 참여한 업체에 수여하는 어워드로 매년 2월에 개최된다. 재활용 재료로 만들어졌는지, 생산 및 유통 과정에서 소비를 줄였는지, 공급망의 가치를 고려했는지, 폐기물을 줄였는지, 재생 에너지를 사용했는지 등의 특정규정을 사용하여 평가한다.

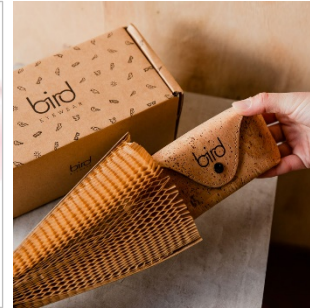
### 6 CATEGORY / 선글라스, 프레임, 케이스 해당 유럽권과 비 유럽권으로 나누어 선별



SUNGLASS\_EUROPE

SUNGLASS\_  
REST OF EUROPE

FRAME\_EUROPE

FRAME\_REST OF  
EUROPE

CASE\_EUROPE

CASE\_REST OF  
EUROPE

### ETC. / 최고의 매장 디자인, 혁신 매장의 브랜드 선정 • 친환경 컨셉이나 소재의 부스 브랜드 및 신진디자이너 브랜드 선정



BEST STORE DESIGN



BEST STORE INNOVATION



STAND UP FOR GREEN



SERGIO CEREDA DESIGN

# MIDO CSE Award

## Sustainability Criteria \_ 지속가능 평가 기준표

### MATERIAL 부분/ MANUFACTURING AND ASSEMBLY 부분, END OF LIFE 부분, PEOPLE 부분

지속가능 평가의 세분화 품목 / 소재와 생산 및 조립에 소비되는 에너지, 제품의 수명, 제품 제작에 들어가는 노동 조건 등 세분화된 품목으로 평가 진행

#### MATERIAL 소재부분

리사이클 소재	GRS 인증서 ISO 14021에 따른 자체 선언 기타 동등한 문서
생물학적 소재	ISCC REDcert 기타 동등한 문서
원산지와 생산지 간 거리	운송 관련 문서
운송방법	
생산후 처리방법	재사용/재활용/폐기 방법 및 양(Quantity)

#### MANUFACTURING AND ASSEMBLY\_생산 및 조립부분

총 전기사용량(KWh)	에너지 공급 청구서
사용 전기량 / 안경 하나당	측정장치를 통한 증빙
재생가능 에너지 사용비율(%)	에너지 공급 청구서
물 사용량 / 안경 하나당	측정장치를 통한 증빙
부가 재료 정보 (유형 및 수량)	생산공정 기술데이터 시트
배출 관리	모니터링, 분석 자료 등

#### END OF LIFE\_수명지속 부분

제품 구성 요소별 분해 가능성	분해 지침서
리사이클 가능 요소당 분해 가능 비율(%)	측정장치를 통한 증빙
재사용 가능 요소당 분해 가능 비율(%)	

#### PEOPLE\_인력 부분

노동 조건 개선 목표의 이니셔티브	계약서, 절차, 내부 관련 문서 등
직원 건강 및 안정의 이니셔티브	
직원 복지의 이니셔티브	
지속가능 프로젝트 수행	프로젝트 설명 및 인증서 등



# MIDO CSE Award

## 수상 KEY POINTS

제품의 지속가능성과 제품 생산에 있어서 소비되는 에너지 등, 환경적인 부분에 가장 많이 집중하는 어워드. 관련기관인 CSE(Certified sustainable eyewear)는 이탈리아 광학 제품제조업체 협회인 ANFAO가 발행한 안경 부문의 제품 환경자격 라벨로 Certtistica(이탈리아 광학 제품인증기관) 및 MIDO 박람회와 협력 하에 어워드를 진행한다.



### 제품의 핵심 가치 (재료의 지속가능성) ★ ★ ★

제품 자체의 지속가능성과 제품의 수명 (내구성)에 집중한다. 지속가능한 소재 혹은, 자연에서 그대로 채취한 소재를 활용하여 제품을 제작하는 것도 중요하지만 해당 제품의 수명이 얼마나 오래 가는지, 폐기물이 그대로 산업 쓰레기가 아닌 자연으로 돌아갈 수 있는지 등의 여부를 확인한다.



### 공인된 인증 (Certification) ★ ★ ★

재활용, 생산 및 유통 과정에서의 에너지 소비 감축  
공급망 개선과 제품 생산 이후 남은 폐기물 제거  
제품에 들어가는 재료 당 재활용성의 정도를 측정하며, 재생에너지 관련 인증 보유 기업을 우선시한다.



### 추가 역량 포인트 (디자인 혁신 / 홍보역량) ★ ★

혁신성, 독창성, 대중성을 중점으로 평가하며 특히 대중에게 ‘지속가능성’의 가치를 전달할 수 있는 홍보 및 마케팅 능력과 같은 추가적인 역량을 평가한다.

## MIDO CSE Award

### Sunglasses / Austria, Europe 선글라스 부문

#### ROLF

오스트리아 안경 제조업체 Rolf는 안경 한 쌍을 판매할 때마다 세상을 조금씩 바꾸고 지역성, 투명성, 인간성을 더욱 눈에 띄고 고무적으로 만드는 데 기여하는 브랜드다. 특히 나무와 돌, 콩과 같은 자연 그대로의 소재와 최첨단 제조의 융합으로 미적 우아함을 구현한다.

#### 평가 포인트

#plantrolf의 최신 컬렉션 Rolf Fusion은 식물성 소재의 선글라스로 100% 바이오 기반, 피마자 분말로 제작되었으며 3D 프린팅의 프레임과 바이오 기반 소재로 마감되어 장인정신과 기숙 혁신의 환상적 조합으로 안목 있는 시장에 완벽하게 디자인 되었다는 평가를 받았다.





## MIDO CSE Award

### Sunglasses / United States, Rest of the world 선글라스 부문

#### LONGCHAMP by Marchon

롱샴 아이웨어 컬렉션은 프랑스의 전통을 살리면서도 착용이 간편하고 여성스러운 모델로 프랑스적 우아함과 모던함이 완벽하게 조화를 이루는 세련된 제품을 선보인다. 최근 컬렉션에서는 아세테이트 소재의 세련된 나비 모양이 특징으로 템플에 고급스럽고 촉감이 좋은 가죽 인서트가 있는 것이 특징이다. 브랜드 정체성의 상징인 반짝이는 황금색 대나무 요소로 장식되어 있다.

#### 평가 포인트

피마자유에서 추출한 식물성 원료를 함유한 바이오 기반 지속가능성의 선글라스로 Tritan Renew™ 렌즈가 장착된 가벼움이 특징이며 가장자리를 따라 Honey, Black, Ivory, Purple, Red와 같은 색상 대비 라인이 있는 프레임은 대담하고 눈길을 끄는 디자인으로 높은 평가를 받았다.



## MIDO CSE Award

### Frames / Italia, Europe 프레임 부문

#### TOMMY HILFIGER by Safilo

Safilo Group에서 디자인 및 제조한 TOMMY HILFIGER 아이웨어 컬렉션은 클래식 아메리칸 유산에 현대적인 감각을 더한 남성용 및 여성용 모던 프레피 선글라스와 프레임을 선보인다. 최근 선보인 캠페인 모델에는 축구선수부터 서퍼, 레이싱 드라이버, 배우 등 엔터테인먼트 및 스포츠계의 떠오르는 스타들을 한데 모아 따뜻하고 시대를 초월한 가족 이미지를 통해 즐거움과 낙관적인 정신을 표현했다.

#### 평가 포인트

기존 아세테이트의 대안인 재생 아세테이트 27%와 바이오 기반 아세테이트 43%로 제작되었으며, 브랜드 TH 모노그램으로 장식되어 있으며, 가벼운 것부터 오버사이즈 실루엣까지 다양한 색상 팔레트, 메탈릭 톤 및 반투명 옵션이 포함되어 있다. 사용된 아세테이트 소재의 폐기물은 95% 이상이 재활용된다.





## MIDO CSE Award

### Frames / Macao, Rest of the world 프레임 부문

#### NATURA by NEWAY / Macao

홍콩 마카오에서 제작된 Natura 아세테이트는 지속 가능한 안경을 위해 고안되었다. 면이나 목재 펄프와 같은 식물성 원료로 만들어지는 본 소재는 ISO 16620 표준에 따라 최종 천연 함량은 50%를 초과하는 기록을 나타낸다. 또한 미생물의 활동에 의해 자연적으로 분해되며 생분해 정도는 120일 배양 후 90%를 초과하는 것으로 드러났다.

#### 평가 포인트

지속 가능한 안경을 위한 아세테이트 나투라 디 뉴웨이(NATURA di Neway)는 바이오 기술적 함량의 완전히 생분해되는 것이 특징으로 핸드메이드든 기계로 제작되든 일반 아세테이트가 지닌 강도와 지속력을 유지한다.



## MIDO CSE Award

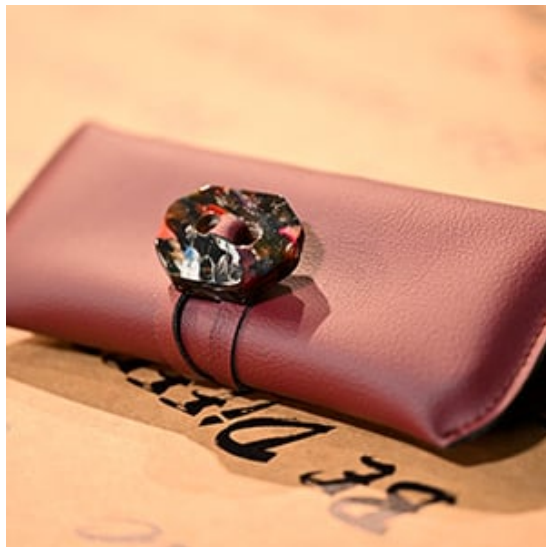
### Case / Italia, Europe 케이스 부문

#### LLEXAN ITALIA

Llexan Italia의 역사는 2004년 당시 세계 최대의 도난 방지 회사와 협력으로 시작되며 렌즈 세척 제품 및 기타 여러 광학 액세서리 분야에서 20년 이상 광학 산업을 위한 솔루션을 제시한 회사이다. Made in Italy 사례의 성공을 바탕으로, 2013년에 이탈리아 중부에 위치한 아이웨어 제품 생산을 전문으로 하는 이탈리아 회사를 인수하며 MIA 라는 브랜드 런칭했다.

#### 평가 포인트

와인 마크에서 추출한 비건 가죽이 특징으로 내부를 위한 플라스틱 대안소재로는 PS 리사이클링 특허를 받은 재활용 아세테이트 '리세르 유니키 Riessere Unici ' 를 사용하였다.





## MIDO CSE Award

### Case / China, Rest of the world 케이스 부문

#### EXPLORIS ASIA LIMITED / China

EXPLORIS는 접이식 케이스, 멀티 포인트 자석 트레이, 그리고 주변에서 쉽게 찾을 수 있는 벌집 모양의 카고 케이스를 처음 고안하고 특허 낸 회사로 25년 이상 유럽에서 운영해오며 유럽 전역 및 그 외 총 45개국에 고객을 두고 있다.

#### 평가 포인트

rPET와 같은 100% 재활용 모노소재 케이스인 아쿠아(AQUA)와 함께 공동 제작함으로써 가장 효율적인 재활용 회로를 구현하며 반복적 재활용 과정에서 큰 비용을 절감할 수 있는 장점을 지니고 있다.



## JAPAN EYEWEAR Award

제28회 Japan Eyewear Awards를 기념하며 매년 새로운 트렌드가 등장하여 안경의 매력을 일깨워주는 것에 기대감을 갖게하는 행사다. 올해는 어린이 및 액세서리 부문의 새로운 카테고리를 도입하였다. 심사는 Japan Eyeglass Awards Committee(일본안경협회위원회)에서 진행하며, 그랑프리(최고상) 및 수상 제품은 쇼 첫날에 열리는 시상식에서 발표되고 시상된다.

### 4 CATEGORY / 디자인, 테크니컬 부문별 3~5개 브랜드 선발(그랑프리 1개 포함) • 키즈, 액세서리 부문별 1개 브랜드 선발



#### DESIGN

아름다움과 혁신적인 모델링뿐만 아니라 기능성과 편안함까지 고려한 뛰어난 디자인의 제품을 선별한다.



#### TECHNOLOGY

새로운 소재, 새로운 구조, 진보된 제조 공정을 기준의 기술력을 판단한다.



#### KIDS

안전성과 내구성을 염두에 두고 어린이의 얼굴 크기와 모양에 맞게 설계된 우수한 제품을 선별한다.



#### ACCESORY

안경 착용자의 삶을 향상시키고 안경 사용을 더욱 편안하고 편리하게 만드는 디자인, 기능성 및 혁신을 갖춘 제품(안경 케이스, 세척 천, 안경 체인 등)을 선별한다.



# JAPAN EYEWEAR Award

## 수상 KEY POINTS

재팬 아이웨어 어워즈는 일본 뿐만 아니라 아시아권 안경 브랜드에게 큰 영예와 홍보 포인트로 다가오는 어워즈다. 해당 어워즈는 제품의 생산지와 생산 방식에 집중한다는 특징을 보인다. 일본 특유의 장인에 대한 존중과 전통적인 생산 프로세스에 대한 보존의 의식이 담겨있다고 해석할 수 있으며 완전히 다른 새로운 혁신에 집중한다기 보다는 근본적인 디테일에 주목한다.



### 장인 정신 및 혁신소재 활용 ★★★

제품 제작자의 장인 정신과 제품에 사용된 소재의 혁신성에 집중한다. 특히 골드, 실버와 같은 귀금속 소재 혹은 티타늄 소재를 주목하고 있으며, 스크래치와 생활 기스에 강한 내구성을 지닌 아크릴 렌즈를 선호한다.



### 보호 기능에 초점 (안경의 근본적인 기능) ★★★

UV에 대한 보호 및 블루 라이트 등 유해한 광선으로부터의 눈과 시야 보호에 초점을 맞춘다. 눈 뿐만 아니라 눈 주변의 섬세한 피부 보호 가능성에도 디테일한 평가를 내린다. 또한 시야 확보를 위해 얇은 렌즈를 착용하고, 경량화에 집중하는 등 전반적으로 착용자의 보호 기능에 집중한다.



### 혁신적인 디자인 (플립온 모던한 슬림 디테일) ★★

최근 플립업(플립 온) 디자인이 집중 조명되면서, 플립업 제품에 대한 수요와 이에 따른 플립업 제품의 어워즈 선정 확률이 높아지고 있다. 동시에 현대적인 디자인과 슬림한 디테일로 업그레이드 된 기능적 제품의 선호도는 꾸준히 증가하고 있는 추세다.

# JAPAN EYEWEAR Award

## 어워드 선정브랜드 특혜사항

### 1. Award-winner 로고의 부스 내 사용



### 3. Magazine Promotion 기회 제공



### 2. Award Ceremony



### 4. Special Gallery 전시



### 2024 심사위원단 리스트

- Mr. SHINICHI SUMIKAWA  
Product Designer /  
Osaka University of Arts professor
- Ms. HITOMI SAGO  
Graphic Designer
- Mr. ISSEI MORI  
Glassesfitter
- Ms. MIREI ITO  
Eyewear Journalist



# JAPAN EYEWEAR Award

## Design 부문 / GRANFIX 최고상

### UNSUIKYO / M.SNOWFLAKE\_GD

M. Snowflake 안경은 바이오 아세테이트로 박힌 돌로 디자인된 앞면 테두리가 특징으로, 흐르는 물과 파도를 연상시킨다. 자연의 순환을 반영하는 천연석으로 템플이 장식되었으며 활력, 흥분, 따뜻함을 다양한 빛의 각도에 따라 나타낸다.

### 평가 포인트

뛰어난 디자인 컨셉으로 하나의 작품을 가능케한다. 단순히 소재에만 집중하는 것을 넘어 예술로 승화된 것이 인상적이며, 균형 잡힌 디자인은 안경의 필수요소를 만족시키며 예술과 상업성을 동시에 만족시켰다.



# JAPAN EYEWEAR Award

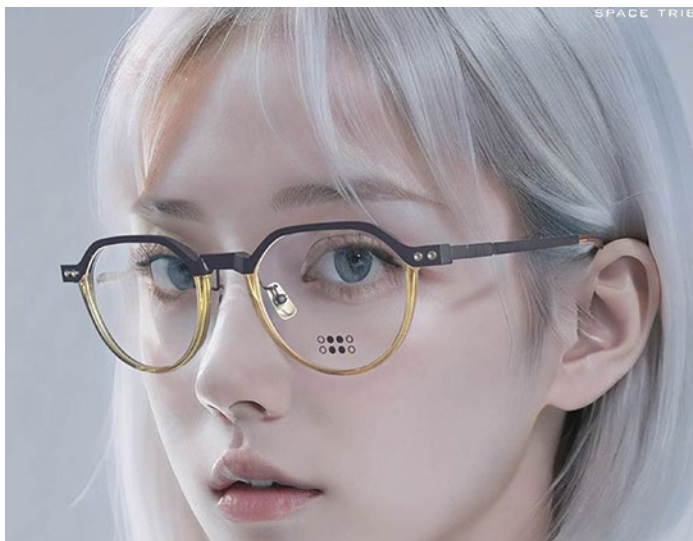
## Design 부문

### SPACE TRIBE / ST012 C3

레트로와 미래지향적인 컨셉이 구조적 형태의 아름다움으로 절묘하게 융합되었다. 블랙컬러를 적절한 위치와 포션으로 배치함으로서 착용자로 하여금 강렬한 카리스마를 드러내게 한다.

### 평가 포인트

고전적이면서도 심플한 모양에도 불구하고 세련된 존재감을 가능케 했다. 티타늄과 아세테이트 소재를 바탕으로 눈에 띄는 색상 조합과 더불어 디자인과 기능성이 뛰어난 SPLIT HINGE 디테일은 가벼운 편안함을 제공하여 높은 평가를 받았다.



# JAPAN EYEWEAR Award

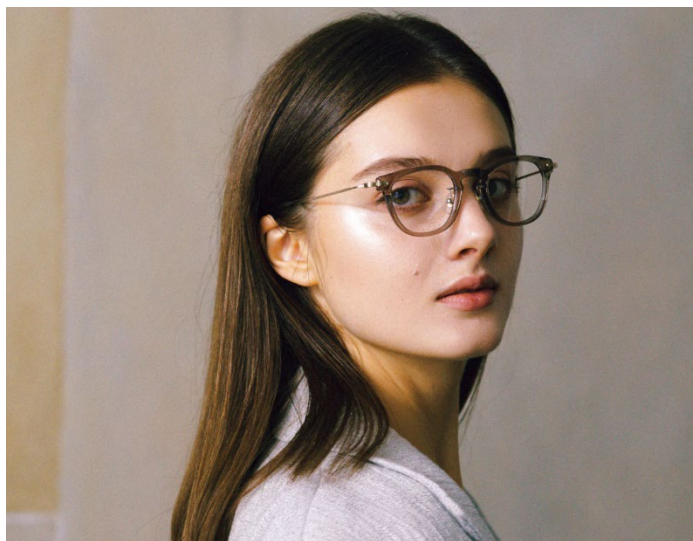
## Design 부문

### ATTRACT / ALP 2004 CLA

고품질의 세련된, 구조적 아름다움을 모토로 고품질 티타늄으로 만든 여러 구성 요소들을 바탕으로 그 위에 투명 아세테이트를 덮어 아름답게 통합시켰다. 이 모델은 놀라운 수준의 편안함과 세련되고 성숙한 모습을 제공한다.

### 평가 포인트

투명 아세테이트의 투명성과 인레이 티타늄의 조합은 세련된 반짝임을 발산한다. 프레임과 대조되면서도 피부 톤과 어울리는 티타늄 소재의 브릿지는 높은 평가를 받는 요소였다.





# JAPAN EYEWEAR Award

## Design 부문

### SASAKI / SUEKICHI Type2

사사키 셀룰로이드의 대표 브랜드인 SASAKI가 작년 SILMO d'Or 수상작에 업그레이드된 버전인 SUEKICHI Type2를 선보였다. 곡선과 평면, 무광과 광택의 대비효과는 빛을 교차시킴으로 신선한 그림자를 표현한다. 유선형의 디자인은 착용자의 표현력을 강화하여 장인의 숙련된 기술 정신과 헌신을 대변한다.

### 평가 포인트

프레임 표면의 디자인은 혁신적이며 물결 모양의 CARVING된 표면이 특징적이다. 대담한 표현 기법에도 불구하고 광택과 무광의 질감의 대비를 잘 드러낼 뿐 아니라 아름다운 물결 모양의 가장자리는 섬세한 연마 기법을 보여주며 디자인성과 기술성 모두 높은 평가를 받았다.



# JAPAN EYEWEAR Award

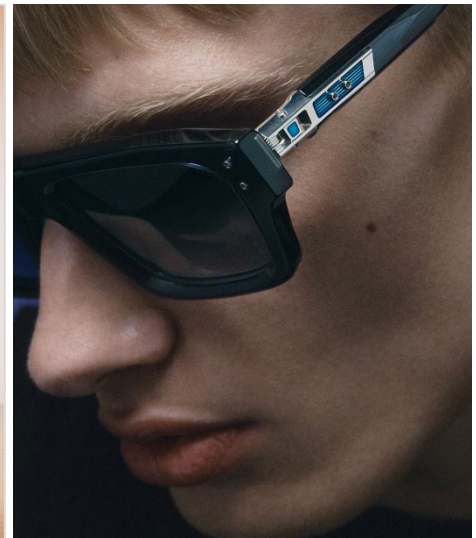
## Design 부문

### DITA / DETRON

세련된 직사각형 아세테이트 프레임은 독특한 HAKATRON 템플 디자인으로 제안된다. 꼼꼼하게 프레스된 라인 디테일과 대조적으로 대담하게 장식된 듀얼 티타늄 소재의 템플 플레이트가 인상적이다.

### 평가 포인트

3D의 템플 디자인은 일본의 장인 정신을 최대한 활용하며 복잡한 디테일을 가능케했다. 동시에 전반적인 디자인은 세련된 균형감으로 브랜드의 뛰어난 노하우를 가능케 했다.



# JAPAN EYEWEAR Award

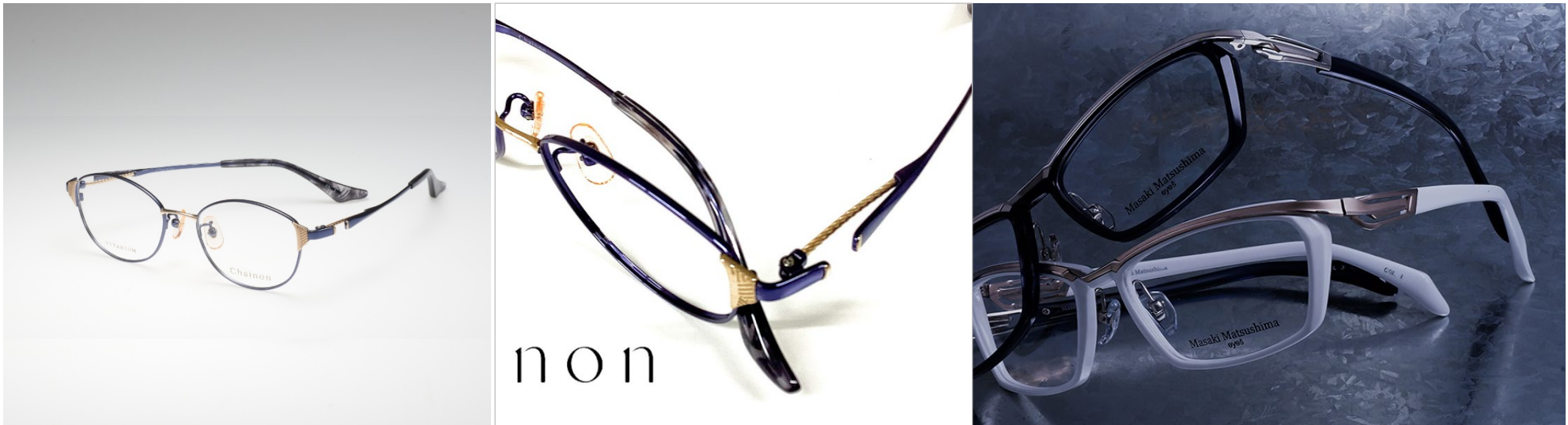
## Technology 부문 / GRANFIX 최고상

### CHAINON\_SUNREEVE / CHA-103 col.3

당사는 기존의 통념을 뒤집는 "3D 프린팅" 제조 기술을 업계 최초로 도입한 기업 중 하나이며, 업계에서 독보적인 3D 프린터로만 제작된 제품을 전 세계에 선보이고 있다. 7개의 0.65mm 베타 티타늄 와이어를 X 형태로 엮어 만든 유연한 템플 디자인은 적당한 지지력으로 꼭 맞는 착용감을 제공한다. 와이어 구조는 우아한 디자인으로 세련되었으며, 기능과 패션의 완벽한 조합을 드러낸다.

### 평가 포인트

탄성 와이어를 템플에 통합하여 렌즈가 위, 아래, 왼쪽, 오른쪽 모든 방향으로 단단히 고정되어 얼굴에 부드럽게 꼭 맞는 것처럼 느껴지는 놀라운 착용감을 제공하며 시장에서 놀라운 센세이션을 일으킬만하다.





## JAPAN EYEWEAR Award

### Technology 부문

#### FLIPON / FO-1004

특수 특허 구조를 가진 나사 없는 플립업 안경을 제작하는 당사는 힌지 부분과 프레임 간 전면부 사이에 틈새가 없도록 최소 두께로 디자인했다. 사람들이 쉽게 착용할 수 있도록 편안한 외관에 집중한 제품으로 모든 세대에게 매력적인 제품이다.

#### 평가 포인트

플립업 프레임이 트렌드로 다시 돌아온 가운데, 과거의 고풍스러운 룩과 대조적으로 이 제품은 플립업하면 완전히 현대적인 느낌을 준다. 힌지 부분이 두꺼워지는 것을 방지하는 기술력 등 다양한 디테일에서 세심한 노력을 느낄 수 있다.



# JAPAN EYEWEAR Award

## Technology 부문

### CHAMELO / Music Shield

렌즈의 색조를 0.1초 안에 조절하는 스포츠 고글로 프레임에 손가락을 밀어 색조를 변경하는 기능을 갖추고 있다. 잘 감추어진 오픈 이어 오디오로 음악을 언제 어디서든 편안하게 즐길 수 있다.

### 평가 포인트

이 스포츠 선글라스는 손가락을 프레임을 따라 움직여 빛을 즉시 조절할 수 있는 것에 매력을 갖고 있다. 또한 귀를 가리지 않고 전화 통화를 하거나 음악을 들을 수 있음과 동시 미래적 컨셉을 생생하게 구현한다.



# JAPAN EYEWEAR Award

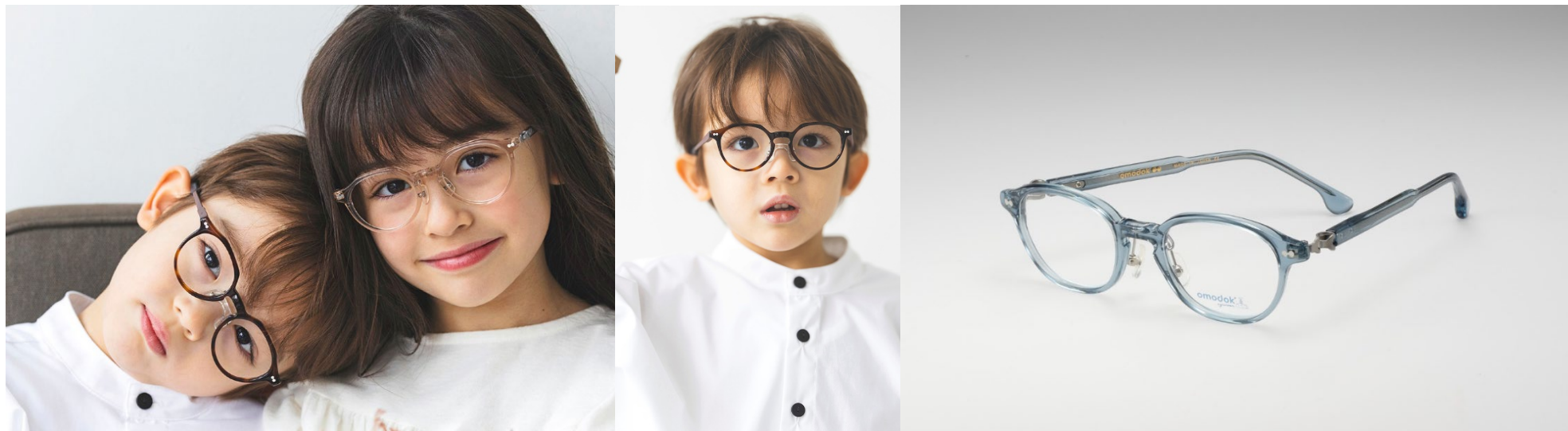
## Kids 부문

### OMODOK / Little-105M col.ABL

성숙하고 스타일리시한 룩을 즐기고 싶은 어린이에게 추천하는 아이웨어이다. 힌지는 특허 받은 특수 파트(RLH)를 기반으로  $\beta$ -티타늄으로 만들어졌으며 유연함을 자랑한다. 템플은 얼굴에 맞게 확장 가능하며 파트도 교체가 가능하다.

### 평가 포인트

링 루프 힌지가 제공하는 유연한 핏은 편안하고, 힌지 파트는 손상 시 교체할 수 있어 안심할 수 있다. 심플하고 스타일리시한 디자인이 인상적으로 어린이가 일상 생활에 쉽게 착용 가능하다는 것도 높은 평가 포인트였다.





## JAPAN EYEWEAR Award

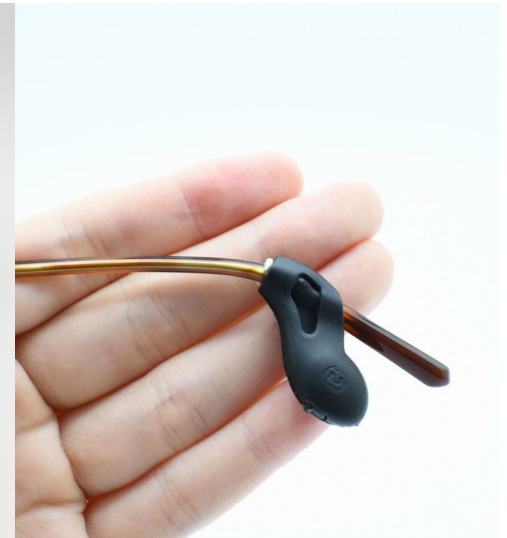
### Accessory 부문

#### HASEGAWA BICOH / MEGALOCK Balance

기존의 "메가락"에 무게를 더했다. 템플 끝부분에 부착하면 안경의 중심이 뒤로 이동하여 코에 가해지는 부담을 약 20% 줄여주며, 귀 뒤에 부착하면 안경을 잠그는 기능을 갖추고 있다.

#### 평가 포인트

이미 편안한 안경 사용을 위한 보조 도구로 높은 평가를 받았던 메가락 제품이 더욱 발전했다는 사실은 사용자의 관점에서 매우 의미 있고 진정으로 상을 받을 만하다고 생각된다.



2025 대구 국제 안경전 관련 안내

# 2025 DIOPS INFORMATION



2025.

4.2 WED - 4.4 FRI

exco 서관 1, 2홀 | WEST WING 1, 2 HALL

# DIOPS INFORMATION

대구 국제안경전 (DAEGU INTERNATIONAL OPTICAL SHOW)은 안광학 산업의 중심지인 대구에서 2001년부터 시작된 대한민국 유일의 국제 안경 전시회로, 안경테, 선글라스, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 안광학기기, 관련 액세서리 등 다양한 최신 안광학 제품을 선보이고 혁신과 트렌드를 직접 경험할 수 있는 장으로서 세계 각지의 바이어들과 소통하고 있는 B2B 플랫폼이다. 돌아오는 대구 국제안경전에서 파격적인 마케팅, 합리적인 가격, 바이어의 눈을 잡아 끌 수 있는 포인트 아이템을 전면에 비치해 기업의 이미지를 홍보하고 새로운 비즈니스를 창출해나간다.

## 2025 DIOPS OVERVIEW

**기간** 2025.4.2 (수) - 2025.4.4 (금)

**주최 / 주관** 대구 광역시 / 한국 인광학산업진흥원

**전시품목** 안경테, 선글라스, 렌즈, 콘택트렌즈, 광학기기, 케이스 & 액세서리, 기타

**전시면적** 10,005㎡

**전시규모** 국내 유명 브랜드 업체 150개사, 400여 개 부스, 1만 여개의 브랜드 참가

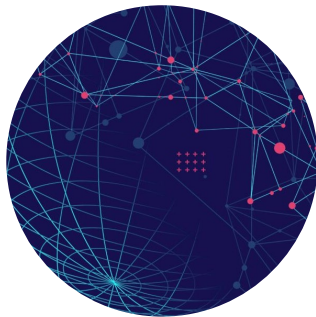
**장소** 대구광역시 북구 엑스코로 10 EXCO 서관 1,2홀

**홈페이지** <https://diops.co.kr/>



### 시장개척 / 판로지원

세계 각국 3만개 이상  
바이어 DB 활용



### 다양한 수출지원 프로그램

사전 온라인 상담  
([eyewearkorea.com](http://eyewearkorea.com))  
바이어 매칭 지원



### 안경사 대상 보수교육 실시

안경사 대상 현장보수교육 실시  
구매력 있는 내수 바이어 대거 참가



### DIOPS 혁신상

독창적인  
기술/디자인 혁신 반영



### 다양한 볼거리

DIOPS 미래관, 수제 안경체험관  
안광학 세미나 및 포럼 등